**经济管理学院简介**

经济管理学院（以下简称经管学院）成立于2005年6月（其前身经济与管理学系成立于2001年10月），现有全日制本科学生2630余名，长期留学生203名，是目前全校办学规模最大的二级学院。

　 经管学院现有工业工程、信息管理与信息系统、国际经济与贸易、物流工程、市场营销、经济学、财务管理及金融工程等八个本科专业，专业所属学科横跨经济学、管理学和工学等三大学科门类。其中国际经济与贸易专业为省校两级重点建设专业，物流工程专业为校级特色建设专业，工业工程为校级重点学科。从2009年起，学院先后开设了全英语授课的国际经济与贸易及市场营销两个专业。2013年中美国际合作经济学（金融服务方向）专业首次招生。

经管学院秉承“崇德尚用，求真创新”的校训，借鉴德国应用科学大学（FH）办学经验，坚持“经世济用，创业创新”的育人理念，致力于培养具有国际化背景的高层次应用型经济管理人才，服务于地方经济建设。截止到2013年5月，经管学院共为社会输送了八届共计2800余名合格的全日制本科毕业生。

  截止到2013年5月，经管学院共有教职工85人，其中专任教师67人，专任教师中具有教授职称9人，副教授职称25人，博士41人（含在职攻读博士学位的教师），具备美国、德国、日本、澳大利亚等海外留学背景并取得博士或硕士学位的教师12名。学院还聘请了50余位国内外相关专业或行业的知名学者、企业家、企业高层管理人员等作为学院的兼职或客座教授。

**目录**

[微观经济学（双语）课程教学大纲 4](#_Toc512411079)

[宏观经济学（双语）课程教学大纲 8](#_Toc512411080)

[管理学课程教学大纲 12](#_Toc512411081)

[会计学课程教学大纲 17](#_Toc512411082)

[统计学课程教学大纲 20](#_Toc512411083)

[国际商法课程教学大纲 25](#_Toc512411084)

[**国际经济学课程教学大纲** 29](#_Toc512411085)

[跨国公司管理 课程教学大纲 33](#_Toc512411086)

[**国际商务课程教学大纲** 36](#_Toc512411087)

[**国际贸易实务课程教学大纲** 40](#_Toc512411088)

[**国际投资课程教学大纲** 45](#_Toc512411089)

[**国际金融课程教学大纲** 48](#_Toc512411090)

[国际商务沟通课程教学大纲 51](#_Toc512411091)

[中国古代管理思想和管理艺术课程教学大纲 55](#_Toc512411092)

[KAB和创业导论课程教学大纲 58](#_Toc512411093)

[浙商创业经典案例课程教学大纲 63](#_Toc512411094)

[**管理信息系统课程教学大纲** 66](#_Toc512411095)

[市场营销学课程教学大纲 69](#_Toc512411096)

[国际市场营销课程教学大纲 73](#_Toc512411097)

[市场调查与预测课程教学大纲 77](#_Toc512411098)

[国际税收课程教学大纲 81](#_Toc512411099)

[公共经济学课程教学大纲 85](#_Toc512411100)

[品牌管理课程教学大纲 91](#_Toc512411101)

[国际结算与融资课程教学大纲 94](#_Toc512411102)

[国际经济合作课程教学大纲 98](#_Toc512411103)

[电子商务课程教学大纲 103](#_Toc512411104)

[中国对外贸易概论课程教学大纲 106](#_Toc512411105)

[外贸函电课程教学大纲 110](#_Toc512411106)

[商务英语课程教学大纲 115](#_Toc512411107)

[广告学课程教学大纲 119](#_Toc512411108)

[生产与运作管理课程教学大纲 123](#_Toc512411109)

[管理心理学课程教学大纲 127](#_Toc512411110)

[财务管理课程教学大纲 131](#_Toc512411111)

[经济法课程教学大纲 135](#_Toc512411112)

[国际货物运输代理课程教学大纲 139](#_Toc512411113)

[证券投资学课程教学大纲 142](#_Toc512411114)

[**公共关系学课程教学大纲** 145](#_Toc512411115)

[**金融市场学课程教学大纲** 148](#_Toc512411116)

[信托与租赁课程教学大纲 152](#_Toc512411117)

[涉外企业会计教学大纲 155](#_Toc512411118)

[**会计学课程设计教学大纲** 158](#_Toc512411119)

[国际金融综合模拟实验课程教学大纲 160](#_Toc512411120)

[**电子商务系统软件综合实验课程教学大纲** 162](#_Toc512411121)

[外贸单证制作教学大纲 164](#_Toc512411122)

[国际商务沟通模拟课程教学大纲 166](#_Toc512411123)

[外贸实务模拟教学大纲 169](#_Toc512411124)

[国际市场营销模拟教学大纲 171](#_Toc512411125)

[国际结算模拟实验课程教学大纲 173](#_Toc512411126)

[学年论文教学大纲 175](#_Toc512411127)

[**SPSS应用与操作课程设计教学大纲** 177](#_Toc512411128)

[企业认知实习教学大纲 179](#_Toc512411129)

[创业实践教学大纲 181](#_Toc512411130)

[国际商务业务实习A教学大纲 183](#_Toc512411131)

[国际商务业务实习B教学大纲 185](#_Toc512411132)

[毕业实习教学大纲 187](#_Toc512411133)

[毕业论文教学大纲 191](#_Toc512411134)

微观经济学（双语）课程教学大纲

**课程名称：**微观经济学（双语）/Microeconomics

**课程代码：**06133003

**课程类型：**专业/必修

**总学时数：**48

**学 分：**3

**先修课程：**微积分

**开课单位：**经济管理学院

适用专业：国际商务

一、课程的性质、目的和任务

《微观经济学》是国际商务专业学生必修学科基础课程之一。通过本课程学习，使学生能把握微观经济理论的基本框架，了解微观经济学的基本概念、基本理论，并掌握经济学的基本分析方法，培养经济学的思维方式，从而能够运用所学的分析工具，初步具有解释和分析现实经济问题的能力，为进一步学习其他经管类课程奠定经济学理论基础。

二、教学内容及教学基本要求

1．Introduction：

了解what is Economics；理解ten principles of Economics；掌握assumptions and models in the research of economics, positive and normative statement, opportunity costs, comparative advantage。

教学重点与难点：assumptions and models in the research of economics, positive and normative statement, opportunity costs, comparative advantage。

2．Supply and demand I: how markets work：

了解how does the economy coordinate interdependent economic actors；理解supply and demand model；掌握determinants of demand/supply for a good in a competitive market, utility theory, market equilibrium, meaning/determinants and calculations of the elasticity of demand and supply, price ceiling and price floor, tax incidence。

教学重点与难点：determinants of demand/supply for a good in a competitive market, utility theory, market equilibrium, meaning/determinants and calculations of the elasticity of demand and supply, price ceiling and price floor, tax incidence。

3．Supply and demand I: markets and welfare：

了解welfare economics；理解why is the equilibrium of supply and demand desirable for society as a whole；掌握the concepts of consumer/producer surplus, market efficiency, taxes reduce consumer and producer surplus, deadweight loss, winners and losers from international trade, the welfare effects of tariffs and import quotas。

教学重点与难点：the concepts of consumer/producer surplus, market efficiency, taxes reduce consumer and producer surplus, deadweight loss, winners and losers from international trade, the welfare effects of tariffs and import quotas。

4．The economics of the public sector：

了解market outcomes and market failure；理解governments can sometimes remedy market failure；掌握externality, private solutions/public policies to externalities, public goods and common resources, why private markets fail to provide public goods and Free-Rider problem。

教学重点与难点：externality, private solutions/public policies to externalities, public goods and common resources, why private markets fail to provide public goods and Free-Rider problem。

5．Firm behavior and the organization of industry：

了解production theory and firm behavior under different industry organizations；理解what characteristics make a market competitive/monopoly/oligopoly/monopolistic competition；掌握costs of production, fixed and variable costs, marginal cost and average cost, short-run and long-run costs, cost curves and their shapes, how competitive firms decide how much to produce, shut-down and exit of a firm, how the monopoly’s decisions affect economic well-being, price discrimination, m arket outcomes of an oligopoly, game theory, Nash equilibrium, monopolistic competition and the welfare of society。

教学重点与难点：costs of production, fixed and variable costs, marginal cost and average cost, short-run and long-run costs, cost curves and their shapes, how competitive firms decide how much to produce, shut-down and exit of a firm, how the monopoly’s decisions affect economic well-being, price discrimination, m arket outcomes of an oligopoly, game theory, Nash equilibrium, monopolistic competition and the welfare of society。

6．The Markets for the Factors of Production：

了解the markets for production factors；理解the special features of labor markets；掌握derived demand, the supply and demand for labor, equilibrium in the labor market。

教学重点与难点：derived demand, the supply and demand for labor, equilibrium in the labor market。

7．Topics for further study：

了解the theory of consumer choice；理解some topics about frontiers of micro- economics；掌握budget constraint, preferences, indifference curves and its properties, consumer’s optimal choices, income and substitution effects, asymmetric information。

教学重点与难点：budget constraint, preferences, indifference curves and its properties, consumer’s optimal choices, income and substitution effects, asymmetric information。

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 讲课学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | Introduction | 6 | 1 | 12 |
| 2 | Supply and demand I: how markets work | 10 | 2 | 20 |
| 3 | Supply and demand I: markets and welfare | 9 | 2 | 18 |
| 4 | The economics of the public sector | 6 | 1 | 12 |
| 5 | Firm behavior and the organization of industry | 14 | 3 | 28 |
| 6 | The Markets for the Factors of Production | 3 | 1 | 6 |
| 7 | Topics for further study | 机动 |  |  |
| 合计 |  | 48 | 10 | 96 |

四、课外学习要求

本课程课外学习的主要方式包括课后作业、课外阅读、课外小组研讨等。学生在课外学习上花费的时间至少应是课内学时数的2倍。课后作业应在教学日历中列出，课外阅读的主要内容是在第七项列出的教学参考资料及教师新发现的关于国内外现实经济现象和经济问题的期刊、报告、网络文献等。

五、教学方法

本课程教学方式以理论知识讲授为主，课堂讨论和实例分析为辅，课堂讨论的内容将依据国内外现实经济现象和经济问题作出调整。

六、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（20）％；中期考核（30）％；期末考核（50）％

平时成绩构成：考勤（30）％；作业（40）％；其他（30）％

七、建议教材及参考资料

建议教材：

[美]曼昆：《经济学原理》（第3版，英文版），清华大学出版社 2006年7月

参考资料：

1、[美]曼昆：《经济学原理》（第6版，梁小民等译），北京大学出版社2012年7月

2、萨缪尔森、诺德豪斯：《经济学》（第十七版，萧琛主译），人民邮电出版社2004年

3、[美]范里安：《微观经济学：现代观点》（第8版，费方域等译），格致人民出版社2012年

4、高鸿业主编， 西方经济学(第5版，宏观部分)，中国人民大学出版社 2011年

八、大纲说明

（一）课堂讲授

1、本课程为双语教学，旨在给学生提供基本经济学训练的同时，也培养和提高其借助英文文献获取经济学知识及研究成果的能力；

2、本课程为经济学初级课程，分析工具主要是语言、逻辑和图形说明，同时加入少量需要高等数学知识的数量分析；

3、为了帮助学生更好地理解和掌握所学知识，本课程应多结合现实经济生活来说明问题，使学生加深对经济学原理的理解；

4、教学方式：理论知识讲授为主，课堂讨论、实例分析为辅。

（二）课程其它教学环节要求

1、本课程属社科类，没有实验课环节，也没有课程设计，但是要求教师布置一定数量的练习题和思考题，同时要求结合我国现实经济运行中的现象和问题，做到理论和实际相结合。

2、本课程设计在《微观经济学》以后开设，如授课时间允许，可考虑在讲授本课程前，适当补充部分微观部分的内容，如国际贸易、消费者选择简介，微观经济学前沿简介等。

3、本课程可以指定参考书，要求学生自学有关内容，从而为其它专业课打下坚实的基础；

4、有关图示模型可采用电化教学方式演示讲解。

执笔人：程芳芳　徐向东

审核人：陈伟民

审批人：曹 敏

宏观经济学（双语）课程教学大纲

**课程名称：**宏观经济学（双语）/Macroeconomics

**课程代码：**06126000

**课程类型：**专业/必修

**总学时数：**48

**学 分：**3

**先修课程：**微积分

**开课单位：**经济管理学院

适用专业：国际商务

一、课程的性质、目的和任务

《宏观经济学》是国际商务专业学生必修学科基础课程之一。通过本课程学习，使学生能够了解和把握宏观经济学的基本概念、基本理论和模型；掌握经济学的基本分析方法，培养学生经济学的思维方式，注重结合实际，训练学生运用所学的分析工具，解释和分析现实经济问题的能力，为进一步学习其他经管类课程奠定经济学理论基础。

二、教学内容及教学基本要求

1．The data of macroeconomics：

了解the data measurement issues in macroeconomics；理解how national income and cost of living are measured；掌握GDP, components of GDP, real GDP and nominal GDP, GDP deflator, how CPI is constructed and used, real and nominal interest rates。

教学重点与难点：macroeconomics, GDP, components of GDP, real GDP and nominal GDP，

GDP deflator, how CPI is constructed and used, real and nominal interest rates,fixed basket in CPI, comparison of CPI and the GDP deflator

2．The real economy in the long run：

了解the behavior of the real economy in the long run；理解production and economic growth, saving and investment, basic tools of finance, unemployment；掌握productivity, public policies to improve economic growth, production function and constant/decreasing/increasing return to scale, financial system, some Important Identities in national income account, how to use the loanable-funds model to analyze various government policies, present value, risk aversion, fundamental analysis, efficient markets hypothesis, unemployment rate, natural rate of unemployment, cyclical unemployment, theory of efficiency wages。

教学重点与难点：productivity, public policies to improve economic growth,production function and constant/decreasing/increasing return to scale,financial system, financial institutions, financial markets, financial intermediaries, some Important Identities in national income account,how to use the loanable-funds model to analyze various government policies, present value, risk aversion, fundamental analysis, efficient markets hypothesis,how asset prices are determined,unemployment rate, natural rate of unemployment, cyclical unemployment,theory of efficiency wages

3．Money and prices in the long run：

了解the long-run behavior of money and prices；理解the monetary system, money growth and inflation；掌握definition and functions of money, The Federal Reserve System, central bank, monetary tools, money creation with fractional-reserve banking, the money multiplier, velocity and the quantity equation, the Fisher effect, the costs of inflation, the classical dichotomy and monetary neutrality。

教学重点与难点：definition and functions of money, The Federal Reserve System, central bank, monetary tools,money creation with fractional-reserve banking, the money multiplier, velocity and the quantity equation, the Fisher effect, the costs of inflation, the classical dichotomy and monetary neutrality.

4．The macroeconomics of open economies：

了解the macroeconomics of open economies under the long-run assumptions of price flexibility；理解the basic concepts and a macroeconomic theory of the open economy；掌握real and nominal exchange rates, how saving, domestic investment, and net capital outflow are related, Purchasing-Power Parity, why net exports must equal net foreigh investment, market for foreign-currency exchange, Net Foreign Investment, the PPP model to explain an open economy’s trade balance and exchange rate。

教学重点与难点：real and nominal exchange rates, how saving, domestic investment, and net capital outflow are related, Purchasing-Power Parity,why net exports must equal net foreigh investment, market for foreign-currency exchange, Net Foreign Investment, \the model to explain an open economy’s trade balance and exchange rate.

5．Short-run economic fluctuations：

了解the short-run fluctuations around the long-run trend；理解aggregate demand and aggregate supply, the influence of monetary and fiscal policy on aggregate demand, the short-run tradeoff between inflation and unemployment；掌握recession/depression, how short run differs from the long run, the basic model of economic fluctuations, the long-run and short-run aggregate-supply curve, why the aggregate-demand curve is downward sloping, why the aggregate-supply curve is upward sloping in the short run, some of the sources for shifts in the aggregate-demand curve and the aggregate-supply curve, theory of liquidity preferenc, multiplier effect, the crowding-out effect, using policy to stabilize the economy, Phillips curve, expectation and the short-run Phillips curve, supply shocks, sacrifice ratio。

教学重点与难点：recession/depression, how short run differs from the long run, the basic model of economic fluctuations, the long-run and short-run aggregate-supply curve,why the aggregate-demand curve is downward sloping, why the aggregate-supply curve is upward sloping in the short run, some of the sources for shifts in the aggregate-demand curve and the aggregate-supply curve, definition of theory of liquidity preferenc, multiplier effect, the crowding-out effect, using policy to stabilize the economy,the theory of liquidity preference as a short-run theory of the interest rate, Phillips curve, expectation and the short-run Phillips curve, supply shocks, sacrifice ratio,why the inflation-unemployment tradeoff disappears in the long run (or the aggregate supply curve with expectation)

三、学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | The data of macroeconomics | 6 | 1 | 12 |
| 2 | The real economy in the long run | 12 | 2 | 24 |
| 3 | Money and prices in the long run | 6 | 1 | 12 |
| 4 | The macroeconomics of open economies | 9 | 1.5 | 18 |
| 5 | Short-run economic fluctuations | 15 | 2.5 | 30 |
| 合计 |  | 48 | 8 | 96 |

四、课外学习要求

本课程课外学习的主要方式包括课后作业、课外阅读、课外小组研讨等。学生在课外学习上花费的时间至少应是课内学时数的2倍。课后作业应在教学日历中列出，课外阅读的主要内容是在第七项列出的教学参考资料及教师新发现的关于国内外现实经济现象和经济问题的期刊、报告、网络文献等。

五、教学方法

本课程教学方式以理论知识讲授为主，课堂讨论和实例分析为辅，课堂讨论的内容将依据国内外现实经济现象和经济问题作出调整。

六、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（20）％；中期考核（30）％；期末考核（50）％

平时考核包括： 考勤考纪、课堂讨论、平时测验、作业、读书报告、研讨报告等。

七、建议教材及参考资料

建议教材：

[美]曼昆：《经济学原理》（第4版，英文版），清华大学出版社 2009年6月

参考资料：

1、[美]曼昆：《经济学原理》（第6版，梁小民等译），北京大学出版社2012年7月

2、萨缪尔森、诺德豪斯：《经济学》（第十七版，萧琛主译），人民邮电出版社2004年

3、[美]范里安：《微观经济学：现代观点》（第8版，费方域等译），格致人民出版社2012年

4、高鸿业主编， 西方经济学(第5版，宏观部分)，中国人民大学出版社 2011年

八、大纲说明

（一）课堂讲授

1、本课程为双语教学，旨在给学生提供基本经济学训练的同时，也培养和提高其借助英文文献获取经济学知识及研究成果的能力；

2、本课程为经济学初级课程，分析工具主要是语言逻辑和图形说明，同时加入少量需要高等数学知识的数量分析；

3、为了帮助学生更好地理解和掌握所学知识，本课程应多结合现实经济生活来说明问题，使学生加深对经济学原理的理解；

（二）课程其它教学环节要求

1、本课程属社科类，没有实验课环节，也没有课程设计，但是要求教师布置一定数量的练习题和思考题，同时要求结合我国现实经济运行中的现象和问题，做到理论和实际相结合。

2、本课程设计在《微观经济学》以后开设，如授课时间允许，可考虑在讲授本课程前，适当补充部分微观部分的内容，如国际贸易、消费者选择简介，微观经济学前沿简介等。

3、本课程可以指定参考书，要求学生自学有关内容，从而为其它专业课打下坚实的基础；

4、有关图示模型可采用电化教学方式演示讲解。

执笔人：徐向东　程芳芳

审核人： 陈伟民

审批人： 曹 敏

管理学课程教学大纲

**课程名称：**管理学/Management

**课程代码：**06116502

**课程类型：**专业/必修

**总学时数：**48

**学 分：**3.0

**先修课程：**无

**开课单位：**经济管理学院

**适用专业：国际商务**

一、课程的性质、目的和任务

管理学是国际商务专业一门必修的基础课。本课程以研究一般组织管理理论为己任，以组织管理为研究对象，致力于研究管理者如何有效地管理所在的组织，它所提出的管理基本原理、基本思想和基本原则是各类管理学科的概括和总结，是整个管理学科体系的基石。管理学是一门综合性科学，同时也是一门实践性很强的应用科学。通过这门课的学习，使学生了解和掌握现代管理学的框架结构，系统地把握管理理论的主要内容、重要性及其内在联系，熟悉履行各项管理职能的基本程序和原则，掌握目标制定、计划、决策、组织、沟通、领导、控制的主要原理与常用方法，并能灵活的应用到解决实际管理问题中去。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

1．管理与组织导论

了解管理者角色理论、组织概念的变迁；理解管理的普遍性、效率和效果对于管理的重要性、管理人员与非管理人员的差别、组织的特征；掌握管理的定义、管理的四个职能。

教学重点与难点：教学重点是管理和管理者的概念，职能、角色和技能。教学难点是管理对组织的重要性和为什么要学习管理学。

2．管理的昨天和今天

了解管理的历史背景、知识管理、学习型组织、质量管理；理解科学管理理论、一般行政管理理论、管理的定量方法、霍桑研究；掌握管理的系统观点、权变理论。

教学重点与难点：教学重点是了解泰罗、法约尔、梅奥对管理学的贡献。教学难点是分析人性化管理在管理学发展过程中的出现背景及为何得到重视。

3．组织文化与环境

了解组织文化的来源、当今管理者面临的组织文化问题；理解组织文化的七个维度、组织文化对管理者的影响、环境不确定性的两个维度；掌握如何把文化传递给员工、具体环境和一般环境的要素、管理外部利益相关群体关系的四个步骤。

教学重点与难点：教学重点是根据管理万能论和管理象征论来比较管理者的行为以及管理者在外部环境中面临的约束和挑战。教学难点是组织文化的特征和重要性。

4．全球环境中的管理

了解区域性贸易联盟和世界贸易组织；理解三种全球观念、霍夫斯泰德评估文化的框架、GLOBE框架；掌握不同类型的全球组织的特点。

教学重点与难点：教学重点是解释政治的、法律的、经济的和文化的环境与全球经营的相关性。教学难点是比较三种对待全球经营的态度，即：民族中心论、多国中心论和全球中心论。

5．社会责任和管理道德

了解国际环境中的道德、管理道德败坏和不负社会责任的行为、社会企业家的概念；理解有关社会责任的两种相反的观点、社会责任和经济绩效之间的关系、企业共享价值观的要点；掌握社会责任的含义、组织如何走向绿色、如何改善道德行为。

教学重点与难点：教学重点是讨论企业有社会责任感意味着什么以及有那些因素影响该决定。教学难点是影响有道德和不道德的行为的因素是什么，管理者在鼓励有道德的行为方面如何发挥作用。

6．制定决策

了解决策在管理中的重要性、决策制定的四种风格；理解决策的类型、有限理性、满意和承诺升级的概念、管理者可能出现的决策制定的偏见；掌握理性决策过程、常见的决策方法及其特点、决策的技巧。

教学重点与难点：教学重点是描述决策制定过程的八个步骤以及管理者制定决策的四种方法。教学难点是描述不同的决策风格以及各种偏见如何影响决策。

7．计划的基础、计划工作的工具和技术

了解目标管理思想诞生的背景、计划的概念、计划的表现形式和类型；理解目标的特点和作用、组织目标和个人目标之间的关系、计划的制定和审定方法；掌握良好的目标的特征、目标管理的基本思想和程序、目标制定和运用技巧、滚动计划法、网络计划技术、线性规划、个人时间管理的方法。

教学重点与难点：教学重点是计划的本质和目的。教学难点是目标的类型和管理者如何制定方案。

8．战略管理

了解资源、能力和核心竞争力的作用；理解为什么战略管理是重要的；掌握战略管理过程的六个步骤、BCG矩阵及其用法、波特的五力模型、波特的三种基本竞争战略。

教学重点与难点：教学重点是定义战略，解释战略的重要性。管理者在制定战略的过程中的重要性。教学难点是企业如何为了获取竞争优势而采取竞争战略。

9．组织结构与设计

了解无边界组织、虚拟组织、网络组织、学习型组织的概念；理解集权和分权的影响因素、跨职能团队；掌握组织结构设计的基本过程和设计的基本原则、组织设计的六个关键要素、传统的组织结构形式的优缺点及其适用场合、矩阵型结构、项目型结构、常见的岗位职责设计方法。

教学重点与难点：教学重点是描述组织设计的六项关键要素，比较有机式结构和机械式结构的异同。教学难点是讨论各种组织设计模型的相关的权变因素。

10．管理沟通与信息技术

了解互联网世界管理沟通所面临的挑战、政治上的准确性如何影响沟通；理解人际沟通和组织沟通的定义、沟通的功能、正式沟通和非正式沟通的差异、信息技术如何影响沟通；掌握沟通过程的七个要素、人际间有效沟通的障碍及克服方法、管理者可以运用的沟通方法。

教学重点与难点：教学重点是沟通的本质和功能，各种人际沟通方式。教学难点是沟通如何在组织中最有效地传达，确定有效人际沟通的障碍以及如何克服他们。

11．人力资源管理

了解精简机构的管理、劳动力多元化的管理、人力资源成本的控制；理解人力资源的重要性、信度和效度的概念；掌握人力资源管理过程、人力资源规划的步骤、招聘和甄选的方案、绩效评估方法。

教学重点与难点：教学重点是解释人力资源管理过程的重要性以及影响这个过程的外部因素，如何识别和甄选合适的员工。教学难点是留住高绩效优秀员工的各种战略。

12．变革与创新管理

了解变革过程的两种不同观点、变革的力量；理解组织变革的三种类型、创新的因素；掌握如何应对变革的阻力、组织文化的变革。

教学重点与难点：教学重点是比较各种变革的观点，划分组织变革的类型。教学难点是如何管理变革的阻力。

13．行为的基础

了解组织行为学的目的、不同文化下的人格类型、社会学习理论；理解态度、工作满意度、工作参与与组织承诺、态度与一致性、迈尔斯—布瑞格斯类型指标、大五人格模型、操作性条件反射；掌握认知失调理论、归因理论。

教学重点与难点：教学重点是组织内个体行为的重点和目标，描述不同的人格理论。教学难点是态度在工作绩效中扮演的角色以及如何塑造行为。

14．群体与团队

了解社会网络的构造；理解群体的发展阶段、工作群体的行为、群体运行过程；掌握群体结构、工作团队的类型、开发高效的团队。

教学重点与难点：教学重点是定义群体和群体发展的不同阶段，描述决定群体绩效和满意度的主要因素。教学难点是如何把群体变为有效的团队，以及团队管理面临的挑战。

15．激励员工

了解劳动力中特殊群体的激励；理解需要层次理论、X理论和Y理论、双因素理论、三种需要理论；掌握目标设置理论、强化理论、具有激励作用的工作设计、公平理论、期望理论、恰当的奖励制度。

教学重点与难点：教学重点是早期的动机理论和当代的动机理论。教学难点是依据动机理论如何解决当代的激励问题。

16．领导

了解交易型领导者、变革型领导者、领袖魅力型领导者、愿景规划型领导者、跨文化的领导；理解为什么管理者应当成为领导者、领导者的两面性；掌握领导者权力的五个来源、研究发现的领导特质、行为理论、费德勒模型、情景领导理论、领导者参与模型、路径—目标理论。

教学重点与难点：教学重点是早期的领导理论和当代的领导理论。教学难点是当代对领导产生的影响因素以及如何解决这些因素造成的影响。

17．控制的基础

了解财务控制的衡量标准、信息控制、针对文化差异的控制调整、公司治理；理解控制为何重要、三种控制系统的特征；掌握控制过程、工作绩效的衡量、组织绩效的衡量、控制的类型、标杆比较、平衡计分卡。

教学重点与难点：教学重点是控制的性质、重要性，控制的步骤。教学难点是如何测量组织的绩效。

18．运营及价值链管理

了解提高生产率的原则、信息技术在价值链管理中的作用；理解技术在运营管理中的作用、质量领先、重量目标、批量定制；掌握价值链管理的定义、价值链管理的六个要求、实施价值链管理的障碍。

教学重点与难点：教学重点是价值链管理的性质和目的。教学难点是如何实施价值链管理。

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 讲课学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 管理与组织导论 | 2 |  | 1 |
| 2 | 管理的昨天和今天 | 3 |  | 1 |
| 3 | 组织文化与环境 | 2 |  | 1 |
| 4 | 全球环境中的管理 | 2 |  |  |
| 5 | 社会责任与管理道德 | 2 |  | 1 |
| 6 | 制定决策 | 3 |  |  |
| 7 | 计划的基础、计划工作的工具和技术 | 3 |  | 1 |
| 8 | 战略管理 | 3 |  |  |
| 9 | 组织结构与设计 | 3 |  | 1 |
| 10 | 管理沟通与信息技术 | 3 |  | 1 |
| 11 | 人力资源管理 | 3 |  |  |
| 12 | 变革与创新管理 | 3 |  | 1 |
| 13 | 行为的基础 | 2 |  | 1 |
| 14 | 群体与团队 | 2 |  | 1 |
| 15 | 激励员工 | 3 |  | 1 |
| 16 | 领导 | 3 |  | 2 |
| 17 | 控制的基础 | 3 |  | 1 |
| 18 | 运营及价值链管理 | 3 |  | 1 |
| 合计 |  | 48 |  | 15 |

四、课外学习要求

《管理学》是一门动态的学科，这就要求学生除了理解掌握书本上的理论知识外还应该依托各种渠道，了解、掌握、吸收前沿的管理学知识，学习如何将管理学知识通过变通应用在实际生活中。

五、教学方法

本课程主要采用课堂讲授的教学方法，同时在讲课过程中会穿插活动、与学生的互动和讨论。在这个过程中要求学生认真准备、积极投入、进入角色以达到良好的课堂效果。在教学过程中，老师需要结合大量的案例，使学生能够更深刻地领会该课程的主要内容。

六、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（30-40）％；中期考核（）％；期末考核（60-70）％

平时成绩构成：考勤考纪（50）％；作业（30）％；课堂表现（20）％

七、建议教材及参考资料

**建议教材：**

斯蒂芬•P•罗宾斯，玛丽•库尔特著，《管理学》，中国人民大学出版社，2011年版

**参考资料：**

1．邢以群著，《管理学》，浙江大学出版社，2005年版

2．周三多、陈传明、鲁明泓著，《管理学》， 复旦大学出版社，2009年版

3．哈罗德•孔茨，《管理学》，经济科学出版社，2003年版

4．里基•W•格里芬著，《管理学》，中国市场出版社，2008年版

5．彼得•德鲁克著，《德鲁克管理思想精要》，机械工业出版社，2007年版

6．彼得•圣吉著，《第五项修炼：学习型组织的艺术与实践》，中信出版社，2009年版

7．哈蒙德、孙涤著，《决策的艺术》，上海人民出版社，2003年版

8．余世维著，《有效沟通：管理者的沟通艺术》，机械工业出版社，2006年版

9．唐骏著，《跟唐骏学管理》，汕头大学出版社，2009年版

10．金错刀著，《马云管理日志》，中信出版社，2009年版

执笔人：葛晓巍

审核人：李长安

审批人：曹 敏

# 

# 会计学课程教学大纲

课程名称：会计学/Accounting

课程代码：06137001

课程类型：专业/必修

总学时数：48

学 分：3

先修课程：经济学、管理学

开课单位：经济管理学院

**适用专业：**国际商务

**一、课程的性质、目的和任务**

会计是在社会生产实践中产生和发展起来的。是以货币为主要计量单位，以凭证为

依据，借助于专门的技术方法，对一定主体的经济活动进行全面、综合、连续、系统的核算与监督，并向有关方面提供会计信息的一种经济管理活动。随着经济的发展，会计除了反映和监督外，还通过预测、决策、计划、控制和分析等来谋求经济效益。特别是现代科学技术的发展，会计在经济管理方面的作用日益显著。通过该课程的学习，可为管理学、市场学、市场营销学、工业工程、国际贸易、信管等经济管理类课程、专业提供必要的财会理论基础知识。因此，《会计学》作为经济管理类专业的基础课在管理类学科中具有不可忽视的作用。

**二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点**

教学重点与难点：

1．总论：

了解会计的涵义、职能与目标；理解会计的对象和会计要素；掌握会计核算的基本

准则及核算方法。

教学重点与难点：会计核算的基本准则及核算方法

2．会计科目、会计帐户和借贷复式记帐法：

了解会计科目的主要名称，帐户的结构；理解会计科目、会计帐户和借贷复式记帐

法的概念；掌握借贷复式记帐法，即复式记帐原理、借贷记帐法的特点及应用、帐户按用途和结构所作的分类。

教学重点与难点：借贷复式记帐法

3．工业企业主要经营过程核算和成本计算：

了解主要经营过程核算和成本计算的意义和内容；理解资金筹集的核算、供应过程

核算；掌握生产过程核算、销售过程及利润和利润分配的核算。

教学重点与难点：生产过程核算、销售过程及利润和利润分配的核算

4．会计凭证：

了解会计凭证的概念、意义和种类；理解原始凭证、记帐凭证填制的基本要素及其

基本要求；掌握凭证的填制方法。

教学重点与难点：凭证的填制方法

5．会计帐簿：

了解会计帐簿的意义、作用、种类；理解会计帐簿的设置与登记，即日记帐、分类

帐的设置与登记；掌握记帐的规则，即启用帐簿的规则、登记帐簿的规则、更正错帐规则、总分类帐与明细分类帐的平行登记规则。

教学重点与难点：登记帐簿

6．财产清查：

了解财产清查的概念、意义；理解财产、物资的盘存制度；掌握财产清查结果的处

理。

教学重点与难点：财产清查结果的处理

7．会计报表

了解会计报表的作用及编制要求；理解会计报表的编制原理；掌握会计报表的种类

及格式。

教学重点与难点：资产负债表、利润表的填制

**三、学时分配表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 总论 | 8 |  |  |
| 2 | 会计科目、会计帐户、复式记账法 | 10 |  | 2 |
| 3 | 工业企业主要经营过程核算和成本计算 | 10 | 2 | 4 |
| 4 | 会计凭证 | 7 |  |  |
| 5 | 会计帐簿 | 7 |  |  |
| 6 | 财产清查 | 3 |  |  |
| 7 | 会计报表 | 3 |  | 6 |
| 合计 |  | 48 | 2 | 12 |

**四、课外学习要求**

阅读上市公司财务报告 完成研读报告一份

**五、教学方法**

**理论教学**

案例教学主题上市公司财务报表分析/2学时

**六、课程考核方法及要求**

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（40）％；中期考核（）％；期末考核（70）％

平时成绩构成：考勤考纪（10）％；作业（60）％；研究报告（30）％

**七、建议教材及参考资料**

建议教材：

张捷主编，《基础会计》，中国人民大学出版社，2010年版

参考资料：

1．李海波主编，《新编会计学原理》，立信会计出版社，2010年版

２．财政部会计司主编，《企业会计准则》，中国财政出版社，2006年版

执笔人：李长安

审核人：李长安

审批人：曹 敏

统计学课程教学大纲

**课程名称**：统计学 / Statistics

**课程代码**：06116604

**课程类型**：专业/必修

**总学时数**： 48

**学 分：** 3.0

**先修课程**：高等数学、概率论与数理统计、经济学原理等

**开课单位**：经济管理学院

**适用专业**：国际商务

一、课程的性质、目的和任务

《统计学》是经济学、管理学两大门类各专业学生必修学科基础课程之一。国家教育部最早将其列入经济学与管理学的核心课程之一。统计的含义是十分丰富的，它最基本的含义是对客观事物的数量方面进行核算和分析，是人们对客观事物的数量表现、数量关系、数量变化进行描述和分析的一种计量活动。统计科学是人们长期从事统计实践的丰富经验的科学总结和理论概括。在我国社会主义现代化建设中，统计越来越成为认识自然和社会的有力武器，成为人们解决实践问题进行分析和计算的工具。经济学专业中许多理论、模型、公式等都来自统计方法和统计公式。正因为有了统计学这个工具，经济学和管理学中的模型应用才更具有说服力。统计学在经济学和管理学的各个专业中处于专业基础课的地位。

本课程的教学目的是通过教师的面授和学生对统计学的学习，经过大量的习题练习，认识到统计学是一门反映社会经济现象总体数量特征的方法论的科学。使学生掌握统计这个有力的工具，在未来的实践过程中学会如何正确地搜集、整理客观事物的数量资料，如何用数字去描述和分析客观事物的现状和变化过程，如何正确地预测事物的前景。在教学中要求理论联系实际，并且做到定量分析与定性分析结合，通过理论讲解，习题练习，对问题进行客观分析，最后达到学以致用的目的。

本课程的任务是大学生在学校能够系统学习统计科学的理论及方法，使之进入社会之后，既能为搞好统计工作服务，更能为经济社会的建设和发展发挥更大的作用。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

1．统计学总论

了解统计活动的特点和统计学的性质，了解统计的基本方法和统计工作过程；理解统计的职能，理解统计工作与任务的特点；掌握统计的含义，掌握统计学中常用的四对基本概念和基本原理。

教学重点与难点：重点是统计学的四队基本概念，难点是总体、总体单位、标志、统计指标、指标体系

2．统计调查和统计整理 （教材中第二、三章）

了解统计调查在整个统计工作过程中的基础地位和作用；了解统计调查的种类；了解统计整理的内容、组织形式。理解各种统计调查的组织方式及特点；理解分配数列的一般特征；理解统计表的构成、形式、特点以及制表的规范。掌握并根据实际问题能够设计初步的调查方案和调查问卷；掌握统计分组的基本理论与方法；掌握次数分布的主要内容并依据实际资料编制统计表。

教学重点与难点：重点是五种不同的统计调查方法，统计分组的内容；难点是统计次数分布，组距数列的编制

3．统计基础指标

了解总量指标、相对指标在认识事物中的作用，了解总量指标、相对指标的涵义和分类。理解总量指标与相对指标的异同和作用；理解总量指标的计量单位不同形成的各具特点的指标体系。掌握总量指标的时期指标与时点指标的异同和作用；掌握相对指标的种类、计算方法、应用原则；掌握并能够应用各类相对指标分析国民经济中的宏观问题和微观问题。

教学重点与难点：重点是时期指标与时点指标的区别特点，总量指标的计算方法；难点是五种不同的相对指标的计算与分析

4．统计分布特征指标

了解平均指标和变异指标的概念及在认识事物中的作用，了解平均指标和变异指标的分类及其表现形式。理解平均指标和变异指标的异同及作用；理解并熟悉权数在平均指标中的重要作用；理解标准差在变异指标中的重要地位和作用。掌握五大平均指标和重要变异指标的计算方法和应用原则；掌握并能够应用各类统计特征指标分析、观察国民经济中的宏观和微观问题。

教学重点与难点：重点是五种平均指标的计算与分析、级差与平均差的计算与内涵；难点是中位数和众数的计算，标准差及变异系数的含义与计算

5． 动态数列（时间数列）

了解动态数列的概念和编制原则；了解动态数列的种类、因素、构成、变动及测定方法；理解各种动态指标之间、水平指标与速度指标之间的相互关系；理解长期趋势等分析测算方法；掌握动态数列水平指标（序时平均数）的应用条件和计算方法；掌握动态数列速度指标的应用条件和计算方法；掌握动态分析指标的长期趋势及季节变动测定方法。

教学重点与难点：重点是各类动态相对指标的水平指标和速度指标的相互关系与计算；难点是时点序时平均数的计算，定基、环比、平均速度指标的计算及对应关系，长期趋势和季节变动的测定方法

6．统计指数

了解统计指数的概念、意义、性质和作用；了解统计指数的分类和指数数列的基本内容。理解统计指数体系的涵义，理解同度量因素的含义及作用，理解现实社会经济过程中的各类经济指数的意义。掌握数量综合指数和质量综合指数的编制方法；掌握平均数指数和平均指标指数的编制方法；熟练掌握指数中的同度量因素的选择和固定时期的确定；掌握并根据实际资料建立指数体系并进行因素分析。

教学重点与难点：重点是同度量因素的含义，基本综合指数的计算，各类实用的统计指数；难点是平均数指数、平均指标指数的区别与计算，指数体系及指数的因素分析等

7．抽样推断（抽样调查与推断）

了解统计抽样调查与推断的基本原理和作用；了解统计抽样调查与推断的基本概念和基本内容；了解抽样推断与调查的抽样设计和组织实施的各种方法。理解抽样推断与调查中的抽样平均误差、抽样极限误差、置信区间和置信度、概率度和概率保证程度的概念；理解假设检验的重要性，增强人们对抽样推断结果的可信性；理解显著性检验的基本原理和显著性检验的步骤。掌握抽样推断与调查中的抽样平均误差、抽样极限误差、置信区间和置信度的计算方法；掌握主要统计指标抽样推断的误差计算和估计方法；掌握抽样的样本容量的确定及其计算方法。

教学重点与难点：重点是抽样推断的误差、平均误差、极限误差、置信区间和置信度、概率度与保证程度的内容和计算；难点是样本容量的确定与计算，抽样的区间估计方法，显著性检验的原理、步骤及方法

8．相关与回归分析

了解统计相关分析的基本概念与内容；了解统计回归分析的基本概念与内容；了解一元或多元线性相关关系、一元或多元线性回归分析的程序。理解现象之间存在的函数关系和各种各样的相关关系之间的联系；理解相关系数和回归系数两者的联系与区别；理解回归分析中估计标准误差的作用。掌握简单线性相关关系的分析方法；掌握一元线性回归分析的理论与方法；掌握相关系数和回归系数的计算方法及最小平方法；掌握并运用相关与回归统计分析方法对实际资料进行一元线性回归分析和预测；有条件时掌握多元回归分析方法的运用。

教学重点与难点：重点是相关分析与回归分析的概念、内容及相互关系，线性相关系数的计算，回归系数与相关系数的联系与区别，线性相关的计算与分析方法；难点是最小平方法的计算、线性回归的分析与预测，估计标准误差的计算与理解，多元回归的分析方法

1. 国民经济核算

了解国民经济核算体系的概况和内容；了解国民经济核算的基本方法和指标。理解国内生产总值指标（GDP）与其它相关指标之间的联系和区别；理解国民经济核算体系的其它指标以及相互间的关系。掌握国内生产总值（GDP）的含义、范围和三种不同的计算方法。

教学重点与难点:重点是国内生产总值的涵义及与其他指标之间的区别和联系；难点是国内生产总值的三种不同的计算口径和方法

10．Excel在统计分析中的应用

自学范围，不作要求。

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 总论 | 3 | 0 | 1 |
| 2 | 统计调查 | 3 | 0.2 | 1.5 |
| 3 | 统计整理 | 4 | 0.2 | 1.5 |
| 4 | 统计基础指标 | 5 | 0.5 | 1 |
| 5 | 统计分布特征指标 | 6 | 0.5 | 3 |
| 6 | 动态数列 | 6 | 0.4 | 3.5 |
| 7 | 统计指数 | 6 | 0.6 | 2.5 |
| 8 | 抽样推断与调查 | 8 | 0.8 | 4 |
| 9 | 相关与回归分析 | 6 | 0.8 | 3 |
| 10 | 国民经济核算 | 1 | 0 | 0 |
| 合计 |  | 48 | 4 | 21 |

四、课外学习要求

本统计学对于学生要求在课外能够自主学习部分内容，主要有：第一章的统计任务和组织制度；第二章的统计调查形式中的抽样调查；第三章的四节统计表；第四章的总量指标中计量单位和相对指标中的动态相对指标；第五章的变异指标中的变异系数的含义和计算；第六章的动态数列趋势分析中的季节变动的计算分析；第七章的第六节统计指数的应用；第八章的抽样推断的组织形式，假设检验中的两个总体差数的检验；第九章的曲线回归分析及相关与回归分析的应用；第十章的国民经济核算统计指标体系。

本教材各章之后都附有大量的思考与练习题，题型有问答题、单选题、多选题、判断题、计算题、调查实践题等。其中要求学生在课外自主思考和写作各章的问答题、单选题、多选题、判断题，同时完成老师布置的计算题，每章计算题的数量相当于全部习题数量的1/2以上，计算题的作业必须交老师批改，然后针对错误的类型和数量讲评，计算题作业采取全批全改的方法，其他习题由老师讲解。

五、教学方法

教学方法采取课堂讲授与研讨教学相结合的方式。本课程的探讨教学主要是针对课程中与社会经济实践有联系的现象，采取了以下的若干研讨题目，在课程的相关环节实行有时间限制的探讨。例如：统计指数的实用性问题；在实践中有用的指数介绍；抽样调查在社会经济中的运用；国内生产总值的意义与计算；平均指标在实践中的应用；关于速度指标与水平指标的联系与应用；等等。同时每个探讨题目都要结合思考练习题增加理解。

六、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（20）％；中期考核（）％；期末考核（80）％

平时考核包括： 考勤考纪、课堂讨论、作业成绩、研讨报告等。

七、建议教材及参考资料

建议教材：

曲昭仲主编， 《应用统计学》，经济科学出版社，2011年版

参考资料：

1．李洁明、祁新娥著，《统计学原理》（第五版），复旦大学出版社，2010年版

2．袁卫、贾俊平主编， 《统计学》（第二版），高等教育出版社，2005年版

3．梁前德主编， 《统计学》 高等教育出版社， 2004年版

4．刘汉良主编， 《统计学教程》（第三版），上海财经大学出版社，2006年版

八、大纲说明

本大纲是针对课程设置为48课时的专业使用的，由于统计学在社会经济各领域中的作用日益明显，使用的范围越来越广泛，所以，有一些经济学与管理学的其他相关专业亦可以开设本课程，但是必须是在学习了高等数学之后才可以开设。课时数可以扩展为56课时，也可以设定为32课时，只需讲述其中最基本的内容，供学生在实践中达到使用所学知识解决具体问题。

执笔人：曲昭仲

审核人：陈伟民

审批人：曹 敏

国际商法课程教学大纲

**课程名称：**国际商法/International Commercial Law

**课程代码：**06136001

**课程类型：**专业/必修

**总学时数：**48

**学 分：**3

**先修课程：**经济学、国际贸易理论

**开课单位：**经济管理学院

**适用专业：**国际商务

一、课程的性质、目的和任务

国际商法的内容包括国际贸易中合同的订立、商事代理关系的确立、货物的运输、保险、货款的结算，以及国际商事争端解决。通过国际商法比较和案例教学方法，介绍国际商事法律法规和国际惯例，使学生通过掌握从事国际商务所应具备的基本法律知识，初步具备运用国际商法法律规范分析和解决问题的能力，提高法律素养，为在实践中处理一般商事法律问题奠定基础。

二、教学内容及教学基本要求

1．商事组织法

了解公司的基本类型和法律特征；理解公司的创立所涉及的主要法律问题，公司组织机构的运作；掌握公司合并、分立和解散的法律规定，合伙企业投资人之间的权利义务关系

教学重点与难点：公司管理机构与职能

2．国际商事合同法

了解对于国际商事合同关系的法律规则如《国际商事通则》的基本内容；理解国际商事合同涵义、特征和重要性；掌握国际商事合同成立、效力、履行、终止及违约救济的基本规则。

教学重点与难点：合同成立与合同效力，合同违约救济

3．国际商事代理法

了解调整国际商事代理关系的主要法律规范；理解商事代理中三方当事间关系；掌握国际商事代理中确定当事人权利义务的基本规则。

教学重点与难点：代理中三位当事人的关系

4．国际货物买卖法

了解国际货物买卖合同的成立规则（以《联合国国际货物买卖合同公约》为主）；理解国际货物买卖合同成立的一般程序及特征；掌握国际贸易术语的主要规定，国际货物买卖合同违约的救济措施的具体适用情形

教学重点与难点：联合国国际货物买卖合同公约

5．国际货物运输法

了解国际铁路运输、航空运输的基本法律制度；理解海运提单运输中承运人的责任限制规定及责任期间；掌握海运提单的概念、特征和提单运输时承运人和托运人的权利义务

教学重点与难点：海运提单，承运人责任限制制度

6．国际货物运输保险法

了解国际货物运输保险的基本原则；理解保险的基本原则，国际货运保险保险价值与保险金额的区别与联系，国际货运保险的责任期间仓至仓条款；掌握我国海洋货物运输保险条款的基本内容，陆上及航空运输的保险条款的基本内容。

教学重点与难点：保险价值与保险金额，责任期间

7．票据法

了解票据的定义，熟悉汇票、本票和支票三种票据主要不同之点；理解票据的基本术语，如票据行为、票据关系和非票据关系；掌握票据流通规则、背书、承兑与付款的一般规则。

教学重点与难点：出票，背书，承兑和追索

8．国际贸易结算法

了解国际贸易结算具体形式，国际托收当事人权利和义务；理解信用证各方当事人间权利义务；掌握信用证结算的法律规定

教学重点与难点：信用证程序

9．国际技术贸易法

了解《技术进出口管理条例》内容；理解技术贸易中各种限制性措施的规制的必要性；掌握国际技术许可合同的主要条款内容

教学重点与难点：技术贸易限制的规制

10．国际电子商务法

了解《电子商务示范法》和《电子签名示范法》和中国《电子签名法》的内容；理解电子合同的成立规则与普通合同之异同；掌握电子商务合同的成立规则。

教学重点与难点：电子商务合同的成立，电子商务合同争议解决

11．国际产品责任法

了解欧盟的《产品责任指令》的基本内容；理解产品责任法的归责原则；掌握美国产品责任法的归责原则

教学重点与难点：产品责任法的归责理论与制度

12．国际商事仲裁法

了解国际商事仲裁法的主要渊源，关于国际商事仲裁协议的法律规则；理解仲裁协议的内容和有效的条件；掌握国际商事仲裁员资格要求和仲裁庭的组成；关于国际商事仲裁程序的法律规则和《纽约公约》的基本内容。

教学重点与难点：仲裁协议，仲裁裁决的执行

三、学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 商事组织法 | 3 |  | 2 |
| 2 | 国际商事合同法 | 6 | 1 | 2 |
| 3 | 国际商事代理法 | 3 |  | 2 |
| 4 | 国际货物买卖法 | 6 | 1 | 2 |
| 5 | 国际货物运输法 | 3 |  | 2 |
| 6 | 国际货物运输保险法 | 3 |  | 2 |
| 7 | 票据法 | 6 | 1 | 2 |
| 8 | 国际贸易结算法 | 3 |  | 2 |
| 9 | 国际技术贸易法 | 3 |  | 2 |
| 10 | 国际电子商务法 | 6 | 1 | 2 |
| 11 | 国际产品责任法 | 3 |  | 2 |
| 12 | 国际商事仲裁法 | 3 |  | 2 |
| 合计 |  | 48 | 4 | 24 |

四、课外学习要求

学生课外学习内容包括：国际商法著作和重要国际商法论文，经典的国际商事交易案例。世界贸易组织、国际货币基金组织、世界银行集团、经合组织、联合国发展组织等重要国际经济组织的报告、研究论文，国内商务部发表的研究报告。学生阅读论文数量不得少于20篇。学生阅读后要完成阅读报告，不少于3篇，并作为平时成绩。

五、教学方法

采用讲授与案例教学相结合的方式。

讲授主题主要包括重要的概念、学生一时难于理解的主题。

案例教学：运用案例，解读规则，帮助学生提高对知识的领悟水平。其中，商事合同案例研讨（1课时），联合国货物买卖合同公约的案例（1小时），中国电子商务市场发展案例研究（1小时）

六、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（20）％；中期考核（20）％；期末考核（60）％

平时考核包括： 考勤考纪、课堂讨论、平时测验、作业、读书报告、研讨报告等。

七、建议教材及参考资料

建议教材：

沈四宝，王军主编《国际商法》，对外经济贸易大学出版社，2010年版

参考资料：

1.张圣翠主编，《国际商法》，上海财经大学出版社，2012年版

2．姜作利著《国际商法》（双语版），法律出版社，2013年版

3．[美]理查德·谢弗著《国际商法》，人民邮电出版社，2003年版

执笔人：胡传海

审核人：陈伟民

审批人：曹 敏

**国际经济学课程教学大纲**

**课程名称**：国际经济学/International Economics

**课程代码**：06126608

**课程类型**：专业/必修

**总学时数**：32

**学 分：**2

**先修课程**：微观经济学；宏观经济学；国际贸易理论

**开课单位**：经济管理学院

**适用专业：**国际商务

**一、课程的性质、目的和任务**

国际经济学是**国际商务**专业的主要专业课程，是以国家为研究对象，包括贸易和金融两大部份，利用静态和动态分析两种方法，来探讨国家间的经济活动及其利益的形成、转移、分配和协调，是为经济贸易专业熟悉国际经济发展现状和趋势，掌握基本的国际经济理论和经验分析的方法和视角，为进一步学习和工作提供工具、模型以及方法论的重要基础课程。通过学习国际经济学以国别为基础的资源分配理论，以及国际分工、交换、资本流动等相关范畴，使学生掌握国际贸易和经济金融联系对国别的影响和相应政策原理，为今后从事国际经济与贸易工作和研究打下一定的理论和政策基础。

**二、教学内容及教学基本要求**

1．绪论

主要内容：国际经济学的研究对象；国家间经济活动；贸易；金融；国际经济学理论的发展；学习国际经济学的意义、方法及内容

基本要求：了解国际经济学的研究对象、方法及体系；掌握国际经济学的发展脉络

教学重点与难点：国际经济学的研究方法

2．古典国际贸易理论

主要内容：绝对技术差距论模型、结论和缺陷；相对技术差距论的模型、结论和缺陷；生产要素禀赋论的模型、结论以及莱昂惕夫之谜；比较利益理论的进一步发展

基本要求：理解古典贸易理论发展的脉络和体系；掌握比较利益理论的主要内容和思想；掌握；掌握比较利益理论的理论分析以及莱昂惕夫之谜

教学重点与难点：古典国际贸易理论模型

3．现代国际贸易理论

主要内容：规模经济与差异产品国际贸易理论的模型和结论；相互倾销国际贸易理论的模型和结论；外部规模经济与国际贸易的模型和结论；重叠需求贸易理论的模型和结论；产业内贸易与产业间贸易的衡量

基本要求：理解现代国际贸易理论的诞生背景；掌握现代国际贸易理论的主要内容、思想及其分析方法；掌握规模报酬递增与现代国际贸易理论的发展

教学重点与难点：规模经济对贸易的影响建模

4．国际贸易与利益分配

主要内容：国际贸易的福利分析，剩余的概念，无差异曲线，生产可能性边界；生产要素价格和收入的短期变动；生产要素价格的均等化，要素价格均等化定理；趋同与趋异

基本要求：掌握国际贸易对利益分配的重大影响及其机理；掌握并利用福利方法来分析国际贸易利益分配。

教学重点与难点：国际贸易福利分析方法及应用

5．对外贸易政策

主要内容：关税及其影响；进口配额和出口补贴及其福利影响；进口配额和出口配额的福利影响比较；倾销与反倾销理论；其他非关税壁垒措施

基本要求：理解各种关税和非关税壁垒的作用；掌握并利用福利方法来分析国际贸易中的关税和非关税壁垒。

教学重点与难点：大国模型和小国模型

6．战略性贸易政策

主要内容：最佳关税与抽取垄断租金，最佳关税，抽租；战略性贸易政策的理论模型、政策含义和缺陷；中国对外贸易政策和体制的历史、现有政策和改革路径

基本要求：理解最佳关税和垄断租金概念；掌握战略性贸易理论及其模型以及垄断租金在国际贸易中的运用。

教学重点与难点：战略性贸易保护理论

7．外汇与外汇市场

主要内容：外汇及汇率，外汇市场及其职能；汇率制度，弹性汇率制度，固定汇率制度

基本要求：了解外汇及外汇市场的基本知识；掌握汇率制度的基本理论。

教学重点与难点：汇率制度

8．国际收支

主要内容：国际收支的概念；国际收支的内容；国际收支的平衡与失衡

基本要求：了解国际收支的基本概念及内容，掌握国际收支的平衡与失衡

教学重点与难点：国际收支平衡和失衡

9．国际收支调整的货币理论

主要内容：价格-铸币流动机制；固定汇率下国际收支调整的货币分析；金本位制下的国际收支调整特征；浮动汇率下的国际收支调整；浮动汇率下，国际收支调整的货币分析

基本要求：了解金本位制下的国际收支调整特征；掌握固定和浮动汇率下，国际收支调整的货币分析。

教学重点与难点：国际收支调整模型

10．开放经济条件下的宏观经济政策

主要内容：开放经济条件下稳定汇率的政策工具；固定汇率和浮动汇率下的内外平衡政策；政策选择，固定汇率下的工具及政策；浮动汇率下的工具与政策

基本要求：理解开放经济条件下的宏观经济政策工具；掌握固定汇率和浮动汇率下的内外平衡政策

教学重点与难点：开放经济条件下的汇率制度与宏观经济平衡

11．国际货币体系的变迁

主要内容：开放经济条件下宏观经济目标；固定汇率和浮动汇率下的宏观经济政策

基本要求：理解开放经济条件下的宏观经济目标；掌握固定汇率和浮动汇率下的宏观经济政策。

教学重点与难点：宏观经济政策变迁

**三、学时分配表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学内容 | 学时 | 其中：课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 绪论 | 2 |  |  |
| 2 | 古典国际贸易理论 | 2 |  |  |
| 3 | 现代国际贸易理论 | 4 | 2 |  |
| 4 | 国际贸易与利益分配 | 2 |  |  |
| 5 | 对外贸易政策 | 4 |  |  |
| 6 | 战略性贸易政策 | 4 | 2 |  |
| 7 | 外汇与外汇市场 | 2 |  |  |
| 8 | 国际收支 | 2 |  |  |
| 9 | 国际收支调整的货币理论 | 4 |  |  |
| 10 | 开放经济条件下的宏观经济政策 | 4 | 2 |  |
| 11 | 国际货币体系的变迁 | 2 |  |  |
|  | 合计 | 32 | 6 |  |

**四、课外学习要求**

无。

**五、教学方法**

问题导向的教学和研讨，问题分析和研究能力训练

**六、课程考核方法及要求**

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（30）％；期末考核（70）％

平时成绩构成：考勤考纪（50）％；作业（40）％；课堂表现（10）％

**七、建议教材及参考资料**

**建议教材：**

1、佟家栋主编，《国际经济学》（第二版），南开大学出版社，2000.

2、克鲁格曼，《国际经济学》（最新版），中国人民大学出版社，2010.

3、哈斯泰德等，《国际经济学》（第五版），高等教育出版社.

**参考资料：**

1、陈长民、李丽霞主编，《国际经济学》，中国人民大学出版社，2004.

2、珂里著，《国际经济学：理解国际市场机制》，经济科学出版社，2002.

3、黄维平编，《国际经济学教程》，中国人民大学出版社，2004.

4、《参考消息》，《环球时报》，《世界经济研究》等报刊.

执笔人：孙泽生

审核人：陈伟民

审批人：曹 敏

跨国公司管理 课程教学大纲

**课程名称**：跨国公司管理

**课程代码**：06126613

**课程类型**：专业/必修

**总学时数**： 32

**学 分：** 2

**先修课程**：经济学原理等

**开课单位**：经济管理学院

**适用专业**：国际商务

一、课程的性质、目的和任务

《跨国公司管理》是经济学、管理学两大门类各专业学生必修学科基础课程之一。通过阐述有关跨国经营管理方面的基本知识和一般原理，介绍对外直接投资的动态和跨国公司的发展现状，使学生初步理解国际贸易、直接投资、国际商务等方面的基本概念和主要特征，对企业的国际化进程和跨国经营方式有一定的系统性认识，并加深对中国对外开放和利用外资战略的理解。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

1　跨国公司概述

了解 跨国公司的含义与经营特征；了解跨国公司的形成和发展；理解跨国公司的组织结构；握跨国公司的形成、发展与经营特征

教学重点和难点：掌握跨国公司的经营特征和组织结构

2 跨国公司全球化经营的宏观环境

了解经济全球化与跨国公司；理解跨国公司在全球化经营中的地位和作用；掌握跨国公司在世界市场上的竞争优势；掌握经济全球化与跨国公司的关系

教学重点和难点：掌握经济全球化与跨国公司的关系

3 跨国公司的国际资本运作与管理

了解跨国公司国外直接投资概述，了解国外直接投资的基本类型；理解国外合资经营企业和 进入壁垒的福利效应；掌握跨国公司的国际直接投资类型

教学重点和难点：掌握跨国公司的国际直接投资类型

4 跨国公司国际投资的选择与决策

了解国外投资环境的分析与决策，了解 国外投资环境的评估；理解国外投资项目可行性研究；掌握跨国公司对国外投资环境的分析

教学重点和难点：国外投资项目的可行性研究

5 跨国公司的内部贸易与转移价格管理

了解跨国公司内部贸易管理，了解跨国公司的转移价格管理；理解 跨国公司转移价格的经济利益 ；掌握各国政府对跨国公司转移价格的管理，掌握跨国公司的内部贸易和转移价格管理

教学重点和难点：转移价格的形成机理

6 跨国公司的技术转让与国际技术贸易

了解跨国公司的技术管理方法，了解跨国公司的国际技术转让，理解跨国公司的国际技术贸易，理解跨国公司国际技术贸易的价格与支付，理解跨国公司国际技术贸易的签约与履约；掌握企业产品选择、成本与生产能力

教学重点和难点：跨国公司国际技术贸易的价格与支付

7 跨国公司的战略与策略管理

了解跨国公司的全球战略，了解 跨国公司的国际战略联盟，了解跨国公司的所有权战略，了解跨国公司的国际生产战略，了解跨国公司的产品战略，了解跨国公司的人力资源战略。掌握跨国公司的各种全球战略

教学重点和难点：跨国公司的所有权战略和国际生产战略

8 跨国公司的市场营销管理

了解跨国公司的营销策略，了解跨国公司的价格策略，了解 跨国公司的促销策略，了解跨国公司的市场营销调研。掌握跨国公司的营销策略、价格策略和市场调研模式

教学重点和难点：跨国公司的价格策略和营销策略

9 跨国公司国际直接投资理论

了解垄断优势理论、产品生命周期理论、内部化理论、国际生产折中理论、比较优势投资理论。握各种跨国公司直接投资理论

教学重点和难点：内部化理论和比较优势投资理论

10 中国企业跨国经营之路

了解中国企业跨国经营的现状和问题，理解中国企业走出国门的战略，掌握建设具有中国特色的跨国公司战略和中国跨国公司的经营与管理

教学重点和难点：中国跨国公司的经营活动

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 跨国公司概述 | 2 |  | 2 |
| 2 | 跨国公司全球化经营的宏观环境 | 2 |  | 2 |
| 3 | 跨国公司的国际资本运作与管理 | 4 |  | 4 |
| 4 | 跨国公司国际投资的选择与决策 | 4 |  | 4 |
| 5 | 跨国公司的内部贸易与转移价格管理 | 4 |  | 4 |
| 6 | 跨国公司的技术转让与国际技术贸易 | 4 |  | 4 |
| 7 | 跨国公司的战略与策略管理 | 4 |  | 4 |
| 8 | 跨国公司的市场营销管理 | 2 |  | 2 |
| 9 | 跨国公司国际直接投资理论 | 2 |  | 2 |
| 10 | 中国企业跨国经营之路 | 4 |  | 4 |
| 合计 |  | 32 |  | 32 |

四、课外学习要求

阅读跨国公司跨国经营的案例3份， 完成研读报告三份

五、教学方法

教学方法采取课堂讲授与研讨教学相结合的方式。本课程的探讨教学主要是针对课程中与社会经济实践有联系的现象，采取了以下的若干研讨题目，在课程的相关环节实行有时间限制的探讨。例如：跨国公司管理中涉及的产品战略、渠道战略、定价战略、技术战略等等。同时每个探讨题目都要结合思考练习题增加理解。

六、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（20）％；中期考核（）％；期末考核（80）％

平时考核包括： 考勤考纪、课堂讨论、作业成绩、研讨报告等。

七、建议教材及参考资料

建议教材：

1. 林康.跨国公司经营与管理[M].北京：对外经济贸易大学出版社，2012年.

参考资料：

八、大纲说明

考虑到学校应用型高级人才的培养目标，教材特选择了与实际结合较密切的种类。

执笔人：孟祺

审核人： 惠丰廷

审批人： 刘洪民

**国际商务课程教学大纲**

**课程名称**：国际商务/ International business

**课程代码**：06126606

**课程类型**：专业/必修

**总学时数**： 48

**学 分：** 3

**先修课程**：微观经济学、宏观经济学、微积分、国际贸易等

**开课单位**：经济与管理学院

**适用专业：**国际商务

**一、课程的性质、目的和任务**

随着经济全球化和企业国际化的趋势日益加强，商品的进出口、技术转让与引进、海外直接投资等国际经营的各种形式往往被各类企业尤其是跨国公司在全球不同区位交替使用，并通过有效的跨国管理使企业的国际经营更有效率和效益，从而实现企业的目标。国际商务是根据企业实际经营的需要，超越传统的理论局限，整合了国际贸易、国际营销、国际商法、国际投资、企业管理等学科，以企业国际商务这一主线加以提炼、分析、总结而建立的一门综合性新兴学科。

本课程主要是针对国际商务、国际贸易等经济学类专业本科生学生开设的专业课程，在经济学类专业本科生四年的学习中，本课程所起的作用是将学生所学的基础与转业基础课和专业课等多门课程的专业知识有机结合综合运用于企业国际商务实践，是培养复合型国际经营管理企业家人才的入门课。本课程提供有关企业开展国际商务的理论方法和运作程序，本课程将为学生今后从事国际商务工作打下基础。

**二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点**

1．全球化与国际商务：

认识当今全球化的发展历程、推动力量和对于全球化典型的乐观与悲观观点； 从技术变革的角度，深入思考当今面对挑战的全球化是否有可能终止； 理解全球化对于当代国际商务活动的本质影响,能够从业务类型和业务主体角度辨别理解国际商务活动的类型； 借助国际贸易和国际直接投资的知识，了解世界经济层次国际商务活动的总体景象。

教学重点与难点：重点与难点在于掌握国际商务理论的界定。

2．国际商务的学习：

能够从内容、学术正统性、美国商学院国际商务课程及体系的演进三个方面了解国际商务的学科属性；认识“国际商务是一个整合学科的自足知识体系”后，熟悉我们所推荐的可以贯穿国际商务问题分析的彭氏框架。

教学重点与难点：重点与难点在于掌握国际商务的属性。

3．国际商务的国别制度环境：

明确民主制与极权制的基本差异；了解国家政治行为如何给公司带来国际风险；明确市场经济、计划经济与混合经济制度的差异；能够解释影响一个国家经济发展水平的因素；了解不同国家的法律体系差异；识别不同文化因素对国际商务活动的影响；了解本章内容对企业实践的意义。

教学重点与难点：重点与难点在于掌握国家政治制度的风险。文化模型对商务的影响。

4．国际贸易和投资环境：

解释政府设置贸易和投资壁垒的原因，熟悉政府实施干预的主要政策工具，以及了解企业如何应对政府施加的这些干预； 理解全球经济一体化的基本概念，并了解关贸总协定和世界贸易组织的发展历程以及目前面临的挑战；掌握区域经济一体化的类型，了解主要地区的区域经济一体化，以及区域经济一体化如何影响企业。

教学重点与难点：重点与难点在于掌握政府干预的工具，不同区域经济一体化类型。

5．国际金融环境：

了解国际货币体系的发展过程以及每个阶段的特点； 掌握外汇市场的运作方式及外汇交易的类型；认识欧洲货币市场和国际债券市场的基本运行特点以及主要投融资产品的基本类型。

教学重点与难点：重点与难点在于掌握外国债券和欧洲债券。

6．跨国公司的组织和战略：

理解企业组织架构的构成和战略的内涵；熟悉大企业中复杂的层级结构以及企业结构的基本类型及其特征；掌握组织结构内部选择机制和外部选择机制的规律和内涵；理解战略演进的趋势和组织变革的基本规律。

教学重点与难点：重点与难点在于掌握组织结构及其演变、影响因素。

**7．**全球知识管理：

了解21世纪知识经济为跨国公司战略与结构带来的新挑战；理解跨国公司为应对以上挑战所作的积极努力——全球学习；握跨国公司为了更有效地开展全球学习所实施的全球知识管理战略—包括知识积累战略、知识转移和共享战略，以及知识创新战略；理解基于知识供应链的跨国公司协同创新的基本原理。 教学重点与难点：重点与难点在于如何进行全球创新。

8．进出口：

从国际商务战略与运作的角度来把握企业在进出口方面遇到的机遇与挑战；掌握中国进出口一般程序和做法、出口动机、出口管理与战略，以及网络时代进出口的演变和新趋势；理解企业在国际商务活动中的进出口行为、战略选择与决策因素。

教学重点与难点：重点与难点在于新的贸易方式——电子商务平台。

9．全球生产：

掌握全球生产的两个基本决策；了解区位优势的来源；明确区位选择同区位优势及战略动机的关系；认识影响区位选择的因素；运用“资源—制度”框架，分析生产模式的选择。 教学重点与难点：重点与难点在于用“资源—制度”框架，分析生产模式的选择。。

10．全球营销：

了解国际市场全球化对市场营销带来的机遇与挑战；理解国际营销中产品策略的特殊问题；理解分销渠道在国际市场中的差异性与复杂性；熟悉定价策略的基本原则以及国际市场定价的特殊问题；了解根据文化差异设计执行广告和促销战略的必要性；初步了解全球营销实施过程中的谈判问题。

教学重点与难点：重点与难点在于国际营销的方式。

11．国际工程承包：

了解国际工程承包市场的基本特点和国际工程项目管理模式； 了解国际工程项目招投标，掌握承包商承揽项目的投标技巧； 了解FIDIC各类合同条件的基本内容，掌握FIDIC合同条件的应用；认识到合同管理的重要性，了解合同管理的基本内容。

教学重点与难点：不同国际工程承包方式。

12．全球人力资源管理

了解管理层的来源、薪酬和激励方式；

教学重点与难点：经理层不同来源的利弊。

13．国际会计和财务管理：

了解会计的国别差异、会计制度的国际协调；掌握企业如何处理国际会计遇到的新问题如跨国报表合并、货币换算、折算风险等；掌握企业跨国财务管理的投融资决策分析及如何有效地管理现金流。

教学重点与难点：国际会计差异的原因及其处理。

14．全球信息管理系统：

信息和信息系统的基础知识；介绍企业内部和基于供应链的信息管理；围绕电子商务的信息管理；构建全球信息系统过程中的管理与商务问题。

教学重点与难点：重点与难点在于供应链管理中的信息流。

15．国际商务的风险管理：

理解风险的分类标准、类型概念和区别；了解风险管理的步骤和基本手段；掌握保险的基本原理、作用和局限性；了解保险中介以及保险人的基本类别；掌握国际商务活动中保险四大类别的基本概念，具有判断某个具体的险种属于哪一类别的能力。

教学重点与难点：国际商务的风险识别。

**三、学时分配表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 全球化和国际商务 | 3 | 1 | 0 |
| 2 | 国际商务的学习 | 3 | 1 | 0 |
| 3 | 国际商务的国别制度环境 | 3 | 1 | 0 |
| 4 | 国际贸易和投资环境 | 3 | 1 | 0 |
| 5 | 国际金融环境 | 3 | 1 | 0 |
| 6 | 跨国公司的组织和战略 | 6 | 1 | 0 |
| 7 | 全球知识生产 | 3 | 1 | 0 |
| 8 | 进出口 | 3 | 1 | 0 |
| 9 | 全球生产 | 3 | 1 | 0 |
| 10 | 全球营销 | 3 | 1 | 0 |
| 11 | 国际工程承包 | 3 | 1 | 0 |
| 12 | 全球人力资源管理 | 3 | 1 | 0 |
| 13 | 国际会计和财务管理 | 3 | 1 | 0 |
| 14 | 全球信息管理系统 | 3 | 1 | 0 |
| 15 | 国际商务的风险管理 | 3 | 1 | 0 |
| 合计 |  | 48 | 16 | 0 |

**四、课外学习要求**

课外学习要求学生阅读国际商务方面的经典英文原版教材2部，阅读最近10年的重要论文50篇，并撰写读书报告2篇。

**五、教学方法**

根据本课程的特征，本课程采用教师授课为主，研讨教学和案例教学为辅的教学方法。研讨内容包括国际贸易理论、跨国公司投资、全球生产、全球营销、全球创新等，案例教学包括中国企业的海外投资及并购、企业如何跨国风险管理等。

**六、课程考核方法及要求**

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；

总评成绩构成：平时考核（30）％；中期考核（0）％；期末考核（70）％

平时考核包括： 考勤考纪、课堂讨论、平时测验、作业、读书报告、研讨报告等。

**七、建议教材及参考资料**

**建议教材：**

查尔斯·希尔，国际商务（第九版），北京：人民大学出版社，2015.

**参考资料：**

1. John J WILD，陈焰译,国际商务, 北京：北京大学出版社, 2015。
2. 许斌 著，《国际商务》，北京：机械工业出版社，2012年9月版。

**八、大纲说明**

考虑到学校应用型高级人才的培养目标，教材特选择了与实际结合较密切的种类。

执笔人：孟祺

审核人：惠丰廷

审批人：刘洪民

**国际贸易实务课程教学大纲**

**课程名称**：国际贸易实务/International Trade Practice

**课程代码**：06136300

**课程类型**：专业/必修

**总学时数**：48

**学 分：**3.0

**先修课程**：

**开课单位**：经济管理学院

**适用专业：**国际商务

**一、课程的性质、目的和任务**

《国际贸易实务》是国际商务专业学生必修的专业课程之一，是相关的《外贸实务模拟》、《外贸单证制作》、《国际货物运输代理》、《国际结算》、《外贸函电》等专业课程群的先修课程。通过本课程学习，使学生能以客户利益为中心、以国际开拓为视角、以出口流程为脉络，把握企业以出口产品为先导开发国际市场所涉及到的具体实务和方法，一方面，能较系统地掌握进出口业务工作的基本环节，掌握外贸合同的各项交易条件，并能比较熟练地进行合同条款的谈判及外贸合同的签订与履行工作。另一方面，掌握国际上一些通行的惯例和普遍实行的原则，并对违反合同的现象能预先防范并能妥善处理好索赔、理赔工作。由此，初步具有分析和解决一些涉外经济贸易实际业务操作问题的基本能力，为进一步学习相关专业课程群打下基础。

**二、教学内容及教学基本要求**

1．概论：

了解《国际贸易实务》的研究对象、基本内容、学习方法、国际贸易的定义、国际贸易与国内贸易的关系、国际贸易所适用的各种国内法、国际法、国际惯例；理解国际贸易与对外贸易、国境与关境、中国加入公约所做的保留、国内法与国际法的关系；掌握国际性的判断标准、国际惯例的特点、适用原则。

教学重点与难点：国际性的四个判断标准及其适用、国际法与国内法及国际惯例的法律关系、国际惯例的特点及适用原则。

2．国际贸易术语：

了解国际贸易术语的产生、发展与作用、有关术语的国际惯例的基本情况；理解各术语的特点、风险、费用和责任的划分以及适用的运输方式、选用术语时应考虑的重要因素；掌握贸易术语的含义、2010通则对2000通则的关键修改、使用6种主要贸易术语时应注意的事项以及彼此之间的比较、CFR术语的船货衔接与CIF术语的运保衔接、装运通知在CFR术语与CIF术语中不同作用及其关键信息、贸易术语与合同的关系。

教学重点与难点：2010通则对2000通则的关键修改及其实践意义、装运港船上交货的三个主流术语的注意事项及其实际运用、装运港船上交货术语与货交承运人术语的异同、CFR项下船货衔接与CIF项下运保衔接问题的产生原因及责任承担与解决方法、CFR与CIF项下装船通知的不同作用及其关键信息、贸易术语与买卖合同的很重要但不唯一的关系。

3．国际贸易结算：

了解票据的概念与特性及相关法律、出口信用保险、银行保函、TSU；理解各种票据的含义、内容、种类及行为、各种支付方式的定义、当事人关系、一般程序与性质、多种结算方式的结合；掌握汇票的填制、汇票与本票及支票的主要区别、托收项下对买卖双方的融资、议付与贴现及国际保理的异同、出口信用保险与国际保理及福费廷的比较、信用证的特点与理解应用、各种主要的信用证种类。

教学重点与难点：贸易服务公共设施银行付款责任的实际运用、汇票的缮制、三种金融单据的主要区别、托收融资方式及其操作、三种远期变即期结算的异同、信保与保理及福费廷的比较和运用、信用证特点的理解与应用、最主要的信用证的分类标准及其种类和比较。

4．国际贸易方式：

了解经销、代理、寄售、拍卖、展卖、招投标、期货交易的含义、程序、协议内容及注意事项；理解包销的含义及利弊、商业代理、招投标、对等贸易、补偿贸易的种类、电子商务对国际贸易的影响；掌握对等贸易与补偿贸易的含义及主要区别、包销、寄售、拍卖、招投标、期货交易、补偿贸易的特点、套期保值的做法、来料（件）加工与进料加工及来样加工的区别。

教学重点与难点：补偿贸易的特点及实际执行、对等贸易与补偿贸易的主要差别和运用、包销、寄售、拍卖、招投标这些贸易方式的特点、三来一补的性质归属及其本质区别。

5．合同商订

了解交易前的各种准备、定价原则及策略、各种国内外费用、洽商的内容与形式、合同的形式与基本内容；理解市场调研与报告、客户开发与保持及服务、影响价格的因素、主要术语的价格构成、佣金与折扣、询盘、发盘、还盘、接受的含义及其法律意义、合同有效成立的条件；掌握进出口经济效益的核算、主要术语的换算、作价方法、各项价格条款的拟定、发盘与接受的必备条件及其撤回与撤销的条件、发盘撤销与逾期接受的例外、根据磋商函电订立合同。

教学重点与难点：进出口经济效益的核算指标及计算、主要术语之间的价格换算及计算时的注意事项、作价方法的分类与关键差别、发盘与接受的必备条件及其撤回与撤销的条件和例外、审阅函电并据此拟定合同条款。

6．出口合同履行——备货

了解许可证的申领、信用证补证的处理、产品、样品与品牌、列明标的各条款的意义、常用的度量衡及计量单位、包装的要求及分类、商检的作用、依据、范围、程序、证书、机构及方法；理解标的物的必要条件、商标与品名的关系、品质的含义及基本要求、品质机动幅度与品质公差的比较、信用证催证的情形、商检的定义与标准；掌握许可证与报检单、一般原产地证书的缮制、信用证的审核要点及其处理、信用证软条款的主要情形及其防范、信用证改证的注意事项、标的各条款的基本内容及注意事项、品质的表示方法及运用、品质、数量机动幅度、重量的计量方法、中性包装的运用、检验的时间和地点、一般原产地证书与普惠制原产地证书的主要区别。

教学重点与难点：报检单与一般原产地证书的缮制、信用证的审核要点及不符点的处理、信用证软条款的主要情形及其防范、修改信用证的注意事项、品质的表示方法及运用、品质与数量机动幅度的规定方法及其应用、重量的计量方法及计算、中性包装的运用场合及注意事项、检验时间和地点的规定方法及操作处理、一般原产地证书与普惠制原产地证书的主要区别。

7．出口合同履行——出货

了解各种运输方式的特点、各种运费、各项装运条款、各式运输单据、通关流程、国际货运保险的历史发展、各种可保障的风险、各种险别；理解班轮运输与租船运输、TEU、FEU的运用、FAK与FCB及FCS包箱费率的区别及应用、国际多式联运的要件、OCP、各种装运通知的运用、海运单、货物类别与报关程序的差异、关税的征收、保险的基本原则、实际全损与推定全损及其区别、施救费用与救助费用及其区别、委付与代位追偿；掌握“交货”与“装运”的区分、运费、滞期费/速遣费计算、分批装运与转运、海运提单的性质、作用、种类、运输业务处理、共同海损的必备条件、分摊及与单独海损的区别、各种海损程度与性质的判断、基本险及险别选择、CIC与ICC的区别、保险金额与保险费的计算、托运单、出口货物报关单、保险单、提单的填制及运用。

教学重点与难点：“交货”与“装运”的误读原因和本质区分、运费与滞期费/速遣费的计算、UCP600中对于分批装运与转运的规定、海运提单的性质及作用、海运提单的分类标准及具体种类、交运单据的衔接、共同海损的必备条件和分摊计算及与单独海损的区别、实例中各种海损程度与性质的判断、中国保险条款的基本险的责任范围及险别选择、保险金额与保险费的计算、保险单与提单的填制及运用。

8．出口合同履行——结汇

了解单据的分类、制单的流程、交单的方式、交单委托书、结汇可能需要的各种证明、出口收汇核销流程及单据、出口退税的主体、客体、货物范围、退税率及流程、争议的含义与解决方式、仲裁的定义及特点；理解制单的要求及主要注意事项、违约及其法律后果、索赔与理赔、仲裁协议、出口风险管理；掌握三种出口结汇方式的关键区别、不符点的处理、退税的计算、开证申请书的判读与填制、各种索赔条款及处理、不可抗力的必备条件及其运用、仲裁条款。

教学重点与难点：收妥结汇与定期结汇及出口押汇的关键区别、主要的不符点及其正确处理、退税额的计算及操作、开证申请书的判读与填制、各种索赔条款及处理、不可抗力的必备条件及其运用、仲裁条款的内容和作用。

**三、学时分配表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 概论 | 2 | 1 | 1 |
| 2 | 国际贸易术语 | 10 | 6 | 6 |
| 3 | 国际贸易结算 | 10 | 6 | 10 |
| 4 | 国际贸易方式 | 2 |  | 1 |
| 5 | 合同商订 | 8 | 5 | 4 |
| 6 | 出口合同履行——备货 | 6 | 3 | 4 |
| 7 | 出口合同履行——出货 | 6 | 3 | 4 |
| 8 | 出口合同履行——结汇 | 4 | 2 | 2 |
| 合计 |  | 48 | 26 | 32 |

**四、课外学习要求**

每章均须泛读指定教材的全部内容及其在福步外贸论坛、九九外贸论坛、环球外贸论坛、汇天结算网上的相关帖子，列出学习中的疑难问题清单，在随后的课堂研讨环节中与老师、同学商讨。

每章均须重点精读、思考指定教材的案例、图表、实训内容，参考其他教科书及网络资源，找出关键点、整理思路、拟出答案，准备在随后的课堂研讨环节中与老师、同学商讨。

每章均须在其他教科书及网络资源查阅不同于指定教材的案例和实训并做出自己的回答，手书成纸质材料，在随后的课程中提交老师。

**五、教学方法**

研讨教学主题/ 研讨教学内容 ：对指定教材中的疑难问题的互动提问，即学生提出问题、老师回答或者老师提问、学生回答、老师点评。第1章0.5学时、第2、3章各2学时、第5、6、7、8章各1学时。

案例教学主题/ 案例教学内容 ：商讨指定教材中所列案例，即在老师引导下，学生逐步寻找关键点、做出回答、说明依据、结合案情，最后老师点评。第1、8章0.5学时、第2、3章各2学时、第5、6、7章各1学时。

实训教学主题/ 实训教学内容 ：研讨指定教材中所列实训，即在老师引导下，学生逐步判读内容、整理思路、草拟答案、拟定条款或缮制单据，最后老师点评。第2、3章各2学时、第5章3学时、第6、7章各1学时、第8章0.5学时。

**六、课程考核方法及要求**

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（30）％；中期考核（0）％；期末考核（70）％

平时成绩构成：考勤考纪（17）％；作业（17）％；课堂讨论（66）％

**七、建议教材及参考资料**

**建议教材：**

惠丰廷、李洪、南仲信主编，《国际贸易实务》，经济科学出版社，2011年版

**参考资料：**

1．祝卫、程洁、谈英主编，《出口贸易模拟操作教程》，上海人民出版社，2008年版

2．田运银主编，《国际贸易实务精讲》，中国海关出版社，2010年版

3. 吴百福、徐小薇主编，《进出口贸易实务教程》，格致出版社，2011年版

4．徐盛华、郑明贵主编，《进出口贸易实务操作指南》，清华大学出版社，2012年版

**八、大纲说明**

大纲中未尽事宜，如执教期间遇到课程改革、整合情况等，任课教师需及时予以谨慎且恰当的处理。

执笔人：李 洪

审核人：陈伟民

审批人：曹 敏

**国际投资课程教学大纲**

**课程名称：**国际投资/ International Investment

**课程代码：**06136609

**课程类别：**专业/必修

**总学时数：**32

**学 分：**2

**先修课程：**微观经济学、宏观经济学、货币银行学、国际贸易理论

**开课单位：**经管学院

**适用专业：**国际商务

**一、课程的性质、目的和任务**

国际投资是专门研究国际资金流动的经济科学，它是财经类专业的一门重要课程。通过本课程的学习，国际投资的产生与发展及国际投资理论，分析国际投资的基本形式、国际直接投资及跨国公司在国际直接投资中的地位和作用，讨论国际投资的主要工具，包括股票投资、债券投资、证券投资基金和国际对冲基金等，促使学生对国际投资有一个比较深入浅出的了解。

**二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点**

第一章　导论

掌握国际投资的基本概念，研究对象等内容。国际投资的基本概念；国际投资学的研究对象；国际投资学与其他金融学科的区别与联系；学习国际投资学的意义

教学重点和难点：国际投资学与其他金融学科的区别与联系

第二章 国际投资的产生与发展

掌握国际投资的基本概念，研究对象等内容。了解国际投资的起源和发展；国际投资的发展趋势；国际投资的证券化趋势

教学重点和难点：掌握国际投资的证券化趋势

第三章国际投资理论

了解垄断优势论和产品周期论；内部化理论和国际生产折中论 ；比较优势论； 投资周期论和产业内双向投资理论 ；国际直接投资与经济增长 ；国际证券投资理论 。掌握国际投资的基本概念，研究对象等内容。

教学重点和难点：掌握内部化理论和国际证券投资理论

第四章 国际投资的资金来源 (一)：国际资本市场

了解股票市场 ，债券市场，主要国际资本市场。掌握股票市场和债券市场的基本内容。

教学重点和难点：掌握股票市场和债券市场的基本内容

第五章 国际投资的资金来源 (二)：国际信贷

了解国际信贷概述，政府贷款，国际金融组织贷款，国际银行贷款 。 掌握国际金融组织贷款和国际银行贷款等内容。

教学重点和难点：掌握国际金融自助贷款方式和国际银行贷款方式

第六章 国际直接投资

了解国际直接投资的参与方式，国际直接投资的项目评估，国际直接投资的项目管理掌握国际投资的基本概念，研究对象等内容。

教学重点和难点：掌握国际投资的证券化趋势

第七章 国际投资中的跨国公司

了解跨国公司的特点及其发展 ； 跨国公司的全球经营战略 ；跨国公司对外投资的参与方式 ；跨国公司的发展趋势；跨国公司的风险管理。掌握国际投资的基本概念，研究对象等内容。

教学重点和难点：掌握跨国公司对外投资的参与方式和风险管理方式

第八章 国际股票投资

了解主要国际股票市场，股票价格的决定及主要股价指数，国际股票投资的基本方法 ；跨国并购 ，国际股票市场的监管与投资者保护。 掌握国际股票投资的基本方法，以及跨国公司的跨国并购。

教学重点和难点：掌握国际股票投资的基本方法

第九章 国际债券投资

了解国际债券分类和评级 国际债券的价格、收益和风险，国际债券市场的创新 。掌握国际债券的价格、收益、风险等内容。

教学重点和难点：掌握国际债券市场的创新

第十章 国际投资风险及其管理

了解国际投资的主要风险 国际投资的风险管理 ；金融衍生工具与风险管理 ；国际投资的法律保障 ；国际投资的双边和多边保证 ；国际投资争端的解决。掌握国际投资的主要风险以及风险管理模式。

教学重点和难点：掌握国际投资的主要风险以及风险管理模式

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 导论 | 2 | 1 | 2 |
| 2 | 国际投资的产生与发展 | 2 | 1 | 2 |
| 3 | 国际投资理论 | 4 | 1 | 2 |
| 4 | 国际投资的资金来源 (一)：国际资本市场 | 4 | 1 | 2 |
| 5 | 国际投资的资金来源 (二)：国际信贷 | 4 | 1 | 2 |
| 6 | 国际直接投资 | 4 | 1 | 2 |
| 7 | 国际投资中的跨国公司 | 2 | 1 | 2 |
| 8 | 国际股票投资 | 4 | 1 | 2 |
| 9 | 国际债券投资 | 4 | 1 | 2 |
| 10 | 国际投资风险及其管理 | 2 | 1 | 2 |
| 合计 |  | 32 | 10 | 20 |

**四、课外学习要求**

课外学习要求学生阅读国际投资方面的经典英文原版教材2部，阅读最近10年的重要论文50篇，并撰写读书报告2篇。

**五、教学方法**

根据本课程的特征，本课程采用教师授课为主，研讨教学和案例教学为辅的教学方法。研讨内容包括国际投资理论、国际投资来源等，案例教学包括中国企业的海外投资及并购、企业如何管理投资风险等。

**六、课程考核方法及要求**

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；

总评成绩构成：平时考核（30）％；中期考核（0）％；期末考核（70）％

平时考核包括： 考勤考纪、课堂讨论、平时测验、作业、读书报告、研讨报告等。

**七、建议教材及参考资料**

**建议教材：**

1. 任淮秀.国际投资学[M].北京：中国人民大学出版社，2010年

**参考资料：**

[1] 卢汉林．国际投资学[M]．武汉：武汉大学出版社，2012

**八、大纲说明**

考虑到学校应用型高级人才的培养目标，教材特选择了与实际结合较密切的种类。

执笔人：孟祺

审核人：惠丰廷

审批人：刘洪民

**国际金融课程教学大纲**

**课程名称：**国际金融/ International Financial

**课程代码：**06126609

**课程类别：**专业/必修

**总学时数：**32

**学 分：**2

**先修课程：**微观经济学、宏观经济学、货币银行学、国际贸易理论

**开课单位：**经管学院

**适用专业：**国际商务

**一、课程的性质、目的和任务**

国际金融与管理是专门研究国际金融活动以及跨国金融管理的经济科学，它是财经类专业的一门重要课程。通过本课程的学习，学生应掌握国际金融的基本原理，理解开放经济条件下的宏观经济政策，了解国际金融市场较新的动态和具体最新做法，为后续课程的学习打下坚定的基础。

**二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点**

1．Balance of Payment：

了解Basic Structure of Balance of Payment；掌握Accounting 及Identities of Balance of Payment。

教学重点与难点：Identities of Balance of Payment。

2．International Monetary System：

了解Evolution of International Monetary System；理解Concept of International Monetary System；掌握Features of International Gold Standard System、Bretton Woods System及Fixed and Floating Exchange Rate System。

教学重点与难点：Evolution of International Monetary System及Fixed and Floating Exchange Rate System。

3．Foreign Exchange、Exchange Rate：

了解Foreign Exchange Market；重点把握Determination of Exchange Rate，理解Foreign Currency Features、Exchange Rate Forecasting；掌握Concept of Currency 及Exchange Rate。

教学重点与难点：Foreign Currency Features及Exchange Rate Forecasting。

4．Foreign Exchange Market：

了解主要的Types of Foreign Exchange Transaction；理解Principles and Formation of Foreign Exchange Risk；掌握Approaches of Foreign Exchange Risk。

教学重点与难点：Principles and Formation of Foreign Exchange Risk。

5．International Financial Market：

了解Innovation and latest Trends of International Financial；理解并掌握Differences Between International Currency Market and International Capital Market and its Functions。

教学重点与难点：Differences Between International Currency Market and International Capital Market and its Functions。

6．International Financial Institutions：

了解Background and Objectives of IMF；了解Role and Objective of World Bank。

教学重点与难点：Role and Objective of World Bank。

7. China’s International Financial Management

了解Challenges of China’s International Financial Management；理解Key Points of China’s International Financial Management；掌握Opening and Development of China’s International Monetary Market。

教学重点与难点：Opening and Development of China’s International Monetary Market。

**三、学时分配表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序 号 | 课程内容 | 课内  学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | Balance of Payment | 2 |  |  |
| 2 | International Monetary System | 2 | 1 |  |
| 3 | Foreign Exchange、Exchange Rate | 10 | 1 | 1 |
| 4 | Foreign Exchange Market | 8 | 1 | 1 |
| 5 | International Financial Market | 4 |  | 1 |
| 6 | International Financial Institutions | 4 |  |  |
| 7 | China’s International Financial Management | 2 | 2 | 2 |
| 合 计 |  | 32 | 5 | 5 |

四、课外学习要求

本课程教学对于学生课外自主学习的主要说明如下。

自主学习内容：外汇汇率预测、外汇市场风险管理、中国国际货币市场的发展及经典案例

课外阅读参考资料：1．易纲、张磊，《国际金融》，上海人民出版社，2004年1月

2．李敏，《国际金融实务与理论》，北京大学出版社， 2004年1月

3．中国外汇交易中心网站：http://www.chinamoney.com.cn/

4．中国人民银行：http://www.pbc.gov.cn/

作业形式：习题、PPT报告

作业量：两次习题练习，一次PPT课堂展示

五、教学方法

本课程主要采取研讨教学及案例教学相结合的方式进行授课，主题及学时分配情况如下。

研讨教学主题一：Features of Fixed and Floating Exchange Rate System， 研讨教学内容：在系统学习固定和浮动汇率相关知识的基础上，对其特征进行探讨，并进行比较分析。（1课时）

研讨教学主题二：Approaches of Exchange Rate Forecasting，研讨教学内容：对汇率预测的几种方法的优缺点进行讨论分析。（1课时）

研讨教学主题三：Management of Foreign Exchange Risk，研讨教学内容：进行外汇风险管理及控制问题的探讨。（1课时）

研讨教学主题四：Development of China’s International Monetary Market，研讨教学内容：为中国国际货币市场的发展提供理论建议。（1课时）

案例教学主题一：China’s International Financial Management，案例教学内容：对中国国际金融管理实践中的典型案例进行研讨式分析。（1课时）

**六、课程考核方法及要求**

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（20）%；期末考核（80）%

平时考核包括： 考勤考纪（5%）、课堂讨论（5%）、作业及研讨报告（10%）等。

**七、建议教材及参考资料**

**建议教材：**

切奥尔S.尤恩、布鲁斯G.雷斯尼克，《国际财务管理（英文原书第6版）》，机械工业出版社，2013年1月

Michael B. Connolly，《国际金融管理（双语注释版第2版）》，北京大学出版社， 2012年6月

**参考资料：**

1． Michael B. Connolly，《国际金融管理（双语注释版第2版）》，北京大学出版社， 2012年6月

2． 易纲、张磊，《国际金融》，上海人民出版社，2004年1月

3． 李敏，《国际金融实务与理论》，北京大学出版社， 2004年1月

4． [美]约翰·马歇尔，《金融工程》，清华大学出版社， 1998年7月

5．魏龙，惠丰廷 《国际贸易与金融》武汉理工大学出版社，1996年

6． [美]迈克尔·梅尔文：《国际货币与金融》（中译本），上海三联书店，1994年12月

**八、大纲说明**

考虑到暑期短学期的金融综合模拟，可以在理论教学中把金融综合模拟的内容进行提前讲解。

执笔人：毕占天

审核人：陈伟民

审批人：曹 敏

国际商务沟通课程教学大纲

**课程名称**：国际商务沟通/International business negotiation

**课程代码**：06226310

**课程类型**：专业/必修

**总学时数**：32

**学 分**：2

**先修课程**：市场营销 管理学 国际商法 国际贸易

**开课单位**：经济管理学院

**适用专业**：国际商务

一、课程的性质、目的和任务

《国际商务沟通》国际商务专业学生必修学科专业课程之一。通过本课程学习，使学生能较系统地掌握国际商务谈判的基本知识、原理和方法，了解和掌握国际商务谈判的程序、内容、谈判法则以及沟通技巧，并通过案例分析与模拟实验使学生具备一定的运用国际商务谈判策略及技巧的能力。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

1．谈判动机与关键概念：

了解谈判动机；理解导致冲突的根本原因和解决冲突的基本途径；掌握谈判、冲突和利益得失等基本概念。

教学重点与难点：谈判中冲突和利益得失的评判。

2．谈判程序与结构：

了解谈判的主要步骤；理解谈判过程中谈判者要考虑的要点；掌握谈判的基本程序和结构。

教学重点与难点：谈判程序的涉及以及目标的确定。

3．谈判润滑剂：

了解谈判准备工作的构成和谈判中信息的重要性；理解谈判地点的选择对谈判结果的影响；掌握谈判目标的制定、谈判组成员的构成与配备。

教学重点与难点：谈判中信息的整理与评估。

4．双赢原则与合作原则谈判法：

了解传统谈判过程及其对谈判结果的影响；理解双赢原则和合作原则谈判法提倡的理念；掌握合作原则谈判法的构成及双赢方案的制定方法。

教学重点与难点：合作原则谈判法的构成及双赢方案的制定方法。

5．利益分配法则：

了解需求层次理论及其在谈判中的应用；理解国内利益的协调对国际谈判结果的影响；掌握国内谈判的三层利益及其对谈判结果的影响、掌握双层游戏规则及其对谈判结果的影响。

教学重点与难点：利益的分类与目标层次的确定。

6．谈判力及其相关因素：

了解谈判力及其来源；理解影响谈判力变化的因素；掌握谈判力策略的运用。

教学重点与难点：掌握谈判力策略的运用。

7．信任法则：

了解信任的含义；理解影响信任或不信任行为倾向的决定因素；掌握信任或者不信任对谈判结果的影响以及如何增进相互信任的方法。

教学重点与难点：如何增进相互信任的方法。

8．谈判者性格类型与谈判模式：

了解谈判者的性格类型；理解个人性格类型与AC模型；掌握性格类型与谈判模式之间的关系。

教学重点与难点：性格类型与谈判模式之间的关系。

9．两分法与价格谈判：

了解两分法谈判发生的一般情况；理解两分法的概念及特点；掌握成本分析法及其运用，掌握谈判价格区间及可能达成协议的区间。

教学重点与难点：谈判价格区间及可能达成协议的区间。

10．复杂谈判：

了解复杂谈判的概念及主要特点；理解第三方及其在谈判中的作用；掌握谈判联合体的组建与管理。

教学重点与难点：谈判联合体的组建与管理。

11．文化模式与谈判模式：

了解文化的定义；理解文化模式；掌握与谈判相关联的世界各典型地区的文化特征。

教学重点与难点：不同文化特征及其对谈判的影响。

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | | | 课外学时 |
| 讲课学时 | 上机学时 | 实验学时 | 实践学时 | 小计 | 其中课内研讨学时 |
| 1 | 谈判动机与关键概念 | 2 |  |  |  | 2 |  | 4 |
| 2 | 谈判程序与结构 | 2 |  |  |  | 2 | 0.5 | 4 |
| 3 | 谈判润滑剂 | 4 |  |  |  | 4 |  | 4 |
| 4 | 双赢原则与合作原则谈判法 | 3 |  |  |  | 3 |  | 4 |
| 5 | 利益分配法则 | 1 |  |  |  | 1 |  | 4 |
| 6 | 谈判力及其相关因素 | 2 |  |  |  | 2 | 0.5 | 4 |
| 7 | 信任法则 | 4 |  |  |  | 4 |  | 6 |
| 8 | 谈判者性格类型与谈判模式 | 2 |  |  |  | 2 | 0.5 | 4 |
| 9 | 两分法与价格谈判 | 3 |  |  |  | 3 |  | 4 |
| 10 | 复杂谈判 | 4 |  |  |  | 4 | 0.5 | 4 |
| 11 | 文化模式与谈判模式 | 5 |  |  |  | 5 |  | 4 |
| 合计 |  | 32 |  |  |  | 32 | 2 | 46 |

四、课外学习要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 自学内容主题 | 建议阅读资料 | 课外学时 |
| 1 | 谈判动机与关键概念 | 罗伊·J·列维奇，布鲁斯·巴里等著，《谈判学》第四版，中国人民大学出版社，2006年版 | 4 |
| 2 | 谈判程序与结构 | 刘园主编，《国际商务谈判》，对外经济贸易大学出版社，2012年版 | 4 |
| 3 | 谈判润滑剂 | McRae B.. Negotiating And Influencing Skills[M] Sage Publications, Inc. 1998 | 4 |
| 4 | 双赢原则与合作原则谈判法 | 罗伊·J·列维奇，布鲁斯·巴里等著，《谈判学》第四版，中国人民大学出版社，2006年版 | 4 |
| 5 | 利益分配法则 | 白远主编，《国际商务谈判》（英文版，第二版），中国人民大学出版社，2008年版 | 4 |
| 6 | 谈判力及其相关因素 | McRae B.. Negotiating And Influencing Skills[M] Sage Publications, Inc. 1998 | 4 |
| 7 | 信任法则 | 白远主编，《国际商务谈判》（英文版，第二版），中国人民大学出版社，2008年版 | 6 |
| 8 | 谈判者性格类型与谈判模式 | Comfort J.王关富，宿玉容改编. 成功谈判[M]. 复旦大学出版社.2001 | 4 |
| 9 | 两分法与价格谈判 | 白远主编，《国际商务谈判》（英文版，第二版），中国人民大学出版社，2008年版；龚荒、杨雷 ,《商务谈判与推销技巧》第一版，清华大学出版社， 2005年 | 4 |
| 10 | 复杂谈判 | Curry J E. 国际商务谈判 [M] 上海外语教育出版社.2000 | 4 |
| 11 | 文化模式与谈判模式 | 珍妮·M·布雷特著，《全球谈判：跨文化交易谈判、争端解决与决策制定》，中国人民大学出版社，2005年版 | 4 |
|  |  |  | 46 |

五、教学方法

在教学中主要采用以下教学方法：

1.项目教学：教师的教学与学生的学习都是围绕着一个具体目标，基于单元项目任务，通过实验课程对相关专题的设计以及学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作学习，完成掌握预定的教学目标，同时启发学生产生新的任务。

2.案例教学：在学生学习和掌握了一定的理论知识的基础上，通过剖析案例，要求学生把所学的理论知识运用于实践中，以提高学生发现、分析和解决实际问题能力。

3.讨论互动：在教学过程中充分发挥教师和学生双方的主观能动性，通过课堂教学中的讨论环节，形成师生之间相互对话、相互讨论、相互观摩、相互交流和相互促进的一种教学方法

六、课程考核要求及方法

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（50）％；中期考核（）％；期末考核（50）％

平时成绩构成：考勤考纪（10）％；作业（30）％；

实践环节（40）％；课堂讨论环节（ 20 ）％

七、建议教材及参考资料

罗伊·J·列维奇，布鲁斯·巴里等著，《谈判学》第四版，中国人民大学出版社，2006年版

参考资料：

1．白远主编，《国际商务谈判》（英文版，第二版），中国人民大学出版社，2008年版

2. 刘园主编，《国际商务谈判》，对外经济贸易大学出版社，2012年版

3. 珍妮·M·布雷特著，《全球谈判：跨文化交易谈判、争端解决与决策制定》，中

国人民大学出版社，2005年版

4. 黄卫平，名家论坛——商务谈判， http:hao166.com

5. 如何进行商务谈判， [http://www.artcn.com](http://www.artcn.com/)

6.可口可乐销售代表“金子塔”培训教程， [http://www.cmmo.com](http://www.cmmo.com/)

执笔人：南仲信

审核人：陈伟民

审批人：曹 敏

中国古代管理思想和管理艺术课程教学大纲

**课程名称**：中国古代管理思想和管理艺术/ Thoughts of Chinese Ancient Management

**课程代码**：06135002

**课程类型**：拓展/选修

**总学时数**： 32

**学 分：**2

**先修课程**：管理学

**开课单位**：经管学院

适用专业：全校

一、课程的性质、目的和任务

《中国古代管理思想和管理艺术》是国际商务专业学生专业拓展课程之一。通过本课程学习，使学生能较系统地掌握道家、儒家、法家、《管子》、商家、兵家等经典学派的管理思想和中国古代经典管理思想的运用之妙，初步具有一定的管理素养，为培养学生的企业家才能和素质打下坚实的基础。

二、教学内容及教学基本要求及教学重点与难点

1．道家管理思想：

了解老子和庄子管理思想的主要内容；理解老子以弱胜强思想的运用之道；掌握老子管理思想中体现的企业管理原则。

教学重点与难点：老子的无为而治、以弱胜强等思想及其在现实管理中的应用。

2．儒家管理思想：

了解《论语》、《大学》和《孟子》中管理思想的主要内容；理解儒家管理思想的应用之妙；掌握儒家管理思想所蕴含的管理学原理。

教学重点与难点：儒家的以和为贵、修己安人、义利合一、中庸之道等思想观念及其在现实管理中的应用。

3．法家管理思想：

了解法家管理思想的主要内容；理解法家“法治”思想的应用方式；掌握法家管理思想中的管理学原理。

教学重点与难点：法家的“法治”思想及其在现实管理中的应用。

4．《管子》中的管理思想：

了解《管子》管理思想的主要内容；理解轻重理论的方法和运用；掌握《管子》管理思想中的管理学原理。

教学重点与难点：管子的轻重思想及其在现实管理中的应用。

5．商家管理思想：

了解范蠡和白圭的治生之术；理解商家管理思想的运用之道；掌握商家管理思想的管理原则。

教学重点与难点：商家治生之术的涵义及其在现实管理中的应用。

6．兵家管理思想：

了解《孙子兵法》中的管理思想；理解兵家管理思想的应用方式；掌握兵家管理思想中的管理原则。

教学重点与难点：《孙子兵法》中的管理思想及其在现实管理中的应用。

7．中国古典文学与管理思想：

了解《三国演义》、《水浒传》和《红楼梦》中的管理思想；理解中国古典文学中的管理思想的运用方式；掌握中国古典文学中管理思想的原理和方法。

教学重点与难点：《三国演义》、《水浒传》和《红楼梦》中的管理观念及其在现实管理中的应用。

8．《三十六计》与管理思想：

了解《三十六计》中的管理思想；理解《三十六计》在管理中的运用艺术；掌握《三十六计》所体现的管理原理及方法。

教学重点与难点：《三十六计》中的管理思想及其在现实管理中的应用。

9．《菜根谭》与管理思想：

了解《菜根谭》中的管理思想；理解《菜根谭》在管理中的运用艺术；掌握《菜根谭》所体现的管理原理及方法。

教学重点与难点：《菜根谭》中的管理思想及其在现实管理中的应用。

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 道家管理思想 | 4 | 1 | 4 |
| 2 | 儒家管理思想 | 6 | 1 | 6 |
| 3 | 法家管理思想 | 4 | 1 | 4 |
| 4 | 《管子》中的管理思想 | 2 | 0 | 2 |
| 5 | 商家管理思想 | 2 | 0.5 | 2 |
| 6 | 兵家管理思想 | 4 | 0.5 | 4 |
| 7 | 中国古典文学与管理思想 | 6 | 1 | 6 |
| 8 | 《三十六计》与管理思想 | 2 | 0 | 2 |
| 9 | 《菜根谭》与管理思想 | 2 | 0 | 2 |
| 合计 |  | 32 | 5 | 32 |

四、课外学习要求

本课程要求学生课外从《老子》、《论语》、《大学》、《孟子》和《孙子兵法》中选取一部经典文献阅读，并联系现实的管理问题完成一篇读书报告。

五、教学方法

本课程采用研讨教学的方式，研讨教学的主题及课时安排如下：

1、道家“以弱胜强”思想的现实应用（1学时）

2、儒家“以和为贵”思想的现实应用（1学时）

3、法家“法治”思想的现实应用（1学时）

六、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（20）％；中期考核（0）％；期末考核（80）％

平时考核包括： 考勤考纪、课堂讨论、平时测验、作业、读书报告、研讨报告等。

七、建议教材及参考资料

建议教材：

吴照云主编，《中国管理思想史》，高等教育出版社，2010年版.

参考资料：

1．胡寄窗著，《中国经济思想史简编》，立信会计出版社，1997年版。

2．赵靖编著，《中国古代经济管理思想概论》，广西人民出版社，1986年版。

3．国学整理社编：《诸子集成》，中华书局，2006年版。

4．苏东水、彭贺等著：《中国管理学》，复旦大学出版社，2006年版。

执笔人：韩丽娟

审核人：李长安

审批人：曹 敏

KAB和创业导论课程教学大纲

**课程名称：**KAB和创业导论/ Know About Business And Introduction to Being an Entrepreneur

**课程代码：**06326900

**课程性质：**拓展/选修

**总学时数：**48

**学 分：**3

**要求先修课程：**无

**开课单位：**经济管理学院

适用专业：全校

一、课程的性质、目的和任务

KAB和创业导论是为培养大学生的创业意识和创业能力、培养大学生的企业精神而设置的课程。特别是KAB，由联合国劳工组织开发且目前已在全球三十多个国家有良好应用。课程对企业、创业等进行分析和介绍，通过借助专业测评工具和商业游戏以及小组讨论、角色扮演等丰富多彩的参与式教学方式及专题讲座，帮助大学生树立对创业问题的正确认识，了解创业者基本特征和所需素质，使学生了解从产生商业想法、写出商业计划书、组建一个企业直到运营企业的基本过程。通过该课程的开展，有助于培养“企业家型”的复合型人才。具体包括1）培养创业意识，正确认识企业在社会中的作用和自我雇用；2）提供创办和经营小企业所需的基本知识和技能；3）提高就业能力，使学生能够在中小企业以及缺乏正规就业机会的环境下有产出的工作；4）鼓励把创业和自我雇用作为理性职业选择。

二、教学内容及教学基本要求

本课程以国际劳动组织编写的英文教材为蓝本，经国际劳动组织授权，并根据我国实际情况进行了本土化改编。教学内容分为8个模块和四个专题，依次为：模块1、什么是企业模块？2、为什么要发扬创业精神模块？3、什么样的人能成为创业者？模块4、如何成为创业者？模块5、如何找到一个好的企业想法模块？6、如何组建一家企业？模块7、如何经营一家企业？模块8、如何准备商业计划书？专题一、创业计划书和创业竞赛；专题二、创业融资和激励；专题三、创业竞争战略；专题四、创业税务和法律。

课程以平台课的方式在经济管理学院各专业开设，完成本课程所需教学时间为KAB32学时，专题讲座16学时。其中课程前半部分KAB内容需用多媒体教室、白板、可移动桌椅、小班教学，人数控制在35人左右，后半部分专题讲座可小班也可按实际情况合班讲授。本课程强化以学生为中心的教学模式，在系统的学习创业管理知识基础上，重点加强学生的学习动机、引发兴趣、学以致用、表达想法、学习方法、观察力和适应力等方面训练。具体教学内容和要求如下：

模块 1 什么是企业：

本模块使学生认识到我们每个人都与企业（enterprise）有着联系，初步了解小企业及其特点。须掌握企业（enterprise）的含义、企业的不同形式、人们在企业中的角色及小企业等内容。

教学重点与难点:企业的理解、企业的不同类型、小微企业。

模块2 为什么要发扬创业精神：

本模块使学生了解在任何环境下发扬创业精神都是有益的。须掌握创业精神的界定、创业的动因 、创业在社会中的作用、自主创业等内容。

教学重点与难点：创业精神、创业动因、自主创新。

模块 3 什么样的人能成为创业者：

本模块使学生识别成功创业者所需具备的人格特征。 须掌握识别创业者特征、领导力、决策力 、风险承担等内容。

教学重点与难点：创业者特征、决策力、风险承担。

模块 4 如何成为创业者：

本模块使学生能够理解成功的创业者和小企业的管理所需的关键能力与决定性因素。须掌握成功创业者的能力、成功创办小企业的关键因素、创业决定 、开发和提高创业者的能力等内容。

教学重点与难点：MAIR模型。

模块5 如何找到一个好的企业想法：

本模块使学生能够理解产生企业想法的技术以及识别和评估商业机会的方法。须掌握产生企业想法、识别和评估商业机会等内容。

教学重点与难点：企业想法、企业想法的来源、商业机会。

模块6 如何组建一家企业：

本模块让学生了解开办企业的程序，包括市场、法律形态、资金筹措等问题。须掌握选择合适的市场、企业选址、确定企业法律形式、计算所需资金、筹措创业资金、开办企业的途径等内容。

教学重点与难点：市场选择、选址影响因素、企业法律形式类型，创业资金计算、筹资渠道。

模块7：如何经营一家企业：

本模块使学生能够对各种影响企业经营绩效的技术给出评估，并能了解如何运用相关技术解决企业经营实际问题。须掌握员工的招聘和管理、时间管理、营销管理、供应商的选择、新技术在中小企业中的应用、成本预测、财务管理、财务报表等内容。

教学重点与难点：员工招聘、时间管理、营销策略、成本预测、财务管理、财务报表。

模块8 创业准备：商业计划书：

本模块使学生能够努力完成创办企业所需的商业计划书，在真实的市场环境中运用本课程的相关知识，并能够评估有关微型企业的企业想法。须掌握信息与帮助的来源、准备商业计划书、标准的商业计划书等内容。

教学重点与难点：商业计划书准备

专题一、创业计划书和创业竞赛：

了解各种大学生创业的载体、创业计划书分类和要求以及大学生创业竞赛的相关的程序和知识，理解社会实践和社会调查对创业计划书和创业竞赛的作用和影响，掌握创业竞赛选题、创业项目设计、开展和创业计划书写作的基本规范。

教学重点与难点：创业竞赛选题、创业计划书的写作和规范。

专题二、创业融资和激励：

了解创业融资和激励的概念、创业融资和激励的目标的主要观点和优缺点；理解创业融资的动机、融资方式和融资组合、企业融资能力确定，理解创业激励机制设计的原则，创业企业层级激励、产权激励的原理、应用和适用条件；掌握企业不同生命周期中企业融资和激励策略及风险规避。

教学重点与难点：创业融资的具备类型和适用条件，创业激励的方式和使用条件。

专题三、创业竞争战略：

了解战略管理的概念及过程包括战略分析、战略选择、战略实施及战略控制等环节，了解创业战略在创业过程中重要性，理解基于创业环境、创业项目的特征等选择合适的竞争战略，掌握为创业项目选择合适的竞争战略。

教学重点与难点：创业竞争战略及选择。

专题四、创业税务和法律：

了解我国基本税种的概念及计算，了解涉及创业的基本法律，理解不同创业组织类型税务的差异性，理解不同创业项目可能遇到的法律问题以及解决途径，掌握不同创业组织类型税负的计算。

教学重点与难点：创业的税务问题和法律问题及解决。

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学内容 | 课内学时 | 其中课内  研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 模块1、什么是企业  主题1-1：企业（enterprise）的含义 主题1-2：企业的不同形式  主题1-3：人们在企业中的角色 主题1-4：小企业 | 3 | 1.5 | 2 |
| 2 | 模块2、为什么要发扬创业精神  主题2－1：创业精神的含义 主题2－2：创业的动机  主题2－3：创业在社会中的作用 主题2－4：自主创业 | 2 | 1 | 2 |
| 3 | 模块3、什么样的人能成为创业者  主题3－1：评估创业者潜力 主题3－2：识别创业者特征 | 2 | 1 | 2 |
| 4 | 主题3－3：领导力 主题3－4：决策力 主题3－5：风险承担 | 2 | 1 | 2 |
| 5 | 模块4、如何成为创业者  主题4－1：成功创业者的能力 主题4－2：成功创办小企业的因素 | 2 | 1 | 2 |
| 6 | 主题4－3：创业决定 主题4－4：开发和提高创业者的能力 | 2 | 1 | 2 |
| 7 | SIYB游戏模块一基本企业周期 | 3 | 3 |  |
| 8 | 模块5、如何找到一个好的企业想法 | 2 | 1 | 2 |
| 9 | 模块6、如何组建一家企业  主题6－1：选择合适的市场 主题6－2：企业选址主题6－3：法律形式 | 2 | 1 | 2 |
| 10 | 主题6－4：计算所需资金 主题6－5：筹借创业资金  主题6－6：开办企业的途径 | 2 | 1 | 3 |
| 11 | 模块7、如何经营一家企业  主题7－1：员工的招聘和管理 主题7－2：时间管理 | 2 | 1 | 2 |
| 12 | 主题7－3：销售管理 主题7－4：供应商选择  主题7－5：新技术在小企业中的应用 | 2 | 1 | 2 |
| 13 | 主题7－6：成本管理 主题7－7：财务管理 主题7－8：财务报表 | 2 | 1 | 3 |
| 14 | SIYB游戏模块二供给与需求 | 3 | 3 |  |
| 15 | 模块8、如何准备商业计划书 | 1 |  | 3 |
| 16 | 专题一、创业计划书和创业竞赛 | 4 |  | 3 |
| 17 | 专题二、创业融资和激励 | 4 |  | 3 |
| 18 | 专题三、创业竞争战略 | 4 |  | 3 |
| 19 | 专题四、创业税务和法律 | 4 |  | 3 |
| 合计 |  | 48 |  | 41 |

四、课外学习要求

本课程进行中，学生除了要课外预习、复习，课程教材自身所设置的每一模块中的许多练习都需要学生在课外时间自学完成。当然教师设置的一些调研环节如“调查身边企业的开办资金类型及数量”等都需要学生在课外时间里完成。

五、教学方法

完成本课程所需教学时间为KAB32学时，专题讲座16学时。其中课程前半部分KAB内容需用多媒体教室、白板、可移动桌椅、小班教学，人数控制在35人左右，后半部分专题讲座可小班也可按实际情况合班讲授。

本课程和教材的内容设置是以学生为中心的，学生是整个过程的主体，教师承担的是指导的角色，营造环境，使学生能以个体、小组或集体的方式参与其中，每个主题模块中有一半的学时是通过分组讨论、小组活动、游戏活动、头脑风暴、角色扮演、商业游戏等教学方法，通过学生的参与、思考来培养实践技能，然后将这些技能应用到各种环境当中。

六、课程考核方法及要求

考核主要以过程考核为主体（占50%-60%），同时结合创业计划书成绩（占50-40%）。具体为：

1．考核方式：考试（√ ）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（）；五级分制（√）；两级分制（）

总评成绩构成：过程考核（50-60）％；中期考核（）％；期末创业计划书考核（50-40）％

过程考核成绩构成：考勤考纪（35）％；平时作业和课外活动（15％；课堂表现（50）％

七、建议教材及参考资料

《大学生KAB创业基础》 George Manu等著， 董霞等译，高等教育出版社，2007.2

八、大纲说明

KAB全过程采用小班化的参与式的培训方法和技巧，包括：1、课件演示；2、分组讨论；3、案例分析；4、游戏活动；5、头脑风暴；6、商业游戏；7、企业家访谈；8、角色扮演；9、项目作业。

专题可用合班的方式以讲座形式开展。

执笔人：吕海萍 杜雪君 姜志华

审核人：李长安

审批人：曹 敏

浙商创业经典案例课程教学大纲

**课程名称**：浙商创业经典案例/Venture Case of Zhejiang Businessmen

**课程代码**：06315126

课程类型：拓展/选修

**总学时数**： 32

**学 分：**2

**先修课程**：管理学；创业导论

**开课单位**：经管学院

适用专业：国际商务

一、课程的性质、目的和任务

《浙商创业经典案例》是国际商务专业学生专业拓展课程之一。通过本课程学习，使学生能形象地掌握浙商的创业精神、经营策略、管理艺术和成功因素，初步具有一定的创业管理技能，为培养学生的企业家才能和素质打下坚实的基础。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

1. 浙商的历史文化

了解浙商“个众”的形成和发展；了解浙江古代商业活动；理解浙商“个众”的作为和影响；理解浙商“个众”的挑战和转型；掌握浙江近代的三大商帮。

教学重点与难点：浙商“个众”的挑战和转型、浙江近代的三大商帮。

1. 浙商的兴起与成长

了解浙商休眠的激活；了解“八二结构”；了解浙商兴起的相关因素；理解浙商成长的自发和生长；理解政策支持和浙商的快速成长；掌握社会转型和浙商的趋于成熟。

教学重点与难点：浙商兴起的相关因素、政策支持和浙商的快速成长

1. 浙商的企业制度与专业市场

了解浙商企业制度演变的历史；了解浙商专业市场的成长过程；理解浙商企业制度现存的问题；理解浙商专业市场的主体地位；理解浙商专业市场的功能作用；掌握浙商企业制度创新的若干对策。

教学重点与难点：浙商企业制度现存的问题、浙商专业市场的主体地位、浙商专业市场的功能作用以及浙商企业制度创新的若干对策。

1. 浙商的产业集群与商业模式

了解浙商集群化成长的历程与历史逻辑；理解浙商集群化成长的挑战；理解浙商专业市场的价值实现模式；理解浙商缘约网络的价值创造模式；掌握浙商龙头企业的价值整合模式；掌握浙商区域品牌的价值放大模式。

教学重点与难点：浙商集群化成长的挑战、浙商龙头企业的价值整合模式。

5．温商创业案例分析

了解温州商人敢于冒险，善于变通，勇于创新的创业精神；理解温商创业过程中的管理艺术；理解温商的经营策略；掌握温商创业的成功因素。

教学重点与难点：温商创业过程中的管理艺术

6．台商创业案例分析

了解台州商人大气，包容，硬气的创业精神；理解台商创业过程中的管理艺术；理解台商的经营策略；掌握台商创业的成功因素。

教学重点与难点：台商创业过程中的管理艺术

1. 婺商创业案例分析

了解金华地区商人务实而低调，吃苦耐劳的创业精神；理解婺商创业过程中的管理艺术；理解婺商的经营策略；掌握婺商创业的成功因素。

教学重点与难点：婺商创业过程中的管理艺术

1. 甬商创业案例分析

了解宁波商帮吃苦耐劳，艰苦创业、谦逊低调，稳健务实、重商亲商，市场敏锐、厚道诚信，义利兼顾、抱团打拼，家族经营的创业哲理；理解宁波商帮创业过程中的管理艺术；理解宁波商帮的经营策略；掌握宁波商帮创业的成功因素。

教学重点与难点：宁波商帮创业过程中的管理艺术

1. 越商创业案例分析

了解越文化对绍兴商人创业精神的影响，了解绍兴商人精明、理性、务实、内敛的风格；理解越商创业过程中的管理艺术；理解越商的经营策略；掌握越商创业的成功因素。

教学重点与难点：越商创业过程中的管理艺术

10．杭商创业案例分析

了解杭商“贾而重诺、艰苦创业、坚韧不拔、不断创新、敢于冒险、富有激情、责任心强”的文化内涵；了解杭商坚忍不拔的创业精神；理解杭商创业过程中的管理艺术；理解杭商的经营策略；掌握杭商创业的成功因素。

教学重点与难点：杭商创业过程中的管理艺术

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 浙商的历史文化 | 2 | 0 | 1 |
| 2 | 浙商的兴起与成长 | 2 | 0 | 1 |
| 3 | 浙商的企业制度与专业市场 | 2 | 0 | 1 |
| 4 | 浙商的产业集群与商业模式 | 2 | 0 | 1 |
| 5 | 温商创业案例分析 | 4 | 1 | 1 |
| 6 | 台商创业案例分析 | 4 | 1 | 1 |
| 7 | 婺商创业案例分析 | 4 | 1 | 1 |
| 8 | 甬商创业案例分析 | 4 | 1 | 1 |
| 9 | 越商创业案例分析 | 4 | 1 | 1 |
| 10 | 杭商创业案例分析 | 4 | 1 | 1 |
| 合计 | | 32 | 6 | 10 |

四、课外学习要求

要求学生课外查阅温商、台商、婺商、甬商、越商、杭商等商人群体创业的相关资料并尝试运用管理学理论对浙商创业的经典案例进行分析，完成一篇报告。

五、教学方法

本课程采用案例教学方式，案例教学的主题及课时安排如下：

1、温商创业案例分析（1学时）

2、台商创业案例分析（1学时）

3、婺商创业案例分析（1学时）

4、甬商创业案例分析（1学时）

5、越商创业案例分析（1学时）

6、杭商创业案例分析（1学时）

六、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（20）％；中期考核（0）％；期末考核（80）％

平时考核包括： 考勤考纪、课堂讨论、平时测验、作业、读书报告、研讨报告等。

七、建议教材及参考资料

建议教材：

吕福新主编，《浙商的崛起与挑战——改革开放30年》，中国发展出版社，2009年版。

参考资料：

1．吕福新主编，《浙商人文精神》，中国发展出版社，2008年版。

2．吕福新主编，《浙商创新——从模仿到自主》，中国发展出版社，2008年版。

3．张一青，蒋天颖，刘斯敖编著，《温、甬、杭三地浙商群体比较》，中国社会科学出版社，2008年版。

4．汪岩桥，吴伟强著，《浙商之魂——浙江企业家精神研究》，中国社会科学出版社，2009年版。

执笔人：韩丽娟

审核人：李长安

审批人：曹 敏

**管理信息系统课程教学大纲**

**课程名称：**管理信息系统/Management Information Systems

**课程代码：**06132017

**课程类型：**拓展/选修

**总学时数：**32（理论学时：28 实验学时：4 ）

**学 分：**2

**先修课程：**管理学、认知实习

**开课单位：**经济管理学院

**适用专业**：国际商务

**一、课程的性质、目的和任务**

《管理信息系统》是管理科学与工程学科、工商管理学科的核心课程之一，是应用经济学科的基础课程之一。通过本课程的学习，使学生能在已有的计算机软、硬件基础知识和企业管理知识的基础上了解管理信息系统的概念、用途、应用领域、组成，掌握管理信息系统的开发方法等，通过案例分析，了解管理信息系统在各个领域的应用，存在的问题，在开发过程和使用过程中要注意解决的问题，为今后的开发和应用奠定基础，并具有应用计算机进行管理信息处理和开发管理信息系统的初步能力。

**二、教学内容及教学基本要求**

1．导论篇：

了解信息、系统、信息系统等基本概念，了解管理信息系统发展历程、所处环境；理解管理信息系统的经济学基础；掌握管理信息系统的概念、分类、功能、框架、应用层次等。

教学重点与难点：管理信息系统的功能、框架、应用层次。

2．管理篇：

了解企业中的应用系统和企业集成；理解信息系统与组织、战略、管理、决策的关系，掌握如何利用信息系统提高决策水平和战略优势。

教学重点与难点：信息系统与组织、战略、管理、决策的关系。

3．技术篇：

了解信息系统的基础技术，理解信息系统基础技术的原理，理解基础技术的应用。

教学重点与难点： 信息系统的基础技术及其应用。

4．开发篇

了解管理信息系统的系统规划、分析、设计、实施等过程；理解管理信息系统的测试、转换、运行和维护；掌握系统规划的方法和开发方法。掌握管理信息系统具体的调研、系统分析、系统设计、系统实施的内容和步骤。

教学重点与难点：管理信息系统的系统规划、分析、设计、实施等过程及其内容、步骤。

5．扩展篇：

了解管理信息系统的行业应用状况，未来发展趋势，了解信息系统相关领域发展，了解信息系统的管理；理解管理信息系统的应用模式。

教学重点与难点：管理信息系统的应用模式。

**三、课内实验或实践环节教学安排及要求**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学内容 | 教学基本要求 | 实验 类别 | 课内 学时 | 课外 学时 | 备注 |
| 1 | 系统运用1 | 网上电子采购和交易系统的使用。 | 验证性 | 2 | 2 | 必做 |
| 2 | 系统运用2 | 物流系统（出入库，车辆调度、配送等）使用 | 验证性 | 2 | 2 | 选做 |
| 3 | 系统运用3 | 生产管理系统各模块使用 | 验证性 | 2 | 2 | 选做 |
| 4 | 系统部署 | ERP系统的安装配置 | 验证性 | 2 | 2 | 选做 |
| 5 | 系统分析 | ERP系统的业务流程分析 | 验证性 | 2 | 2 | 选做 |
| 6 | 系统设计 | 数据库设计、报表设计、界面设计等 | 验证性 | 2 | 2 | 选做 |
| 小计 |  |  |  | 4 |  | 选2个 |

**四、学时分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | | | 课外学时 |
| 讲课学时 | 上机学时 | 实验学时 | 实践学时 | 小计 | 其中课内研讨学时 |
| 1 | 导论篇 | 4 |  |  |  | 4 |  | 2 |
| 2 | 管理篇 | 4 |  |  |  | 4 |  | 2 |
| 3 | 技术篇 | 4 |  | 2 |  | 6 | 2 | 4 |
| 4 | 开发篇 | 14 |  | 2 |  | 16 | 2 | 10 |
| 5 | 扩展篇 | 2 |  |  |  | 2 |  | 4 |
| 合计 |  | 28 |  | 4 |  | 32 | 4 | 22 |

**五、课外学习要求**

课外学习的任务首先要消化课程的教学内，在此基础上，对课程部分内容安排学生课外学习。Web程序设计、面向对象的开发技术、管理信息系统实例为课外学习内容。课外学习选择课外学习参考资料2-3本进行自主学习。每一章完成教学后，安排课后习题2-3题，学生必须自主完成。

**六、教学方法**

课程采用研讨教学的方法。研讨教学的主题是“如何进行管理信息系统的需求分析？”，安排2个课时。另一个研讨主题“管理信息系统实施阶段主要关注点和难、重点”，安排2个课时。

**七、课程考核要求及方法**

1．考核方式：考试（√）；考查（ ）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（30）％；中期考核（）％；期末考核（70）％

平时成绩构成：考勤考纪（20）％；作业（20）％；

实践环节（50）％；课堂表现（10）％

**八、建议教材及参考资料**

**建议教材：**

1、黄梯云主编，《管理信息系统》（第四版），高等教育出版社，2009版

2、肯尼斯 C.劳顿，《管理信息系统》（原书第9版），机械工业出版社，2007版

**参考资料：**

1．薛华成主编，《管理信息系统》第四版，清华大学出版社，2004年版

2．罗伯特·斯库塞斯编著，《管理信息系统》，东北财经大学出版社，2000年版

3．姜旭平编著，《信息系统开发方法——方法、策略、技术、工具与发展》，清华大学出版社，1997年版

4．李东主编，《管理信息系统的理论及应用》， 北京大学出版社，2005版

5．Laudon，《Management Information System Organization and Technology》，清华大学出版社（影印本），2002年

6．James A.O'Brien，《管理信息系统概论 (英文11版) Introduction to Information Systems》，高等教育出版社，2002.10年版

**九、大纲说明**

本课程为学校的优秀课程，浙江省精品课程。

执笔人：邵 雷

审核人：史红霞

审批人：曹 敏

市场营销学课程教学大纲

**课程名称**：市场营销学/marketing

**课程代码**：06335001

**课程类型**：拓展/选修

**总学时数**： 48

**学 分：**3

**先修课程**：微观经济学/管理学/管理心理学

**开课单位**：经济管理学院

**适用专业：**国际商务

一、课程的性质、目的和任务

《市场营销学》是一门建立在经济科学、行为科学和现代管理理论基础上的应用科学。它研究以满足消费者需求为中心的企业营销活动过程及其规律性，具有全程性、综合性、实践性的特点。通过本课程学习，使学生能较系统地掌握市场营销管理哲学、企业战略规划、市场营销环境、消费者市场及购买行为、市场调研与预测、竞争性市场营销战略、产品策略、定价策略、分销策略和促销策略等基本知识、原理和方法，初步具有分析和解决一些实际问题的能力，为进一步学习各专业课程打下基础。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

1．市场营销与市场营销学：

了解市场营销的产生和发展、任务，市场与市场营销；理解市场营销研究的方法；掌握市场营销的相关概念。

教学重点和难点：市场营销的相关概念

2．市场营销管理哲学及其贯彻：

了解市场导向战略与组织创新；理解顾客满意；掌握市场营销管理；市场营销管理哲学。

教学重点和难点：需求管理；市场营销管理哲学

3．规划企业战略与市场营销管理：

了解规划和实施市场营销管理；理解企业战略与战略规划；掌握规划总体战略；规划经营战略。

教学重点和难点：规划经营战略

4．市场营销环境：

了解微观环境；理解营销环境的分析需要及趋势；掌握企业对主要营销环境的辨认和反应。

教学重点和难点：宏观营销环境的理解和运用

5．消费者市场、组织市场和购买行为分析：

了解消费者市场和消费者行为模式；组织市场和购买行为分析；理解影响消费者购买行为的内外在因素；掌握消费者购买决策过程。

教学重点和难点：影响消费者购买行为的内外在因素；消费者购买决策过程

6．市场营销调研与预测：

了解企业市场营销信息系统的构成；理解营销调研系统；掌握预测和需求衡量（教学基本要求）。

教学重点和难点：营销调研系统

7．目标市场营销战略：

了解市场细分的产生和发展；理解市场细分标准；市场定位；掌握目标市场营销战略选择。

教学重点和难点：市场定位；目标市场营销战略

8．竞争性市场营销战略：

了解识别竞争者；理解分析竞争者；掌握选择决策竞争战略。

教学重点和难点：决策竞争战略

9．产品策略：

了解产品与产品组合的概念，产品各个生命周期的概念；理解新产品开发的程序，产品组合；掌握产品各个生命周期的营销策略。

教学重点和难点：产品各个生命周期的营销策略

10．品牌与包装策略：

了解品牌与包装的含义及其在市场营销中的作用；掌握制定和实施产品品牌与包装策略的原理和方法。

教学重点和难点：品牌战略

11．定价策略：

了解影响定价的因素；理解定价方法的选择；掌握定价的基本策略。

教学重点和难点：定价的基本策略

12．分销策略：

了解物流策略；理解分销渠道的职能与类型；掌握分销渠道策略；批发与零售。

教学重点和难点：分销渠道策略

13．促销策略：

了解促销的含义；促销的作用；理解促销组合与促销策略；掌握人员推销策略；广告策略；公共关系策略；销售促进策略。

教学重点和难点：促销组合与促销策略

14．市场营销计划、组织与控制：

了解市场营销组织；市场营销审计；掌握市场营销计划；市场营销控制。

教学重点和难点：产品计划书的内容

15．国际市场营销：

了解国际市场营销策略；国际目标市场选择；理解进入国际市场的方式。

教学重点和难点：进入国际市场的方式

16．服务市场营销：

了解服务营销概述；理解服务质量管理；服务的有形展示；服务定价、分销与促销。

教学重点和难点：服务质量管理

17．市场营销的新领域与新概念：

了解营销道德；理解绿色营销；整合营销；掌握关系营销；网络营销。

教学重点和难点：关系营销；网络营销

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 市场营销与市场营销学 | 3 |  |  |
| 2 | 市场营销管理哲学及其贯彻 | 3 | 0.5 | 1 |
| 3 | 规划企业战略与市场营销管理 | 3 | 0.5 | 1 |
| 4 | 市场营销环境 | 3 | 0.5 | 1 |
| 5 | 消费者市场、组织市场和购买行为分析 | 3 | 0.5 | 1 |
| 6 | 市场营销调研与预测 | 3 | 0.5 | 1 |
| 7 | 目标市场营销战略 | 3 | 0.5 | 1 |
| 8 | 竞争性市场营销战略 | 3 | 0.5 | 1 |
| 9 | 产品策略 | 3 |  |  |
| 10 | 品牌与包装策略 | 3 | 0.5 | 1 |
| 11 | 定价策略 | 3 | 0.5 | 1 |
| 12 | 分销策略 | 3 | 0.5 | 1 |
| 13 | 促销策略 | 3 | 0.5 | 1 |
| 14 | 市场营销计划、组织与控制、国际市场营销 | 3 |  |  |
| 15 | 服务市场营销 | 3 |  |  |
| 16 | 市场营销的新领域与新概念 | 3 | 0.5 | 1 |
| 合计 |  | 48 | 6 | 12 |

四、课外学习要求

根据上课的内容要求，课后寻找相关的企业实践案例，回归到课本中所学的相关理论；同时学会用所学理论去解析现实社会中企业的各种营销实践。报告相关的中心议题是：营销观念、企业战略、营销环境、消费行为与管理决策、市场调研、市场细分、竞争战略、品牌战略、价格策略、渠道策略、促销策略、关系营销、网络营销。

五、教学方法

研讨教学和案例教学相结合的方法。

研讨教学的主题：市场营销与市场营销学、市场营销管理哲学及其贯彻、规划企业战略与市场营销管理、市场营销环境、消费者市场、组织市场和购买行为分析、市场营销调研与预测、目标市场营销战略、竞争性市场营销战略、产品策略、品牌与包装策略、定价策略、分销策略、促销策略、市场营销计划、组织与控制、国际市场营销、服务市场营销、市场营销的新领域与新概念等；共42个学时。

案例教学的主题：营销观念、企业战略、营销环境、消费行为与管理决策、市场调研、市场细分、竞争战略、品牌战略、价格策略、渠道策略、促销策略、关系营销、网络营销等；共6个学时。

六、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（30）％；中期考核（）％；期末考核（70）％

平时成绩构成：考勤考纪（30）％；课堂讨论（30）％；研讨报告（40）％

七、建议教材及参考资料

建议教材：

吴建安主编，《市场营销学》，高等教育出版社，2011年第四版

参考资料：

1．菲利普、科特勒（美）著，《营销管理》，中国人民大学出版社，最新版

2．张大亮主编，《营销管理》，科学出版社，2002年版

3．纪宝成主编，《市场营销学教程》，中国人民大学出版社，2002年版

执笔人：赵翼虎

审核人：李长安

审批人：曹 敏

# 

# 国际市场营销课程教学大纲

**课程名称**：国际市场营销/ International market marketing

**课程代码**：06335002

**课程类型**：拓展/选修

**总学时数**：48

**学 分：** 3

**先修课程**：市场营销学

**开课单位**：经济管理学院

适用专业：国际商务

一、课程的性质、目的和任务

《国际市场营销》是国际商务专业学生必修基础课程之一。通过本课程学习，使学生能较系统地掌握国际营销的基本理论、方法和技巧，学会分析国际营销环境，研究国际市场购买者行为，制定有效的国际营销组合策略，有计划地组织和控制国际营销活动的过程和方法，提高学生正确分析和解决国际营销管理问题的理论水平和操作能力，更好地适应经济全球化和中国入世背景下全面对外开放的企业国际营销管理工作的需要。

二、教学内容及教学基本要求

1．国际营销的范围与挑战：

了解美国企业的国际化趋势；理解国际市场营销的任务和主要障碍；掌握国际市场营销的定义和阶段。

教学重点与难点：跨国经营的理论基础，包括绝对优势说、比较成本说、要素禀赋比率理论、规模经济论、需求偏好论、垄断优势论、跨国投资理论。

2．国际营销的全球环境：

了解关贸总协定和WTO的重要性；理解从欧共体到欧盟的演化发展过程；掌握北美自由贸易区、亚太经合组织等区域组织的出现对区域经济的影响。

教学重点与难点：（1）商业惯例的表现形式,包括因地制宜的原则、企业的经营方式、企业伦理与社会责任。（2）文化价值观包括，个人主义／集体主义指数、权力距离指数、不确定性回避指数或风险回避指数、男性化／女性化指数。

3．历史与地理——文化的基础：

了解历史、地理对国际市场的重要作用；理解人口增长与老龄化对经济的影响；掌握地理如何影响全球市场，营销者对一国地理特征的适应。

教学重点与难点：国际市场营销信息系统的构成，包括内部报告与管理系统、营销情报系统、营销调研系统、营销分析系统。

4．全球市场评估中的文化因素：

了解文化的起源与要素；理解文化因素对于国际营销者的重要性；掌握文化借鉴、文化变革的概念及影响。

教学重点与难点：

5．文化、管理风格与经营方式：

了解管理风格如何及为何在全球变化；理解文化差异在企业伦理中的重要性；掌握适应文化差异的必要性及方式。

教学重点与难点：关系取向文化与信息取向文化的差异性、结构维度和共性。

6．政治环境——一个关键问题：

了解国家主权的含义及其对政府政策、政党和民族主义的影响；理解和掌握全球经营的政治风险、以及如何降低政治的脆弱性。

教学重点与难点：各国的政治选举体制的差异性，各国对于腐败的界定差异性，以及全球范围内腐败现象的存在原因。

7．国际法律环境——按规则行事：

了解法律体系的基础；理解影响法律争端中司法管辖权的重要因素，了解各国商法及其对营销的影响；掌握与法律争端中司法管辖权相关的问题及解决争端的各种方法。

教学重点与难点：国际法与国内法发生冲突时如何解决，为什么有些国家热衷于国内法而忽略国际法，这与国民性和文化相关吗?

8．通过营销调研建立全球视野：

了解在国际营销调研中定义问题的重要性；理解营销调研的过程及其中遇到的问题；掌握搜集二手资料和原始资料的方法。

教学重点与难点：

9．全球营销管理——计划和组织：

了解国际战略联盟的重要性和不同的市场进入战略；理解全球营销管理和国际营销管理的区别；掌握全球市场计划及制定。

教学重点与难点：当不同类别的产品需要打入国际市场时，基于全球视角如何划分不同的子市场，以及如何展开不同的营销战略。

10．面向消费者的产品和服务：

了解为希望进入的市场提供合适产品的重要性；理解消费者服务的全球营销；掌握质量的重要性和质量的定义，掌握原产地效应及其对产品形象的影响。

教学重点与难点：在面向消费者的产品和服务当中，创新是如何被界定的？为什么有些国家国民对于产品的绿色概念认识不足？

11．国际营销渠道：

了解分销渠道的多样化及影响渠道选择的因素；理解分销模式对国际营销的多方面影响；掌握各种中间商的功能、优点及缺点。

教学重点与难点：国家之间存在明显的渠道构造差异，为什么发展中国家的渠道构造十分冗长？

12．整合营销沟通和国际广告：

了解在全球营销中促销和公共关系的优点和缺点；理解国际广告及其步骤；掌握广告策略和目标。

教学重点与难点：在国际范围内进行整合营销和广告促销时，如何了解和顾虑当地国的特殊限制？

13．人员推销和销售管理：

了解国际营销中人际销售的地位；理解设计国际销售队伍时所需考虑的问题；掌握招聘三类国际销售人员的步骤。

教学重点与难点：多国籍企业在全球范围内进行人员招募时，如何进行人才甄别，以及团队建设中人才的互补性？

14．国际市场定价：

了解国际定价方法、反向贸易；理解价格升级及降低价格升级的途径；掌握如何控制平行进口或灰色市场中的定价。

教学重点与难点：在全球范围内进行产品销售推广时，根据当地国的收入水平，如何判断他们的价格敏感性和品牌敏感性？

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 讲课学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学识 |
| 1 | 国际营销的范围与挑战 | 3 | 0.35 | 2 |
| 2 | 国际营销的全球环境 | 3 | 0.35 | 2 |
| 3 | 历史与地理——文化的基础 | 3 | 0.35 | 2 |
| 4 | 全球市场评估中的文化因素 | 3 | 0.35 | 2 |
| 5 | 文化、管理风格与经营方式 | 3 | 0.35 | 2 |
| 6 | 政治环境——一个关键问题 | 3 | 0.35 | 2 |
| 7 | 国际法律环境——按规则行事 | 3 | 0.35 | 2 |
| 8 | 通过营销调研建立全球视野 | 3 | 0.35 | 2 |
| 9 | 全球营销管理——计划和组织 | 4 | 0.35 | 2 |
| 10 | 面向消费者的产品和服务 | 4 | 0.35 | 2 |
| 11 | 国际营销渠道 | 4 | 0.35 | 2 |
| 12 | 整合营销沟通和国际广告 | 4 | 0.35 | 2 |
| 13 | 人员推销和销售管理 | 4 | 0.35 | 2 |
| 14 | 国际市场定价 | 4 | 0.35 | 2 |
| 合计 |  | 48 | 4.9 | 28 |

四、课外学习要求

要求学生课前根据下次课堂中要学习的章节主题，在网络中搜寻国外的相关内容，其内容要以三年内的新闻报道为主，并将其翻译或概译成500-1000字左右的中文。在下次上课时，与英文原文一并提交给任课教师，这将作为平时成绩来使用。教师课后选拔优秀的翻译稿，在下次课堂中进行宣读和点评。也可以根据任课教师要求，几人一组，翻译任课教师递交给的英文的学术论文、学术报告、新闻报道等，其总量分摊到个人时，也需符合500-1000字左右的中文翻译量。也可以有教师和学生沟通，学生集中翻译某个英文的学术论文、学术报告、新闻报道，其总量分摊到每次时，也须符合500-1000字左右的中文翻译量。

五、教学方法

在课内分配为五个时段进行推进：第一时段为10分钟，学生的优秀译文宣读和点评以及上次课程的回顾、本次课程的导入；第二时段为25分钟，即课程理论的讲解。第三时段为10分钟，采用案例教学法，导入国际营销中最新的经典案例。第四时段为25分钟，课程理论的讲解。第五时段为20分钟，采用研讨教学法，根据本次课堂中所学的内容，选出一个重要的主题。要求大家分组研讨，最后选派代表发言，每人发言1到两分钟，根据发言质量计入课堂表现成绩中。每位同学一个学期需发言两次。

六、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（ ）；两级分制（ ）

总评成绩构成：平时考核（40）％；中期考核（）％；期末考核（60）％

平时成绩构成：考勤考纪（15）％；作业（ 15 ）％；课堂表现（10）％

七、建议教材及参考资料

建议教材：

菲利普R. 凯特奥拉，玛丽C.吉利，约翰L.格雷厄姆著，《国际营销》（第15版），中国人民大学出版社，2012年版

参考资料：

1．Warren J. Keegan Mark C. Green，《Principles of Global Marketing》，（英文版），中国人民大学出版社，2005年版

2. 甘碧群主编，《国际市场营销学》，高等教育出版社，2006年版.

3. （美）杰恩著，《国际营销案例》（第6版），中国人民大学出版社，2006年版

执笔人：郭俊辉

审核人：李长安

审批人：曹敏

市场调查与预测课程教学大纲

**课程名称**：市场调查与预测/Marketing Investigation & Analysis

**课程代码**：06131504

**课程类型**：拓展/选修

**总学时数**： 32

**学 分：**2

**先修课程**：统计学；经济学

**开课单位**：经济管理学院

适用专业：国际商务

一、课程的性质、目的和任务

在市场经济条件下，做好市场调查与预测，把握瞬息万变的市场是企业生存与发展的必要前提。市场调查与预测是现代市场经济条件下企业经营管理的重要组成部分。因此把本课程列为市场营销专业的专业基础课，有利于学生为学习其他经济管理类课程做好铺垫，有利于帮助学生提高分析问题、解决问题的能力。

本课程介绍市场调查与预测的基本知识，目的是使学生在具备经济与管理基础知识上，进一步掌握市场信息的调查与预测方法，更好地适应市场经济的要求，为企业生产经营管理服务。

二、教学内容及教学基本要求

1．导论

了解市场调查和预测的作用；理解直接资料、间接资料的概念与特点；间接资料的应用；掌握掌握市场的含义、消费者市场和产业市场的特点。

教学重点：通过分析不同的案例，充分认识市场调查与预测的重要性；市场与企业的互动关系；市场调查与预测的联系与区别；本学科的显著特点。

教学难点：市场与企业的互动关系；市场调查与预测的联系与区别。

2．市场调查基本内容

了解市场调查的原理和步骤；理解市场调查的主要内容；掌握市场调查的类型。

教学重点：通过了解市场调查组织类型来建立有效的组织机构，并通过调查策划过程保证调查活动的有效进行。

教学难点：市场调查策划的过程与内容

3．市场调查策划

了解国内外各种市场调查组织的类型；理解市场调查策划的过程与内容；掌握市场调查报告的撰写方法。

教学重点：市场调查组织的类型；市场调查策划的过程与内容；市场调查报告的撰写方法。

教学难点：市场调查组织的选择与合作；市场调查策划过程的安排与实施；调查人员的选拔与培养；市场调查报告的写作技巧。

4. 市场调查方法

了解关于网络的基本知识及信息网络技术在当今市场调查中的重要作用；理解文案调查的要求、程序、资料来源；掌握市场调查方法的选用原则及各种不同的调查方法。

教学重点：文案调查法；实地调查法；网络调查法。

教学难点：各种调查方法的特点及不同调查方法的选用。

5.市场调查方式

了解不同市场调查方式的适用范围及使用条件；理解各种市场调查方式的含义及特点；掌握各种市场调查方式的使用方法、对抽样调查误差的控制及对必要抽样数目的确定。

教学重点：全面市场调查方式；典型市场调查方式；重点市场调查方式；抽样市场调查方式。

教学难点：各种市场调查方式的内容、适用范围、使用方式及各种方式之间的异同点；抽样市场调查的不同方式。

6.市场调查表设计技术

了解什么是市场调查表以及市场调查表设计的重要性；理解市场调查的基本结构；掌握市场调查表的基本设计方法。

教学重点：市场调查表的作用；市场调查表的结构；市场调查表的设计方法。

教学难点：市场调查表的设计原则、设计方法及应注意的各种问题。

7.市场调查资料分析

了解市场调查资料整理、分析的意义；理解在市场营销工作中如何正确使用市场调查资料分析技术；掌握市场调查资料整理的一般程序及方法。

教学重点：市场调查资料整理的程序；市场调查资料分析的意义及基本原则；市场调查资料的使用。

教学难点：交叉列表分析技术；图形分析技术；假设检验方法。

8.市场调查专题

了解企业为何要进行广告调查、购买动机调查和固定样本调查；理解广告调查、购买动机调查和固定样本调查的内容，掌握科学进行广告调查、购买动机调查和固定样本调查的方法。

教学重点：广告调查、购买动机调查及固定样本调查。

教学难点：每一种专题调查的目的、特点及意义。

9.市场预测原理

了解市场预测的类型；理解市场预测的作用；掌握市场预测的一般步骤；市场预测的主要内容。

教学重点：预测的定义、预测的影响因素、预测的要求、预测的原则及程序。

教学难点：影响预测的各种因素

10.市场预测方法

了解不同形式预测方法的使用条件和步骤；理解定性预测与定量预测的联系；掌握定性预测法个定量预测法的基本原理

教学重点：定性预测法；定量预测法

教学难点：德尔菲法、时间序列分析法；因果关系分析法

11.市场信息系统

了解市场信息的特点与作用；理解企业内部与外部市场信息的内容与来源；掌握市场信息系统的内容和构成。

教学重点：市场信息的作用；市场信息系统；市场信息系统管理

教学难点：市场信息系统的构成；市场信息系统管理。

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 导论 | 2 |  |  |
| 2 | 市场调查基本原理 | 3 |  |  |
| 3 | 市场调查策划 | 3 |  | 2 |
| 4 | 市场调查方法 | 4 | 1 | 2 |
| 5 | 市场调查方式 | 4 | 1 | 2 |
| 6 | 市场调查表设计技术 | 3 |  | 2 |
| 7 | 市场调查资料分析 | 3 | 1 | 2 |
| 8 | 市场调查专题 | 2 |  |  |
| 9 | 市场预测原理 | 3 | 1 | 2 |
| 10 | 市场预测方法 | 3 |  |  |
| 11 | 市场信息系统 | 2 |  |  |
| 合计 |  | 32 | 4 | 12 |

四、课外学习要求

课外自主学习的内容主要是文案调查法、实地调查法及网络调查法的实际应用，课外阅读的参考资料见第七部分。

作业的要求：对某一细分市场作文案调查，并提交市场调查报告一份。时间为4周，报告字数为5000字以上。

五、教学方法

本课程采用项目教学法：通过对各种市场调查方法的学习，应用于实际的市场调查项目。

项目教学主题：要求学生分组完成一份市场调查报告。

项目教学内容：选择某一具体的细分市场，作文案调查，期限为4周。

六、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（）；考查（√）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（50）％；中期考核（）％；期末考核（50）％

平时考核包括： 考勤考纪、课堂讨论、平时测验、作业、读书报告、研讨报告等。

七、建议教材及参考资料

建议教材：

马连福主编，《市场调查与预测》，首都经济贸易大学出版社，2004年版

参考资料：

1．张自利编著，《市场调查完全手册》，2003年版

2．杜跃平等编著，《如何创办市场调查公司》，2003年版

3．宋小敏编著，《市场营销案例实例与评析》，武汉工业大学出版社，1992年版

4．杜度著，《市场调查理论与实务》，1982年版

执笔人：杭雷鸣

审核人：李长安

审批人：曹 敏

国际税收课程教学大纲

**课程名称**：国际税收/ International Tax

**课程代码**：06236718

**课程类型**：专业拓展/选修

**总学时数**：48

**学 分**：3

**先修课程**：国际贸易

**开课单位**：经济管理学院

**适用专业**：国际商务

一、课程的性质、目的和任务

《国际税收》课程是国际商务专业的必修课程，作为研究世界经济和国际经济必需的一门学科，国际税收的研究领域既涉及经济理论，又涉及国际税收的法律法规。这门课程主要是向学生传授一定的有关国际投资、国际经济与技术交流、国际贸易过程中税收管理与合作的基本知识和技能。

通过教学，要求学生熟悉税收管辖权的基本概念，税收居民和所得来源地的判定。掌握国际重复征税的减除方法、国际避税的主要防范措施、国际税收协定等主要内容。

为了让学生掌握国际税收中涉及到的税种，计税方法以及税收抵扣的计算，本课程要求先开设会计学基础、经济法等相关学科。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

第一章 国际税收导论

（一）、教学内容 1．国际税收的含义 2．国际税收问题的产生 3．国际税收的发展趋势

（二）、教学基本要求 1．掌握国际税收的定义、本质和内容 2．了解国际税收涉及的税种 3. 了解国际税收产生的原因和趋势

（三）、重点、难点 国际税收的本质是国与国之间的税收关系。

第二章 所得税的税收管辖权

（一）、教学内容 1. 税收管辖权的概念和类型 2. 各国税收管辖权的实施情况 3. 居民税收管辖权和税收居民的判定 4. 来源地税收管辖权和所得来源地的判定

(二)、教学要求 1.理解税收管辖权的概念和类型 2.掌握税收居民的判定方法 3.掌握所得来源地的判定标准

（三）、重点、难点 税收居民的判定方法和所得来源地的判定标准

第三章 国际重复征税及其解决方法

（一）、教学内容 1. 国际重复征税问题的概念、类型和产生 2. 避免同种税收管辖权重叠造成的国际重复征税的方法 3.不同税收管辖权重叠所造成的所得国际重复征税的减除方法

（二）、教学要求 1．了解国际重复征税问题的由来 2．掌握解决同种税收管辖权重叠造成的国际重复征税的方法 3．掌握不同税收管辖权重叠所造成的所得国际重复征税的减除方法。

（三）、重点、难点 国际重复征税减免方法的计算

第四章 国际避税概论

（一）、教学内容 1. 国际避税的含义 2. 国际避税的主要原因及其影响 3. 国际避税地。

（二）、教学要求 了解国际避税的理念，原因和跨国公司国际避税的现状。

（三）、重点、难点 国际避税地的类型和特点

第五章 国际避税方法

（一）、教学内容 1. 国际避税的主要手段 2. 跨国公司的国际税务筹划理论 3. 我国外商投资企业的避税问题

(二)、教学要求 1.理解国际避税主要手段及其原理 2.掌握跨国公司的国际税务筹划的目标，方式和应用 3.了解外商投资企业在我国进行避税的特点及主要手段

（三）、重点、难点 国际避税的主要手段和原理，以及跨国公司国际税务筹划的方式 第六章 转让定价的税务管理

（一）、教学内容 1. 关联关系的认定 2. 转让定价的调整 3. 预约定价协议 4. 我国的转让定价法规

（二）、教学要求 1．掌握企业关联关系的判定方法 2．掌握转让定价的调整方法和计算 3．了解预约定价协议及其目标 4. 熟悉我国对跨国关联企业间业务往来的税务管理 （三）重点、难点 转让定价作为避税手段的原理，转让定价的调整方法和计算

第七章 其他反避税法规与措施

（一）、教学内容 1.对付避税地的法规 2.防止滥用税收协定 3.资本弱化法规 4.限制避税性移居 5.限制利用改变公司组织形式避税 6.加强防范国际避税的行政管理

（二） 、教学要求 掌握其他反避税法规的内容和原理

（三）、重点、难点 防止滥用税收协定的方法，资本弱化的概念和原理

第八章 国际税收协定

（一）、教学内容 1. 国际税收协定及其范本的产生 2. 国际税收协定的主要内容 3. 《经合组织范本》与《联合国范本》 4. 我国对外税收协定的概况

（二） 、教学要求 了解国际税收协定的内容和我国对外税收协定的现状

（三）、重点、难点 国际税收协定与国内税法的关系，国际税收协定的内容

第九章 税收优惠与吸引外资

（一）教学内容 外税收原则，发展中国家的税收优惠措施，发展中国家实行税收优惠应注意的问题。

（二）教学要求。了解涉外税收都需要遵循哪些原则；了解发展中国家税收优惠的形式、条件以及在实行税收优惠中应注意的问题。

（三）重难点：撂跤发展中国家税收优惠

第十章 商品税的国际税收问题

（一）、教学内容 1. 关税制度的世界性国际协调 2. 国内商品课税管辖权原则的世界性协调 3. 区域国际经济一体化与商品课税

(二)、 教学要求 了解商品税领域里国际税收的协调

（三）、重点、难点 商品税与所得税国际税收协调的差异

**三、学时分配表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 国际税收导论 | 3 |  |  |
| 2 | 所得税的税收管辖 | 6 |  |  |
| 3 | 国际重复征税及其解决办法 | 6 |  |  |
| 4 | 国际避税概论 | 3 |  |  |
| 5 | 国际避税方法 | 6 |  |  |
| 6 | 反避税法规与措施 | 3 |  |  |
| 7 | 转让定价的税务管理 | 6 |  |  |
| 8 | 国际税收协定 | 3 |  |  |
| 9 | 税收优惠与吸引外资 | 6 |  |  |
| 10 | 商品课税的国际税收问题 | 6 |  |  |
| 合计 |  | 48 |  |  |

四、课外学习要求

学生课外自主学习的内容主要集中在所得税的税收管辖权的判定，不同税收管辖权重叠造成的所得国际重复征税的减除方法，跨国公司的国际税务筹划，转让定价的调整方法。会有1-2次的作业，要求学生自主去研究生活中出现的困惑或者理论研究热点问题，带着这些问题去搜集文献资料，可以是专业书籍或者学术文章，形成自己的想法，以报告的形式上交。

五、教学方法

理论教学辅助案例教学

国际税收是实务性比较强的课程，在上课过程每章都要经典的案例，通过案例的分析让学生更加深入准确的理解理论内容。

六、课程考核要求及方法

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（20）％；中期考核（）％；实践环节（）％；期末考核（80）％

七、建议教材及参考资料

建议教材：

朱青主编，《国际税收》，中国人民大学出版社，2014年版

参考资料：

1．范信葵编，《国际税收》，清华大学出版社，2014年版

2．段从军主编，《国际税收实务与案例》，中国市场出版社，2016年版

八、大纲说明

大纲中未尽事宜，如执教期间遇到课程改革、整合情况等，任课教师需及时予以谨慎且恰当的处理。

执笔人：孟祺

审核人：惠丰廷

审批人：刘洪民

公共经济学课程教学大纲

**课程名称**：公共经济学/ Public Economics

**课程代码**：06126611

**课程类型**：拓展/选修

**总学时数**： 48

**学 分：**3

**先修课程**：微观经济学、宏观经济学

**开课单位**：经济管理学院

适用专业：国际商务

一、课程的性质、目的和任务

通过本课程学习，使学生能较系统地掌握公共经济学方面的的基本知识、原理和方法，初步具有分析和解决一些实际问题的能力，为进一步学习各专业课程打下基础。

在理论上，通过该课程的教学，使学生认识公共经济政策在国民经济中的地位和作用，以及加强公共资源管理对经济管理的重要性；在掌握公共经济学的基本理论内容和基本政策制度的基础上，提高学生运用财政理论与相关知识分析认识客观经济问题的能力，熟悉公共提供、公共生产的基本业务知识和技能。具体地说，通过教学使学生掌握以下基本知识要点

在实践上，浙江省自20世纪九十年代至今，财政制度创新与体制改革始终走在全国的前列，诸如税费改革、省管县等一系列改革措施层出不穷。财政体制的改革与创新，使浙江省的公共收入快速增长，浙江的县域经济整体实力在全国的省、区中排名第一。我们的《公共经济学》课程教学始终紧紧围绕这些改革与创新，通过教师的科研以及组织学生深入实际调查，将理论同实践有机地结合，使学生弄清楚浙江省财政体制改革与创新之所以取得如此成果的深层原因。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点难点

**（一）**公共经济学导论

1、教学内容

（1）我国公共收入与支出基本状况

（2）公共经济学研究的对象

（3）政府的组织体系：公共部门、公共企业部门

（4）公共部门的收入与支出

（5）公共部门的经济活动

2、基本要求

明确公共经济学的研究对象，公共经济学与经济学的联系及其特点，理解实证分析和规范分析方法，了解政府的组织结构和范围，公共部门的收入和支出的基本形式，对公共经济学的基本框架有总体上的了解。

3、教学重点：公共经济学研究对象

（二）公共经济政策的目标

1、教学内容

（1）公共经济政策目标的分类：微观目标与宏观目标

（2）资源配置效率：生产效率、交换效率、组合效率

（3）收入分配与公平：：公平的含义、公平的衡量

（4）效率与公平的权衡

2、基本要求。

了解公共经济政策目标的分类，资源配置与收入分配的含义，资源配置效率的基本观念和理论标准，收入分配公平的含义与衡量方式，效率与公平的权衡的有关理论框架。

3、教学重点难点：生产效率、交换效率、组合效率

（三）**市场与计划**

1、教学内容

（1）市场机制：完全竞争市场、市场缺陷

（2）计划机制：政府缺陷、理想的政府

（3）混合经济中的财政：财政思想的演变

2、基本要求

了解实现公共经济政策目标的两种基本思路。认识完全竞争市场的有效性以及完全竞争市场模型在规范理论中的重要性。认识现实市场与理论上的理想市场之间的区别，明确市场缺陷的含义以及它在现实中的主要表现形式。思考通过政府计划途径来实现目标的可能性，认识政府缺陷，理解混合经济中确定市场与政府职能界限的基本思想方法。

3、教学重点：市场缺陷、政府缺陷；

教学难点：市场机制所具有的帕累托效率。

（四）**公共提供**

1、教学内容

（1）产品在消费中的不同性质：公共产品、私人产品、混合产品

（2）公共产品的提供：公共品的公共提供、市场提供的效率

（3）混合产品的提供：非竞争性和非排斥性不完全产品的消费方式、具有排斥性和一定范围非竞争性产品的消费方式、拥挤产品的消费方式。

（4）私人产品的提供：私人产品的不同提供方式的效率损失

2、基本要求

本部分内容的中心问题是哪些产品或服务需要公共提供。要求了解产品在消费过程中的不同性质，掌握公共产品、混合产品、私人产品的概念，能够用资源配置的效率标准来分析和评价各种产品的提供方式，理解公共产品、混合产品有效提供的理论标准和主要分析因素，能够应用理论来分析实践中产品的提供问题。

3、教学重点难点：不同社会产品的不同提供方式的依据。

（五）公共生产

1、教学内容

（1）垄断：垄断的效率损失、垄断的鉴别、垄断的治理

（2）生产中的外部成本：外部成本的效率损失、解决外部成本的市场化方法、政府对外部成本的干预方式

（3）生产者与消费者之间的信息不对称：信息不对称的效率损失、解决信息不对称是方式。

（4）生产者的盲目性与公共生产：集中计划的公共生产、市场竞争的公共生产。

2、基本要求

本章重点要求学生掌握垄断的效率损失、外部成本的效率损失和信息不对称的效率损失的原理。此外了解垄断的鉴别、治理，解决外部成本的方法，解决信息不对称的方式以及生产的盲目性与公共生产。

3、教学重点难点：垄断、外部成本、信息不对称导致效率损失的原因。

**（六）收入再分配**

1、教学内容

（1）收入再分配的各种方式：税收与再分配，公共产品的公共提供与再分配，混合产品公共提供与再分配，私人产品公共提供与再分配 。

（2）公共生产与收入再分配：集中计划下和市场竞争下公共生产与再分配

（3）社会保障与收入再分配：社会保障与人际分配，社会保障与代际分配

2、基本要求

要求了解政府干预收入分配的主要方法，能够分析公共提供过程对收入分配的影响并对这种影响的性质用公平准则来进行评价。理解公共生产对收入分配的影响。了解在市场条件下决定收入分配的主要因素以及市场缺陷，了解并且能够分析社会保障体系的基本政策问题。

3、教学重点难点：不同提供方式对公平的影响。

（七）**税收概论**

1、教学内容

（1）税收要素与税收分类：课税权主体，课税主体，课税对象，税率，计税单位，税制结构。

（2）税收原则：税收的效率原则，税收的公平原则

2、基本要求

要求明确税收的性质，知晓税收制度的基本要素，了解税收的一般原则，理解税收的效率原则的主要内容和影响税收效率的各种因素。理解税收的公平原则，掌握纵向公平，横向公平，受益原则，量能原则以及有关税收公平的一些基本理论概念。

3、教学难点：税收的公平原则。

（八）税收与效率

1、教学内容

（1）量能税与税收的超额负担：税收的超额负担，超额负担的计量以及影响超额负担量的因素。

（2）税收效率损失的分析：税收对产品组合的扭曲性影响，税收对生产方式的扭曲性影响。

（3）矫正税：对外部成本的矫正，对劣值品的矫正。

（4）税收的征收效率：税收成本，税收成本与税收实际效率。

2、基本要求

了解税收对效率的影响，明确税收效率损失或税收超额负担的概念，理解税收超额负担的形成的原因和分析方法，了解税收制度设计与税收征管成本之间的关系，能够应用理论方法对税收制度从效率方面进行评价和分析。

3、教学重点难点：税收超额负担的运用。

（九）税负的转嫁与归宿

1、教学内容

（1）转嫁与归宿概述：税收负担，转嫁与归宿

（2）竞争市场的税负转嫁与归宿：税收与价格变动，供求弹性对税负归宿的影响。

（3）垄断市场的税负转嫁与归宿：垄断条件下税收对价格的影响，供求弹性与税负的归宿。

2、基本要求

明确税负转嫁与税负归宿的概念，了解影响税收负担最终归宿的主要因素。能够应用局部均衡模型来分析在完全竞争市场和垄断市场中税负归宿的一般规律，理解供给弹性与需求弹性对税负归宿的影响，理解不同的税收方式对税负归宿的影响，能够应用理论方法对税收政策的收入分配影响作出分析和评价。

3、教学重点难点：供给弹性与需求弹性对税负归宿的影响

（十）公 债

1、教学内容

（1）公债概述：公债的主要类型，公债的运作过程，公债的期限结构及持有人结构。

（2）公债与资源配置：政府部门、公共企业部门债务实现效率的机制。

（3）公债的负担分析：公债的代际负担，公债的宏观经济效应，公债的政府负担。

（4）我国公债的基本状况：我国公债的发展历程，公债负担率，国债依存度。

2、基本要求

明确公债的概念，了解公债运行的过程和公债对经济的影响。理解公债筹资与税收筹资的区别，理解以效率准则来评价的公债的合理界限和制度安排。理解公债与收入分配的关系，能够分析公债对代际分配的影响。对我国现行的公债政策和状况有基本的了解。

3、教学重点难点：公债的政府负担

（十一）**政府间的纵向财政关系**

1、教学内容

（1）纵向政府间关系的类型

（2）中央与地方职能的分工

（3）中央与地方收入的划分

（4）中央对地方的干预方式

2、基本要求

了解我国中央政府与地方政府之间的职能划分的依据，掌握分税制的内容，了解中央对地方政府的转移支付。

3、教学重点难点：中央政府职能划分与收支划分的关系。

（十二）政府间横向财政关系

1、教学内容

（1）横向政府间关系：割据

（2）横向政府间关系：竞争

2、基本要求

了解政府间割据和竞争的内容。

3、教学重点：横向政府间关系。

**三、学时分配表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 教 学 内 容 | 课内学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 公共经济学导论 | 7 |  | 14 |
| 2 | **公共经济政策的目标** | 5 | 2 | 10 |
| 3 | **市场与计划** | 5 |  | 10 |
| 4 | **公共提供** | 5 |  | 10 |
| 5 | **公共生产** | 3 |  | 6 |
| 6 | **收入再分配** | 5 |  | 10 |
| 7 | **税收概论** | 3 |  | 6 |
| 8 | **税收与效率** | 3 |  | 6 |
| 9 | **税负的转嫁与归宿** | 3 |  | 6 |
| 10 | 公债 | 2 |  | 4 |
| 11 | **政府间的纵向财政关系** | 2 |  | 4 |
| 12 | 政府间的横向财政关系 | 2 |  | 4 |
|  | **复习** | 3 |  |  |
| 合计 |  | 48 | 2 | 90 |

四、课外学习要求

结合课本中33个专栏，选择其中的一部分专栏，要求学生查阅相关资料，对专栏涉及的内容谈自己的体会。

五、教学方法

案例教学法：在12个教学内容中，每个内容用1-3个案例对其中的原理进行深入的分析。

研讨教学：用两个课时，让学生就公共经济政策目标的效率与公平问题谈自己的体会。

六、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（√）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（20）％；中期考核（）％；期末考核（80）％

平时成绩构成：考勤考纪（50）％；作业（50）％；其他（）％

七、建议教材及参考资料

建议教材：

刘小兵、蒋洪主编，《公共经济学》，高等教育出版社，2012年版

参考资料：

1．格瓦特尼等，《经济学：私人选择与公共选择》，中信出版社，2004年版

2．陈共主编，《财政学》，中国人民大学出版社，2001年版

执笔人：陈伟民

审核人：陈伟民

审批人：曹 敏

品牌管理课程教学大纲

**课程名称：**品牌管理/ Brand management

**课程代码：**06131505

**课程类型：**拓展/选修

**总学时数：**32

**学 分：**2

**先修课程**：市场营销学

**开课单位**：经管学院

适用专业：国际商务

一、课程的性质、目的和任务

《品牌管理》是一门建立在市场营销学和现代管理理论基础上的应用性学科，它主要研究以满足消费者需求为中心的企业品牌营运与管理活动及其规律性。该课程可提高学生认识品牌管理的模式，提供一种有效实现品牌核心理念与有效传播的方式。品牌理论服务于培养合格的品牌管理者这一基本目标，为进入品牌管理领域奠定基本的能力，增强学生的职场竞争实力。

二、教学内容及教学基本要求

1．品牌概述**：**

了解品牌与产品、品牌与商标的联系与区别；理解品牌的价值。掌握品牌的含义和价值。

教学重点与难点：产品的五个层次含义，战略品牌管理的流程。

2．中国品牌竞争力分析：

了解中国品牌缘何难以壮大、中国品牌竞争力、中国品牌与世界品牌的差距；理解中国品牌做不大的原因、中国品牌竞争力状况、中国品牌竞争力与国际品牌竞争力的差距。掌握中国品牌与世界品牌的差距主要表现在哪些方面；

教学重点与难点：强势品牌的特征，驰名商标的形成过程。

3．品牌定位：

了解品牌定位的基本概念，品牌定位点的确定，品牌定位策略；理解：什么是品牌定位，品牌定位点主要有哪些；掌握有哪些可选择的品牌定位策略。

教学重点与难点：品牌精粹的含义，品牌审计的意义。

4．品牌命名：

了解品牌命名的作用、品牌命名的原则；理解品牌命名的程序、品牌命名策略的选择等主要内容。掌握品牌命名的作用有哪些、品牌命名策略有哪些。

教学重点与难点：网络品牌的命名方法，网络品牌命名的特殊性。

5．品牌形象：

了解品牌形象的分类；理解品牌形象的塑造等主要内容；掌握如何开展品牌形象的塑造。

教学重点与难点：经典的品牌形象模型有哪几个，品牌形象模型如何应用于服务类商品。

6．品牌个性：

了解品牌个性的价值；理解品牌个性的来源等主要内容。掌握如何判断品牌个性的价值、品牌个性与品牌形象的区别。

教学重点与难点：东西方品牌个性的差异，品牌个性与自我概念的关联性。

7．品牌忠诚：

了解品牌忠诚度的价值；理解品牌忠诚度分层与衡量标准、品牌忠诚度提升策略等主要内容。掌握如何判断品牌忠诚度的价值、品牌忠诚度提升策略有哪些。

教学重点与难点：

8．品牌的延伸和扩张：品牌忠诚度的内部分解，品牌忠诚度与满意度、后悔的联系。

了解品牌延伸原则与尺度、品牌延伸策略、品牌扩张效用及风险规避；理解品牌扩张策略、品牌延伸扩张及扩张经典案例解析；掌握如何进行品牌扩张？如何规避品牌扩张风险。

教学重点与难点：品牌延伸的经典模型，跨行业品牌延伸的特色。

9．品牌资产评估与价值提升

了解品牌资产评估的意义、品牌资产评估的方法；理解品牌资产评估的方法、品牌价值提升策略等主要内容；掌握品牌资产评估的方法主要有哪些？如何进行品牌价值提升。

教学重点与难点：品牌资产与品牌认知、品牌形象的关联性，品牌资产与原产国形象的关联性。

10．品牌传播整合与维护

了解品牌传播的一般原则和形式、品牌传播整合的原则；理解品牌传播的一般原则和形式、品牌传播整合的原则、品牌维护的基本内容和策略等主要内容。掌握品牌传播整合的原则主要有哪些、如何进行品牌维护。

教学重点与难点：跨渠道品牌传播、渠道整合品牌传播的意义。

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 讲课学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 品牌概述 | 3 | 0.35 | 2 |
| 2 | 中国品牌竞争力分析 | 3 | 0.35 | 2 |
| 3 | 品牌定位 | 3 | 0.35 | 2 |
| 4 | 品牌命名 | 2 | 0.35 | 2 |
| 5 | 品牌形象 | 4 | 0.35 | 2 |
| 6 | 打造品牌个性 | 4 | 0.35 | 2 |
| 7 | 打造品牌忠诚度 | 2 | 0.35 | 2 |
| 8 | 品牌延伸和扩张 | 4 | 0.35 | 2 |
| 9 | 品牌资产评估和价值提升 | 4 | 0.35 | 2 |
| 10 | 品牌传播整合与维护 | 3 | 0.35 | 2 |
| 合计 |  | 32 | 3.5 | 20 |

四、课外学习要求

要求学生课前根据下次课堂中要学习的章节主题，在网络中搜寻国内外品牌的相关内容，其内容要以三年内的财经新闻报道为主，并将其内容归纳为1000字左右的最新品牌进展报告。在下次上课时，与原文一并提交给任课教师，这将作为平时成绩来使用。教师课后选拔优秀的品牌进展报告，在下次课堂中进行宣读和点评。也可以根据任课教师要求，几人一组，翻译任课教师递交给的英文的关于品牌管理方面的学术论文、学术报告、新闻报道等，其总量分摊到个人时，也需符合1000字左右的中文翻译量。也可以有教师和学生沟通，学生集中翻译某个英文的学术论文、学术报告、新闻报道，其总量分摊到每次时，也须符合1000字左右的中文翻译量。

五、教学方法

在课内分配为五个时段进行推进：第一时段为10分钟，学生的优秀报告或译文宣读和点评以及上次课程的回顾、本次课程的导入；第二时段为25分钟，即课程理论的讲解。第三时段为10分钟，采用案例教学法，导入品牌战略管理中最新的经典案例。第四时段为25分钟，课程理论的讲解。第五时段为20分钟，采用研讨教学法，根据本次课堂中所学的内容，选出一个重要的主题。要求大家分组研讨，最后选派代表发言，每人发言1分到两分钟，根据发言质量计入课堂表现成绩中。每位同学一个学期需发言两次。

六、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（40）％；中期考核（）％；期末考核（60）％

平时成绩构成：考勤考纪（15）％；作业（15）％；课堂表现（10）％

七、建议教材及参考资料

建议教材：

凯文·莱恩·凯勒，《战略品牌管理》，中国人民大学出版社，2009年第三版

参考资料：

1．黄静主编，《品牌营销》，北京大学出版社出版社，2008年第一版

2．何永祺等著，《市场营销学》，东北财经大学出版社，2001年版

3．甘碧群著，《市场营销学》，武汉大学出版社，2005年版

4．余明阳主编，《品牌学》，安徽人民出版社，2002年版

5．宋永高编著，《品牌战略和管理》，浙江大学出版社，2003年版

6．（英）菲欧娜·吉尔摩著，《中国品牌大赢家》，中信出版社，2003年版

7．周朝琦编著，《品牌经营》，经济管理出版社，2002年版

执笔人：郭俊辉

审核人：李长安

审批人：曹 敏

国际结算与融资课程教学大纲

**课程名称**：国际结算与融资/ International Settlement & Financing

**课程代码**：06226308

**课程类型**：拓展/选修

**总学时数**： 32

**学 分：**2

**先修课程**：国际贸易，国际金融，国际贸易实务，商务英语

**开课单位**：经济管理学院

适用专业：国际商务

一、课程的性质、目的和任务

《国际结算与融资》是一门微观经济学科，是高等院校经济与管理专业核心课程之一，是一门理论与实践密切联系的课程，侧重于业务程序的来龙去脉和基本操作方面的教学。它从贸易和银行的双重角度，介绍国际结算的产生和发展、国际结算中的流通票据、国际结算的主要方式、国际结算中的单据，国际贸易融资，以及相关的国际惯例。国际结算与融资为国际经济与贸易专业学生毕业后从事国际贸易相关工作，提供实务方面的基本训练，使学生能熟悉国际贸易结算中的单据知识，了解贸易融资方式以及相关国际惯例。该课程要求学生通过本课程的学习，掌握国际结算和国际贸易融资的基本理论，了解和掌握从事对外贸易结算规则、操作程序、所使用的单据和票据以及与贸易结算有关的交易技巧和方法等实务工作所必须的专业知识。

二、教学内容、教学基本要求即教学重点与难点

1、国际结算基本内容及其产生和历史演变过程：

了解：国际结算方式的发展；

掌握：国际结算的具体内容；

国际结算的概念。

2、票据的概念及特性、票据法、票据权利与票据抗辨：

了解：票据法系的形成与发展；

票据法的概念、西方各国的票据法、统一票据法和我国票据法；

掌握：票据的概念、特性；

大陆法系与因英美法系的最大区别；

票据、票据流通转让性的特点，

票据权利和票据抗辩。

教学重点与难点：票据的特性；票据的权利。

3、汇票的定义与相关项目、汇票的票据行为：

了解：汇票的其他记载项目；

理解：汇票的绝对必要项目和相对必要项目；

掌握：汇票的基本概念，汇票的种类、汇票的当事人及其权利责任；

票据行为的概念与特征、汇票的票据行为。

教学重点与难点：汇票的票据行为。

4、本票与支票的概念、必要项目、种类和票据行为：

了解：本票的必要项目，本票的用途及不同形式；

支票的必要项目，支票的支付，支票的种类；

理解：商业本票和银行本票；

掌握：本票、支票的定义和当事人；

本票、支票和汇票的区别。

教学重点与难点：本票的种类。

5、国际贸易结算的方式---汇款：

了解：汇款的偿付与退汇；

理解：汇款方式的特点及汇款在国际贸易结算中的运用（预付货款、货到付款）；

掌握：汇款的定义及其当事人；

汇款的种类（电汇、信汇、票汇）和业务流程。

6、国际贸易结算的方式---托收：

理解：跟单托收的交单方式；

掌握：托收的定义、当事人，托收的种类：承兑交单和付款交单；

托收结算的特点极其运用；

承兑交单和付款交单的区别。

教学重点与难点：托收结算方式的实际运用。

7、国际贸易结算的方式---信用证：

了解：信用证的格式和内容、跟单信用证统一惯例；

理解：信用证的作用；

掌握：信用证的特点、定义、种类（光票与跟单信用证、可撤消与不可撤消信用证、保兑与未保兑信用证、即期付款与延期付款信用证、承兑信用证、议付信用证、预支信用证、循环信用证、可转让信用证、对背信用证、对开信用证）；

信用证的当事人（开证申请人、开证行、受益人、通知行、保兑行、议付行、付款行、承兑行、偿付行）及其权利与义务；

信用证的业务流程（进口商申请开证、开证行开立信用证、通知行通知信用证、受益人审证、交单、银行审单并索偿、开证行审单及偿付、申请人付款赎单）；

信用证、托收和汇付的区别。

教学重点与难点：信用证的种类及实际运用。

8、国际贸易结算的方式——银行保函、备用信用证：

了解：银行保函的格式与内容、银行保函的国际规则；

理解：银行保函的法律属性；

银行保函的开立方式与业务程序；

掌握：银行保函的定义、种类（由商品或劳务的提供者、工程的承包方委托开立的保函、由商品或劳务的购买者、工程项目的业主委托开立的保函、其它形式的保函）；

银行保函的核心特点；

银行保函的当事人和内容。

备用信用证定义、备用信用证和银行保函、备用信用证和跟单信用证的关系。

教学重点与难点：银行保函的特点；备用信用证的特点。

9、 国际贸易融资方式—进口贸易融资、出口贸易融资、包买票据业务和保付代理业务：

了解：包买票据业务和保付代理业务；

理解：保付代理与包买票据的异同点；

掌握：进口贸易融资种类（开证额度、信托收据、担保提货、进口押汇、进口垫款、进口代收押汇）；

出口贸易融资的种类（打包放款、出口押汇、票据贴现、银行承兑）；

出口托收押汇与出口信用证押汇的区别。

教学重点与难点：各类贸易融资方式的区别及实际运用。

10、国际贸易结算的单据及单据审核：

了解：保险的承担范围和主要险别及保障的损失；

其它发票形式；

理解：海上运输货物保险承保范围、海上货物保险承保的险别、海上货运保险的当事人；

检验证明书、包装单据、船公司证明；

掌握：发票、提单和保险单的定义和作用；

发票、运输单据、保险单据、产地证的缮制

单证审核的原则和方法。

教学重点与难点：单据的审核。

11、国际贸易结算的风险管理：

理解：出口贸易结算的风险（进口商信用风险、银行信用风险、国家信用风险、来自结算方式本身的风险）；

进口贸易结算的风险（出口商信用风险、国家信用风险、结算方式本身的风险）；

掌握：国际贸易结算的风险管理（对商业信用的风险管理、对国家信用的风险管理、对银行信用的风险管理、对不同结算方式本身的风险管理）；

进出口贸易中来自结算方式本身的风险。

教学重点与难点：如何掌控风险。

三、学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 国际结算导论 | 2 | 0.5 | 2 |
| 2 | 国际贸易票据结算概述 | 2 | 1 | 2 |
| 3 | 汇票 | 4 | 2.5 | 4 |
| 4 | 本票与支票 | 3 | 1.5 | 3 |
| 5 | 国际贸易结算的方式—汇款 | 2 | 1 | 2 |
| 6 | 国际贸易结算的方式—托收 | 3 | 2 | 3 |
| 7 | 国际贸易结算方式—信用证 | 4 | 2 | 4 |
| 8 | 国际贸易结算的方式——银行保函、备用信用证 | 3 | 1.5 | 3 |
| 9 | 国际贸易融资方式 | 4 | 2.5 | 4 |
| 10 | 国际贸易结算的单据及单据审核 | 3 | 2 | 3 |
| 11 | 国际贸易结算的风险管理 | 2 | 1 | 2 |
| 合 计 |  | 32 | 17.5 | 32 |

四、课外学习要求

本课程要求学生在课堂教学和研讨的基础上，结合所给案例课后进行自主学习。

参考资料1．李华根，《国际结算与贸易融资实务》，中国海关出版社，2012年版

2. 原擒龙，《国际结算与贸易融资[案例分析](http://baike.soso.com/v690386.htm?ch=ch.bk.innerlink)》，中国金融出版社，2010年版

3．国际商会出版物：Uniform Customs and Practice for Documentary Credits 600

其它相关案例资料在课堂上提供。

五、教学方法

本课程主要采用研讨教学法和案例教学法。根据不同主题内容结合其在实际案例中所产生的问题进行讨论。主题内容及学时安排见学时分配。

四、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（15）％；中期考核（15）％；期末考核（70）％

平时成绩构成：考勤考纪（5）％；作业（5）％；其他（5）％

五、建议教材及参考资料

建议教材：

姚新超，《国际结算与贸易融资》，中国人民大学出版社，2010年版

参考资料：

1．李华根，《国际结算与贸易融资实务》，中国海关出版社，2012年版

2. 原擒龙，《国际结算与贸易融资[案例分析](http://baike.soso.com/v690386.htm?ch=ch.bk.innerlink)》，中国金融出版社，2010年版

3．国际商会出版物：Uniform Customs and Practice for Documentary Credits 600

执笔人：阮 尹

审核人：陈伟民

审批人：曹 敏

国际经济合作课程教学大纲

**课程名称**：国际经济合作International Economic Cooperation

**课程代码**： 06236606

**课程类型**：拓展/选修

**总学时数**：32

**学 分**：2

**先修课程**：微观经济学，国际经济学，国际贸易实务

**开课单位**：经济管理学院

**适用专业**：国际商务

一、课程的性质、目的和任务

**《国际经济合作》是**国际商务**专业中一门重要课程，**主要阐述生产要素国际流动的各种具体形式、原因、效应。**它涵盖技术贸易、劳务输出、工程承包、国际投资以及区域经济合作等内容，均为国际经济交流中最主要的内容。**本课程强化学生关于国际贸易的基础知识，进一步认识生产国际化、资本国际化和市场国际化趋势，培养学生从事国际贸易工作和国际化经营管理的基本能力。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

**1、**国际经济合作概述

介绍国际经济合作的概念、特点、研究对象、主要类型与方式以及其形成与发展，使学生理解和掌握国际经济合作的基本概念、研究对象、基本理论，国际经济合作形成和发展的过程，生产要素的国际移动原因，以及国际经济合作的主要类型和方式。对国际经济合作有个总体的了解。

教学重点与难点：国际经济合作的概念；国际经济合作的含义。

2、国际经济合作基本理论

介绍了国际经济合作的相关理论，使学生从理论上把握国际经济合作的本质与规律。

通过本章的学习，使学生了解和掌握国际经济合作的基本理论，充分认识其在国际经济合作中的指导作用。

教学重点与难点：生产要素的国际移动与国际经济合作的内在联系；国际经济合作与国际贸易的区别和联系；生产要素国际移动与重新组合配置的机制及生产要素市场的主要类型。

3、国际经济协调

介绍国际经济协调机制的产生与发展趋势、内容及其组织形式。使学生了解国际经济组织和国际经济协调的概念、内容、产生与发展、作用，理解国际经济合作协调机制的内涵。

教学重点与难点：国际经济合作协调机制的内涵以及影响因素。

4、国际投资合作

介绍国际直接投资的主要方式、决定因素，国际间接投资的主要方式，跨国公司投资的大概情况。使学生理解国际投资的基本概念、形式、内容以及基本理论，掌握国际直接投资的动机和理论、国际直接投资与间接投资的形式及企业建立方式、决策的方法，了解中国对外直接投资的优势和障碍、影响因素和利用国际证券融资概况。

教学重点与难点：对外投资主体多元化问题；对外投资方式多样化问题；对外间接投资问题；非股权投资问题；向海外服务业投资问题；对外投资企业可否经营高风险性业务的问题。

5、国际技术合作

对国际技术合作进行一般概述的基础上，重点阐述许可证贸易、技术服务与协作、顾问咨询等国际技术转让的主要方式。使学生理解国际技术合作的概念、特点、方式，了解国际技术转让的选择决策与环境，掌握许可贸易以及知识产权等无形商品的许可协议的主要条款及国际技术转让合同，熟悉我国的技术引进及技术出口状况及相关法律规定，以及我国技术贸易的现状和应该注意的问题。

教学重点与难点：技术的价格及其决定因素；技术价格的构成；技术转让费的支付。

6、国际服务合作

介绍几个国际服务贸易的主要行业的合作形势：国际咨询业的发展概况、经营机构、业务程序，国际旅游业的基本要素、业务范围以及国际文化产业的合作情况。使学生了解国际服务合作的含义、性质、作用、意义以及我国在这些方面存在的不足与对策。

教学重点与难点：国际服务贸易的发展和格局；中国服务市场的对外开放；中国服务进口的管理。

7、国际工程承包

分别介绍国际承包工程的内容、承包方式、业务程序；国际服务贸易中的劳务输出入

程序；使学生掌握国际工程承包的业务范围，招标与投标的方式与程序，服务贸易的性质及客观必然性，熟悉国际工程承包保险，劳务输出谈判的主要内容及有关国际惯例，以及了解中国的对外承包工程与劳务合作。

教学重点与难点：中国开展对外承包工程与劳务输出的指导思想与管理体制；中国经营对外承包和劳务输出业务的公司应具备的条件。

8、国际租赁合作

介绍了国际工贸合作中的国际租赁的基本情况，包括主要类型和内容，租金的计算。要

求学生了解当前国际租赁的基本情况，掌握国际租赁的主要类型和内容，以及国际租赁中租赁模式的选择。

教学重点与难点：现代租赁的特征，国际租赁的作用。

9、国际发展援助

介绍国际发展援助的基本概况、国际发展援助基本机构、国际发展援助方式、国际发展援助与中国当前的合作情况。要求学生了解当前国际发展援助的基本概况。并熟悉国际发展援助基本机构和国际发展援助方式，国际发展援助对中国的影响。

教学重点与难点：世界银行贷款的特点；政府贷款的概念及其种类。

10、区域经济合作

介绍国际区域经济合作的基本理论，分析产生原因与发展历史、现状；对经济政治的影响。以及未来发展的趋势。要求学生掌握基本理论，认识区域经济合作的意义与影响。

教学重点与难点：国际区域经济合作的基本理论。

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 国际经济合作概述 | **2** |  | 2 |
| 2 | 国际经济合作基本理论 | 4 | 1 | 6 |
| 3 | 国际经济协调 | 2 | 0.5 | 2 |
| 4 | 国际投资合作 | 6 | 2 | 2 |
| 5 | 国际技术合作 | 2 | 0.5 | 2 |
| 6 | 国际服务合作 | 2 | 1 | 2 |
| 7 | 国际工程承包 | 4 | 1 | 2 |
| 8 | 国际租赁合作 | 3 | 1 | 2 |
| 9 | 国际发展援助 | 3 | 1 | 2 |
| 10 | 区域经济合作 | 4 | 1 | 4 |
| 合计 |  | 32 | 9 | 36 |

四、课外学习要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 自学内容主题 | 建议阅读资料 | 课外  学时 |
| 1 | 国际经济合作概述 | 卢进勇等，《国际经济合作》，对外经贸大学出版社，2000版 | 2 |
| 2 | 国际经济合作基本理论 | 王世浚：《国际经济合作理论与实务》，中国对外经贸出版社，1997年版；席酉民、葛京、杨莉、李武：《跨国企业集团管理》，机械工业出版社，2002年9月。 | 6 |
| 3 | 国际经济协调 | 储祥银、葛亮、卢进勇：《国际经济合作原理》，对外经济贸易大学出版社，1994年版；吴晓求：《海外政权市场》，中国人民出版社，2002年。 | 2 |
| 4 | 国际投资合作 | 王丽娅、黄盛：《国际金融教程》，中国经济出版社，2002年12月；陈凡、王方：《中国企业对外直接投资：发展状况与问题研究》，《国际经济合作》杂志，2004年第2期；齐哓华：《中国投资发展周期的实证分析》，《国际经济合作》杂志，2004年第1期；扬大楷：《国债风险管理》，上海财经大学出版社， 2001年 | 2 |
| 5 | 国际技术合作 | 饶友玲：《国际技术贸易》，南开大学出版社，2003年6月。  陈健主编：《国际经济合作教程》，中国人民大学出版社，1998 | 2 |
| 6 | 国际服务合作 | 李小北、王振民、赵宪军：《国际经济合作》，经济管理出版社，2004年10月版；王世浚：《国际经济合作理论与实务》，中国对外经贸出版社，1997年版。 | 2 |
| 7 | 国际工程承包 | 包铭心等：《国际管理》，机械工业出版社，1999年；卢进勇：《中国企业海外投资实务》，中国对外经贸出版社，1998年版。 | 2 |
| 8 | 国际租赁合作 | 史燕平：《国际租赁的理论与实务》，对外经济贸易大学出版社，1996年 | 2 |
| 9 | 国际发展援助 | 王世浚：《国际经济合作理论与实务》，中国对外经贸出版社，1997年版；包铭心等：《国际管理》，机械工业出版社，1999年；卢进勇：《中国企业海外投资实务》，中国对外经贸出版社，1998年版4.期刊《国际经济合作 | 2 |
| 10 | 区域经济合作 | 华俊 ：《现代国际经济合作与组织》，立信会计出版社2002年1月版。 | 4 |
| 合计 |  |  | 36 |

五、教学方法

国际经济合作的教学方法主要综合运用理论讲授、案例分析、课堂讨论和课后练习等方法组织教学。通过 理论讲授这一最基本的教学手段，使得让学生理解基本的经济概念，掌握国际经济合作各种方式的相关知识点，让学生能够理解掌握国际经济合作学习中的重难点。同时，借助案例分析这一教学过程中必不可少的教学手段，通过针对性的典型案例剖析，一方面加深对基本理论的理解和把握，另一方面培养学生运用所学过的理论知识来分析问题和解决问题的能力。同时在教学中开展课堂讨论，通过课堂讨论教学手段的运用，使教师与学生课堂角色重新定位。教师从传统教学转向双向互动式教学；学生从传统的被动接受的学习方式转向主动参与的学习方式，提供学生的学习积极性，并通过观点的碰撞进一步提高他们的独立思考问题和解决问题的能力。最后，课后练习是国际经济合作教学过程的重要补充手段。通过课后的练习思考题，可以进一步巩固学生课堂所学知识，并引导将书本知识进一步深化，使学生的思考和认识更加深刻。

六、课程考核要求及方法

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（40）％；中期考核（）％；期末考核（60）％

平时成绩构成：考勤考纪（20）％；作业与测试（40）％；

课堂讨论环节（ 40 ）％；

七、建议教材及参考资料

建议教材：

卢进勇等，《国际经济合作》，对外经贸大学出版社，2000版

参考资料：

1、李虹主编，《国际经济合作》，东北财经大学出版社，2002版

2、储祥银著，《国际经济合作实务》（第三版），对外经贸大学出版社，2002

3、李虹 ：《国际经济合作》，东北财经大学出版社，2002年

4、席酉民、葛京、杨莉、李武：《跨国企业集团管理》，机械工业出版社，2002

5、李萍：《国际经济合作实务》，对外经济贸易大学出版社，2003年。

执笔人：南仲信

审核人：陈伟民

审批人：曹 敏

电子商务课程教学大纲

**课程名称：**电子商务/Electronic Commerce

**课程代码：**06232300

**课程类型：**拓展/选修

**总学时数：**32 （理论学时：22； 实验学时：10 ）

**学 分：**2.0

**先修课程：**管理学

**开课单位：**经济管理学院

**适用专业：**国际商务

**一、课程的性质、目的和任务**

电子商务是管理类、经济类众多专业的专业复合选修课程。本课程主要讲授四方面的内容：电子商务的基本概念、基本模式、技术基础、发展历程等等；面向消费者的B2C/C2C、企业之间的B2B，以及移动商务、社交网络等模式；电子商务安全、支付系统、电子商务软件等；电子商务战略和实施等方面的内容。本课程既注重理论知识的系统性、全面性，又注重实际应用的讲解。通过本课程的学习，使学生系统、扎实地掌握电子商务的基本原理、基本理论、基本模式，着重掌握各基本概念、模式、应用、方法和工具，同时了解现实中电子商务的应用方法和应对策略等；培养学生具备电子商务应用的基本知识和能力，为今后在企业电子商务应用相关领域工作和研究奠定坚实基础。

**二、教学内容及教学基本要求**

1．概述篇

了解电子商务的发展历程、地位和作用；理解电子商务技术基础；掌握电子商务的基本概念、分类、框架、价值链分析方法等。

教学重点与难点：电子商务的基本概念、分类、框架。

2．商务篇

了解电子商务的环境；理解面向消费者的B2C/C2C、企业之间的B2B，以及移动商务、社交网络等商业模式；掌握企业如何开展电子商务业务和常见网络营销的方法。

教学重点与难点：电子商务商业模式。

3．技术篇

了解常见电子商务应用系统、电子商务支持软件功能和使用方法；理解网络安全、电子支付的工作原理；掌握电子支付方式、数据加密技术的应用。

教学重点与难点：电子支付的工作原理、数据加密技术。

4．整合篇

了解电子商务的战略规划和实施方法。

教学重点与难点：电子商务的战略规划。

**三、课内实验或实践环节教学安排及要求**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学内容 | 教学基本要求 | 实验 类别 | 课内 学时 | 课外 学时 | 备注 |
| 1 | 网站演练 | 熟悉掌握常见B2C/C2C/B2B各类电子商务网站的使用操作流程。 | 验证性 | 4 | 4 | 必做 |
| 2 | 营销实战 | 了解常见网络营销的概念；掌握网络营销的方法并开展网络营销实践。 | 验证性 | 4 | 4 | 必做 |
| 3 | 安全支付 | 了解安全支付知识；体验安全支付的应用流程 | 验证性 | 2 | 2 | 选做 |
| 4 | 移动商务 | 了解移动商务的概念；尝试移动商务的简单应用 | 验证性 | 2 | 2 | 选做 |
| 5 | 电商软件 | 模拟使用常见电子商务系统软件的流程。 | 验证性 | 2 | 2 | 必做 |
| 小计 |  | 选做10课时 |  | 8+6 | 14 |  |

**四、学时分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | | | 课外学时 |
| 讲课学时 | 上机学时 | 实验学时 | 实践学时 | 小计 | 其中课内研讨学时 |
| 1 | 概述篇 | 6 |  | 4 |  | 10 | 2 | 6 |
| 2 | 商务篇 | 10 |  | 4 |  | 14 | 2 | 10 |
| 3 | 技术篇 | 4 |  | 2 |  | 6 |  | 4 |
| 4 | 整合篇 | 2 |  |  |  | 2 |  | 2 |
| 合计 |  | 22 |  | 10 |  | 32 | 4 | 22 |

五、课外学习要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课外学习内容 | 学时 | 参考资料 | 作业 |
| 1 | 概述篇 | 6 | 参考网站：http://www.iresearch.cn  参考书目：  1. 埃佛雷姆.特班著，《电子商务——管理视角》，机械工业出版社，2008年5月版。  2. 李海刚主编，《电子商务》，高等教育出版社，2006年版。 | 设计报告 |
| 2 | 商务篇 | 10 | 设计报告 |
| 3 | 技术篇 | 4 | 设计报告 |
| 4 | 整合篇 | 2 | 设计报告 |
| 合计 |  | 22 |  |  |

六、教学方法

研讨教学主题/ 研讨教学内容：概述篇、商务篇、技术篇、整合篇

案例教学主题/ 案例教学内容 ：商务篇

七、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（）；考查（√）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（20）％；实验环节（20）％；期末考核（60）％

平时考核包括： 考勤考纪、课堂讨论、平时测验、作业、读书报告、研讨报告等。

**八、建议教材及参考资料**

**建议教材：**

1. Cary P. Schneider, James T. Perry著，成栋，李进，韩冀东等译，《电子商务》，机械工业出版社，2008年7月出版。

**参考资料：**

1. 埃佛雷姆.特班著，《电子商务——管理视角》，机械工业出版社，2008年5月版。

2. 李海刚主编，《电子商务》，高等教育出版社，2006年版。

**九、大纲说明**

本大纲适用于当年修订的培养计划。

执笔人：顾忠伟

审核人：史红霞

审批人：曹 敏

中国对外贸易概论课程教学大纲

**课程名称**：中国对外贸易概论/Chinese Trade

**课程代码**：06336604

**课程类型**：拓展/选修.

**总学时数**：32

**学 分**：2

**先修课程**：国际贸易

**开课单位**：经济管理学院

**适用专业**：国际商务

一、课程的性质、目的和任务

中国对外贸易理论是改革开放以来建立起来的新学科，它的研究对象是我国发展对外贸易的基本理论，有关方针政策和实际问题，是理论与实践相结合的综合性的专业基础学科。本课程主要从宏观上研究发展对外贸易的有关理论、方针政策和实践问题，并且注重于对对外贸理论、政策方针的发展、变化进行研究，同时它也是一门动态的、发展的学科。

通过本课程的学习掌握中国对外贸易发展的理论依据及改革开放以后进出口贸易的发展，中国与世界上各种不同类型国家的贸易经济关系等有关内容。通过该课程的教学，对我国对外贸易树立正确的指导思想，从战略上认识我国外贸的地位作用，了解中国外贸实践经验和外贸现状，掌握外贸的实际问题的解决方法和思路及措施。掌握中国对贸易的发展规律及相关的经济关系问题和实践问题。分析和研究外贸基本理论，了解外贸的有关方针政策。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

1．中国对外贸易的起源与发展：

了解古代、近代、新中国成立后以及改革开放以来中国对外贸易的发展，特别是加入WTO以来中国对外贸易的快速发展的历程，以及中国对外贸易的国际地位、中国对外贸易的方式，掌握中国对外贸易与经济增长。

教学重点：加入WTO以来中国对外贸易的快速发展的历程，中国对外贸易的国际地位，中国对外贸易与经济增长。

2．国际贸易理论与中国对外贸易思想：

了解主流国际贸易理论，如古典国际贸易理论、新古典国际贸易理论、新贸易理论的前期学说、当代新国际贸易理论（产业内贸易理论）、新新贸易理论、贸易理论的交叉学科、保护主义贸易理论/发展中国家的贸易理论等，掌握阐述了中国对外贸易的主要思想。

教学重点难点：掌握贸易保护理论，特别是幼稚产业保护、贸易乘数理论。

3．中国对外贸易战略：

了解中国对外贸易的发展战略与政策体系，主要包括对外贸易发展战略及其思想源泉、对外贸易战略的类型与政策选择、战后发展中国家的贸易战略选择、中国的贸易战略演进与政策选择等，理解新的国际贸易理论、国际经济形势和当代贸易政策的演变趋势，掌握中国未来的对外贸易战略。。

教学重点难点：理解新时期中国对外贸易战略。

4．中国贸易国际竞争力：

了解中国国际贸易竞争力的现状。理解影响中国贸易竞争力的宏观经济因素、影响中国贸易竞争力的商协会因素、影响中国贸易竞争力的企业因素等，掌握如何提高中国国际贸易竞争力的问题。。

教学难点：如何提高中国国际贸易竞争力的问题。

5．中国对外贸易体制：

了解中国对外贸易体制改革历程，理解加入WTO10多年来对外贸易体制改革的主要内容，以及中国对外贸易的管理体制。掌握中国对外贸易体制改革的最新进展。

教学重点难点：中国对外贸易体制改革的最新进展。

6．中国利用外资与“走出去”战略：

了解利用外资的主要形式、国际直接投资理论与实践，理解中国对外直接投资与“走出去”战略，掌握世界对外直接投资的新形势，掌握中国引进外资的新趋势和“走出去”面临的挑战。

教学重点难点：掌握中国引进外资的新趋势和“走出去”面临的挑战。

7. 中国对外服务贸易：

了解服务贸易的基本原理，了解世界服务贸易发展历程与特点、趋势，理解中国服务贸易的发展的历程与趋势，掌握中国对外服务贸易的发展机遇与挑战，掌握中国对外服务贸易发展的政策选择。

教学重点：中国对外服务贸易发展的政策选择。

8．中国对外技术贸易：

了解国际技术贸易的内涵、种类、特点，了解国际技术市场的发展状况，理解中国的技术引进和中国的技术出口的发展历程、发展现状、特点以及存在问题，掌握相应对策措施。。

教学重点：中国的技术引进和中国的技术出口。

9．贸易救济与中国对外贸易：

了解贸易救济措施的概念、内容及中国实施贸易救济的法律依据，理解中国对外贸易摩擦的现状、特点、产生原因，掌握中国对外贸易救济的实施情况、效果和产业损害预警机制的建立与完善。

教学重点：产业损害预警机制的建立与完善。

10．中国对外贸易关系：

了解中国对外贸易关系的发展历程、中国参与区域经济一体化的发展状况，以及当前区域一体化的热点，理解中国与主要贸易伙伴欧盟、美国、日本、的经贸关系，以及中国与周边国家和地区东盟、俄罗斯、韩国、港澳台地区的贸易关系，掌握中国对外贸易关系发展的机遇与挑战，以及合作的前景等。

教学难点：中国区域经济一体化的策略。

**三、学时分配表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 导论 | 2 | 1 | 2 |
| 2 | 国际贸易理论与中国对外贸易思想 | 2 |  | 2 |
| 3 | 中国对外贸易战略 | 4 | 1 | 2 |
| 4 | 中国对外贸易竞争力 | 4 |  | 2 |
| 5 | 中国对外贸易体制 | 4 | 1 | 2 |
| 6 | 利用外资与“走出去”战略 | 4 |  | 2 |
| 7 | 中国对外服务贸易 | 2 |  | 2 |
| 8 | 中国对外技术贸易 | 2 |  | 2 |
| 9 | 贸易救济与中国对外贸易 | 4 |  | 2 |
| 10 | 中国对外贸易关系 | 4 | 1 | 2 |
| 合计 |  | 32 | 4 | 20 |

四、课外学习要求

学生课外自主学习的内容主要集中在中国对外货物贸易、服务贸易和技术贸易，会有1-2次的作业，要求学生自主去研究生活中出现的困惑或者理论研究热点问题，带着这些问题去搜集文献资料，可以是专业书籍或者学术文章，形成自己的想法，以报告的形式上交。

五、教学方法

理论教学辅助案例教学

中国对外贸易是实务性比较强的课程，在上课过程每章都要经典的案例，通过案例的分析让学生更加深入准确的理解理论内容。

六、课程考核要求及方法

1．考核方式：考试（）；考查（√）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（20）％；中期考核（）％；实践环节（）％；期末考核（80）％

七、建议教材及参考资料

建议教材：

顾国达，陆菁主编，《中国对外贸易概论》，北京大学出版社，2012年版

参考资料：

1．曲如晓编，《中国对外贸易概论》，机械工业出版社，2009年版

2．王绍熙主编，《中国对外贸易概论》，北京大学出版社，2005年版

八、大纲说明

大纲中未尽事宜，如执教期间遇到课程改革、整合情况等，任课教师需及时予以谨慎且恰当的处理。

执笔人：孟祺

审核人：惠丰廷

审批人：刘洪民

外贸函电课程教学大纲

**课程名称**：外贸函电/ INTERNATIONAL BUSINESS CORRESPONDENCE

**课程代码**：06226304

**课程类型**：复合/选修

**总学时数**：32

**学 分**：2

**先修课程**：国际贸易理论、国际贸易实务，英语相关课程

**开课单位**：经济管理学院

**适用专业**：国际商务

一、课程的性质、目的和任务

《外贸函电》是一门将英语与外贸业务相结合的课程。本课程选用全英文教材，通过介绍外贸实务中各种英文业务函件的写作格式，外贸术语和各种不同的表达方法，并通过介绍对外贸易各环节的具体做法，使学生在提高英语水平的同时，熟练掌握对外贸易业务中常用的基本术语及表达技能，培养和提高他们的外贸业务工作能力。所以本课程在国际贸易专业的课程体系中具有重要的地位。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

1.Business Letter-writing

介绍外贸函电的基本概述、主要特征及信函的基本格式。要求学生对外贸函电的基本内容有所了解，掌握信函的基本格式。Essentials of Business Letter-writing, Layout of Business Letters, Envelope Addressing, the Tendency of Business letter-writing,.

教学重点与难点：外贸函电的基本组成部分和基本格式The way to master the style of business letter-writing.

2. Establishing Business Relations

介绍在没有贸易伙伴的情况下，作为业务员应如何通过信函的方式与国外的客户建立贸易关系。要求学生掌握信函的基本格式。The Text, Specimen Letters-3pcs, Vocabulary, Words & Phrases Commonly Used in Foreign Trade, Useful Expressions

教学重点与难点：建立商业关系的外贸函电的基本内容。

3. Status Enquiries

要求对方邮寄商品目录和样品等。了解询盘和对询盘答复的基本知识和技巧。掌握常用礼貌套语，注意不同情况的处理方式和方法The Text, Specimen Letters-4pcs, Vocabulary, Words & Phrases Commonly Used in Foreign Trade, Useful Expressions

教学重点与难点：询盘和报盘的具体内容和写作技巧

4. Enquiries and Replies

介绍了解询盘和对询盘答复的基本知识和技巧。掌握常用礼貌套语，注意不同情况的处理方式和方法。The Text, Specimen Letters-4pcs, Vocabulary ,Words & Phrases Commonly Used in Foreign Trade. Useful Expressions

教学重点与难点：报盘的基本内容及报盘时拟写的技巧。

5. Sending Invoice

介绍订单、发票的书写要求，把握语言准确性和清晰性。了解各种发票、合同、确认书、协议和备忘录的书面形式。掌握不同发票的基本要求；掌握常见表达方式。The Text, Specimen letters-3pcs, Vocabulary, Words & Phrases Commonly Used in Foreign Trade, Useful Expressions

教学重点与难点：不同发票的内容及具体写法

6. Quotations, Offers and Counter-offers

介绍交易磋商过程中的虚实结合，掌握并了解在报价、报盘和还盘的区别以及不同的表达方式。The Text, Specimen Letters-4pcs, Vocabulary, Words & Phrases Commonly Used in Foreign Trade, Useful Expressions

教学重点与难点：注意还盘的基本内容及还盘时拟写的技巧。

7. Sales Promotion

The Text, Specimen Letterrs-4pcs, Vocabulary, Words & Phrases Commonly Used in Foreign Trade, Useful Expressions。

教学重点与难点：

8. Orders and Acknowledgement

了解订单中所涉及的交易条件，掌握规格、数量、价格、支付条件和交货期的内容及表达方式The Text, Specimen Letters-4pcs, Reply to a Trial Order by Telex, Vocabulary, Words& Phrases Commonly Used in Foreign Trade, Useful Expressions.

教学重点与难点：定单的内容及定单的具体写法。

9. Terms of Payment

介绍支付方式（信用证、托收）的业务流程及如何商讨选择支付方式而进行讲解。了解客户间就付款,结帐的函电写作的基本知识。掌握写作技巧和常用词汇、短语、术语、习语和习惯表达方式以及单据的制作。Part One: Payment；Part Two: Urging Establishment of L/C； Part Three :L/C Amendment & Extension

教学重点与难点：支付方式的种类及写作技巧。

10. Packing

介绍包装条款内容，了解如何安排包装，如何进行安排装运及派船等，掌包装属于和写作用语。The Text, Specimen Letters-3pcs, Vocabulary

教学重点与难点：掌握包装和装运的各种信函写作技巧等。

11. Insurance

介绍进出口货物保险的一般原则，了解险别、险种、保单内容。掌握如何答复以及如何为买方办理保险。The Text, Specimen Letter-4pcs, Vocabulary

教学重点与难点：掌握各种险别以及附加险的种类及如何进行投保。

12. Shipment

介绍针对合同的重要条款装运，了解如何租船定舱、派船，学习国际货物运输的方式、集装箱运输方式，掌握有关国际货物运输的术语、缩略语、基本句型，要求学生会拟写这样的信函。The Text, Specimen Letters-5pcs, Useful Expressions.

教学重点与难点：掌握装运期的商讨，租船定舱，装运通知等。

13. Agencies

介绍贸易渠道政策，了解不同的代理形式，掌握代理的原则和条件The Text, Specimen Letters-4pcs, Agreements-2pcs, Useful Expressions

教学重点与难点：代理的各种形式以及法律义务及其表达。

14. Complaints and Adjustments

介绍投诉信的特征，了解投诉的原因与表达方式。掌握不同情形下的投诉和回复技巧。The Text, Specimen Letters-5pcs, Words & Phrases Commonly Used in Foreign Trade

教学重点与难点：不同情形下的投诉和回复的策略以及语言技巧。

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | 其中课内  研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | Business Letter-writing | 2 |  | 2 |
| 2 | Establishing Business Relations | 2 |  | 4 |
| 3 | Status Enquiries | 2 |  | 2 |
| 4 | Enquiries and Replies | 4 |  | 4 |
| 5 | Sending Invoice | 2 |  | 2 |
| 6 | Quotations, Offers and Counter-offers | 4 |  | 4 |
| 7 | Sales Promotion | 2 |  | 4 |
| 8 | Orders and Acknowledgement | 2 |  | 2 |
| 9 | Terms of Payment | 2 |  | 2 |
| 10 | Packing | 2 |  | 1 |
| 11 | Insurance | 2 |  | 1 |
| 12 | Shipment | 2 |  | 1 |
| 13 | Agencies | 2 |  | 1 |
| 14 | Complaints and Adjustments | 2 |  | 2 |
| 合计 |  | 32 |  | 32 |

四、课外学习要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 自学内容主题 | 建议阅读资料 | 课外学时 |
| 1 | Business Letter-writing | 何一平. 外贸英语函电写作原则与国际贸易磋商环节信函写作要点分析[J] 企业科技与发展.2009.06  葛萍.外贸英语函电（双语）[M] 复旦大学出版社 2007版 | 2 |
| 2 | Establishing Business Relations | 戚云芳. 外经贸英语函电与谈判[M] 浙江大学出版社 2002版  金双玉，钦寅.外贸英语：函电与单证. 同济大学出版社.2006.04 | 4 |
| 3 | Status Enquiries | 王朝晖. 实用外贸英语谈判与函电[M] 对外经济贸易大学出版社.200608 | 2 |
| 4 | Enquiries and Replies | 尹小莹. 外贸英语函电[M].西安交通大学出版社 2004版 | 4 |
| 5 | Sending Invoice | 戚云芳. 外经贸英语函电与谈判[M] 浙江大学出版社 2002版 | 2 |
| 6 | Quotations, Offers and Counter-offers | 葛萍.外贸英语函电（双语）[M] 复旦大学出版社 2007版 | 4 |
| 7 | Sales Promotion | 戚云芳. 外经贸英语函电与谈判[M] 浙江大学出版社 2002版 | 4 |
| 8 | Orders and Acknowledgement | 王朝晖. 实用外贸英语谈判与函电[M] 对外经济贸易大学出版社.200608 | 2 |
| 9 | Terms of Payment | 戚云芳. 外经贸英语函电与谈判[M] 浙江大学出版社 2002版 | 2 |
| 10 | Packing | 葛萍.外贸英语函电（双语）[M] 复旦大学出版社 2007版 | 1 |
| 11 | Insurance | 葛萍.外贸英语函电（双语）[M] 复旦大学出版社 2007版 | 1 |
| 12 | Shipment | 戚云芳. 外经贸英语函电与谈判[M] 浙江大学出版社 2002版 | 1 |
| 13 | Agencies | **王朝晖. 实用外贸英语谈判与函电[M] 对外经济贸易大学出版社.200608**  www.businessweek.com，[www.atimes.com](http://www.atimes.com), [www.economist.com,www.letterwritingguide.com](http://www.economist.com,www.letterwritingguide.com) | 1 |
| 14 | Complaints and Adjustments | **葛萍.外贸英语函电（双语）[M] 复旦大学出版社 2007版** | 2 |
| 合计 |  |  | 32 |

五、教学方法

该课程教学主要采取任务驱动型、项目型、互动交际型、案例教学等教学方法，根据本课程与真实外贸流程顺序一致的特点，在教学方法上只要是采取项目型、任务驱动型、通过创建虚拟贸易公司、贸易实务流程中的仿真环境等方式，将语言的模仿与掌握放在一个个仿真的“任务”或者“项目”完成的过程之中。学生能够在独立完成每个贸易环节过程中，既学习到相关语言表达，掌握英文处理信函的能力，又能够熟悉外贸业务的整套流程。具体做法是将每一章的内容，先做介绍，给出术语与句式，然后按照学生在“公司” 里担任的具体角色，令其收集材料并圆满完成这一任务。

通过从外贸公司拿来的真实的业务往来信函、单据与实际案例，使得学生对本课程有直观的认识，也能够最大限度的加强工学结合，令学生不仅是“学”，而且重在知道如何“用”，缩短学生适应岗位的期限。

本课程教学中充分利用多媒体技术，以及现有网络资源。在课堂上可以直接链接全球和经济贸易主要媒体，通过实际演练、师生互动，是课程教学达到切合实际、学以致用的效果。

六、课程考核要求及方法

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（40）％；中期考核（）％；期末考核（60）％

平时成绩构成：考勤考纪（20）％；作业与测试（30）％；

课堂讨论环节（ 30 ）％；其他（20）％

七、建议教材及参考资料

建议教材：

葛萍 主编 《外贸英语函电》（双语） 复旦大学出版社 2007版

参考资料：

1．戚云芳 编著 《外经贸英语函电与谈判》 浙江大学出版社 2002版

2. 尹小莹 主编 《外贸英语函电》西安交通大学出版社 2004版

3. 王朝晖 编著 ，实用外贸英语谈判与函电》 对外经济贸易大学出版社.2006版

执笔人：南仲信

审核人：陈伟民

审批人：曹 敏

商务英语课程教学大纲

**课程名称**：商务英语 / Business English

**课程代码**：25214289

**课程类型**：复合/选修

**总学时数**： 32

**学 分：2**

**先修课程**：国际贸易理论、国际贸易实务，英语相关课程

**开课单位**：经济管理学院

**适用专业**：国际商务

一、课程的性质、目的和任务

《商务英语》是一门语言应用学科，有较强的应用性，采用英文授课形式。教学目的是培养学生掌握阅读和理解商务英语文章的基本技能，获取商务信息的基本能力，掌握经贸英语交流的基本技能。通过学习有关的商务活动的实用语言材料，学生应熟悉主要的商务英语文章类型，提高基本的听、说、读、写、译的能力，为进一步学习其他商务英语和双语教学奠定基础，毕业后成为适应社会需要的应用型涉外商务工作者。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

1.    Management

 介绍管理基本理论；了解管理的基本原则；掌握优秀管理人员的素质。

教学重点与难点：管理原则具体运用与实践解读，素质训练。

2.    Organizational Behavior

介绍组织行为概念和种类介绍；了解优秀组织的行为评价；掌握关于优秀组织行为的描述。

教学重点与难点：组织行为评价标准的多重理解。

3.  Marketing Management

介绍营销管理概念和理论，了解营销管理原理；掌握营销经验及教训。

教学重点与难点：消费者行为及其相关概念的理解。

4.  Human Resources Management

介绍人力资源管理概念及理论，了解企业人力资源管理状况；掌握人力资源管理的相关理论。

教学重点与难点：

5.  Strategic Management

介绍策略管理的概念及理论，了解管理策略；掌握战略管理相关理论概念。

教学重点与难点：人力资源管理的相关理论解读。

6.  Corporate Culture

介绍企业文化；了解企业文化建设的过程，分析企业文化；掌握企业文化的形成。

教学重点与难点：文化冲突方面的影响与对策。

7.  Business Communication

介绍商务交流各环节。了解信息沟通和交流的重要性。掌握商务领域里进行信息沟通和交流的技巧以及商务交流笔头及口头的交流任务。

教学重点与难点：商务交流笔头及口头的交流任务。

8.  Economic Globalization

介绍经济全球化现状；了解全球化经济的核心内容，经济全球化的利与弊。掌握经济全球化对中国产业和经济的影响，现代企业跨国经营的表现形式及常用操作模式。

教学重点与难点：现代企业跨国经营常用操作模式。

9.  Managerial Economics

介绍管理经济学；了解某个管理经济学理论和案例。掌握企业发展与环境的微观与宏观经济学原理与理论。

教学重点与难点：企业发展与环境的微观与宏观经济学原理与理论。

10.  Ecommerce

介绍电子商务；了解电子商务优缺点以及未来的发展方向；掌握电子商务营销与经营的模式。

教学重点与难点：电子商务营销与经营的模式。

11. Health, Safety and Rights at Work

介绍公司安全及相关的福利保障。如何在工作环境当时避免不必要的损伤和伤害。了解员工保障在公司中的权利，工伤事故的解决办法和相应保障的申请制度。掌握与员工安全，健康及权利安全的相关词汇，固定用法和表达方式。

教学重点与难点：劳动、环保法制中外比较。

12. Environmental Report

介绍企业进行环境保护的重要性及其商务报告的写作方法；了解绿色营销，及绿色营销相关的英文表达方式；掌握企业进行环境保护的重要性，及环境保护报告的写作方法。

教学重点与难点：环境保护报告的写作方法。

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | Management | 4 | 2 | 4 |
| 2 | Organizational Behavior | 2 | 1 | 4 |
| 3 | Marketing Management | 2 | 1 | 4 |
| 4 | Human Resources Management | 2 | 1 | 4 |
| 5 | Strategic Management | 2 | 1 | 4 |
| 6 | Corporate Culture | 2 | 1 | 4 |
| 7 | Business Communication | 4 | 2 | 4 |
| 8 | Economic Globalization | 2 | 1 | 4 |
| 9 | Managerial Economics | 2 | 1 | 4 |
| 10 | Ecommerce | 2 | 1 | 4 |
| 11 | Health, Safety and Rights at Work | 4 | 2 | 4 |
| 12 | Environmental Report | 4 | 2 | 4 |
| 合计 |  | 32 | 16 | 48 |

四、课外学习要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 自学内容主题 | 建议阅读资料 | 课外学时 |
| 1 | Management | Peter Drucker’s works with topic management and leadership. | 4 |
| 2 | Organizational Behavior | Jams G.Hunt, John R. Schermerhorn, Jr., Richard N. Osborn: Organizational  Behavior (7th Edition), <http://www.ebook3000.com/Organizational-Behavior>--7th-Edition-\_82955.html | 4 |
| 3 | Marketing Management | Philip Kotler. Marketing Management | 4 |
| 4 | Human Resources Management | humanresourcesguide http://humanresourcesguide.net/what-is-human-resource-management/ | 4 |
| 5 | Strategic Management | [Charles W. L. Hill](http://www.google.ca/search?hl=zh-CN&tbo=p&tbm=bks&q=inauthor:%22Charles+W.+L.+Hill%22&source=gbs_metadata_r&cad=5), Cases in Strategic Management. | 4 |
| 6 | Corporate Culture | John Kotter and James Heskett. Corporate Culture and Performance | 4 |
| 7 | Business Communication | Business Communication, http://business-communication-skills.net/ | 4 |
| 8 | Economic Globalization | Economic Globalization key issues. http://www.imf.org/external/np/exr/Key/global.htm | 4 |
| 9 | Managerial Economics | Nick Wilkinson, Managerial Economics. http://www.qcenglish.com/ebook/951.html | 4 |
| 10 | Ecommerce | The Business of Ecommerce, http://www.creativebeans.co.uk/ | 4 |
| 11 | Health, Safety and Rights at Work | Health and Safety at Work ect Act 1974 | 4 |
| 12 | Environmental Report | **2014-2018 Report on China Environmental Protection Industry**  http://www.ocn.com.cn/reports/China-Environmental-Protection-Industry110.htm | 4 |
|  |  |  | 48 |

五、教学方法

将规范教学与实践教学相结合，充分重视实践环节，重视基本的创新精神和语言能力的培养，重视实践与研讨教学。理论解释与研讨互动各占50% 课堂教学时间，其中互动式研讨不少于三分之一的课堂教学时间。对于某些理论性的教学内容结合案例进行探究性、交互式的教学方法，以开发学生的思维力和创造力。运用整合式教学的概念，通过商务英语课程系统地将相关课程（如经济学、金融学、营销学等）整合起来，使各门课程的知识紧密结合，成为一套完整的知识系统，而不再是一门门单独的课程，以利于培养从事商务英语实际工作的应用型人才。

六、课程考核要求及方法

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（40）％；中期考核（）％；期末考核（60）％

平时成绩构成：考勤考纪（20）％；作业与测试（30）％；

课堂讨论环节（ 30 ）％；其他（20）％

七、建议教材及参考资料

建议教材：王关富，商务英语阅读(第2版)，高等教育出版社; 2011年6月

参考资料：

1．赵伟礼编，MBA商务英语，华南理工大学出版社，2007年8月

2. 李明斐主编，商务英语阅读教程，大连理工大学出版社，2005年4月

执笔人：南仲信

审核人：陈伟民

审批人：曹 敏

广告学课程教学大纲

**课程名称**：广告学/Advertising

**课程代码**：06131510

**课程类型**：复合/选修

**总学时数**： 32

**学 分：** 2

**先修课程**：经济学 市场营销学 消费者心理学

**开课单位**：经管学院

适用专业：国际商务

一、课程的性质、目的和任务

《广告学》是国际商务专业的必修课和核心专业课之一。广告在我们社会生活中随处可见，它对企业和整个国民经济的发展至关重要。广告学课程比较全面的介绍现代广告的基本原理和基础知识，总结现代广告实践的经验和技巧，帮助学生树立现代广告意识，培养学生现代营销技巧。通过本课程的学习，使学生了解广告发展的历史概貌和当前广告的发展趋势，掌握广告学的一些基本原理和广告运作的基本机制，熟悉现代广告活动的各个环节，掌握并会运用广告创作中的基本理论、思维方式及表现方法，能够欣赏并创作简单的广告作品。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

1．广告概述：

了解广告是社会生活中的一种普遍现象及其概念的流变；理解广告的概念及其内涵；掌握广告的基本分类。

教学重点与难点：教学重点是广告的概念与分类，教学难点是广告概念的内涵。

2.广告与营销和传播

了解人类社会中基本的传播方式；理解广告这种传播模型与人类一般传播模型的区别；掌握如何从营销学的角度理解广告。

教学重点与难点：教学重点是人类一般传播模型的要素以及广告传播与人类一般传播的区别，教学难点是如何从营销学的角度理解广告。

3．广告发展简史：

了解广告的起源，现代广告的发展，以美国为代表的西方发达国家的广告特点和发展过程，中国广告的起源和发展，当代中国广告的发展阶段；理解广告是社会经济发展的产物；掌握广告发展史上具有里程碑意义的人物和事件。

教学重点与难点：教学重点是西方广告发展的阶段与代表人物及其代表作品，教学难点是如何理解广告是社会经济发展的产物。

4．广告的经济社会功能：

了解西方发达国家从经济上对广告的评价；掌握广告对市场需求、对竞争和产业集中、对产品价格以及对消费者态度和行为的影响；掌握广告的社会文化功能及其影响。

教学重点与难点：教学重点是如何从经济的角度理解广告对社会的影响，教学难点是如何从文化和伦理的角度理解广告对社会的影响。

5．广告主体：

了解广告活动中存在的三类主体；理解各类广告主体之间的相互关系；掌握各类广告主体的组织结构设计，各自主要的职责，广告公司的报酬制度。

教学重点与难点：教学重点是广告活动中的三类主体以及广告公司报酬的来源，教学难点是各类广告主体之间的关系。

6.广告客体：

了解营销过程中的主要参与者，营销与消费者的行为是整个广告活动的基础；理解消费者的需求、交换、感知、满足；掌握人际因素、非人员因素对消费者行为的影响以及消费者的购买决策和购买后评价。

教学重点与难点：教学重点是人际因素和非人际因素对消费者行为的影响，教学难点是如何理解营销与消费者的行为是整个广告活动的基础。

7. 市场细分与广告：

了解企业进行市场细分的过程；理解目标营销过程；掌握广告的产品要素、价格要素、分销要素以及传播要素。

教学重点与难点：教学重点是企业营销中如何进行市场细分，教学难点是如何将市场细分与广告结合起来。

8. 广告调查：

了解调查如何协助广告主发现细分市场，识别目标市场，调查问卷设计过程中的重要问题，广告测试的利弊；理解效度与信度的定义与解释；掌握调查流程的基本步骤，正式调查与非正式调查、初级信息与二级信息之间的区别，定性调查与定量调查的方法。

教学重点与难点：教学重点是广告调查的基本内容，教学难点是对广告调查信息的加工整理以及报告。

9. 广告策划：

了解广告策划的基本流程；理解广告策划的本质与原则及其在整个广告活动中的作用；掌握广告策划的内容和程序。

教学重点与难点：教学重点是广告策划的基本内容，教学难点是如何掌握广告策划的基本原则与流程。

10. 广告创意：

了解广告创意在整个广告创作中的地位和意义以及人们对广告创意的描述，广告创意的基本过程；理解广告创意的实质和基本原则；掌握六大经典广告创意理论，广告创意中所使用的思维方式及其表现手法。

教学重点与难点：教学重点是六种经典广告创意理论、广告创意中所使用的思维方式与表现手法，教学难点是如何运用这些基本理论分析广告作品。

11. 广告文案：

了解广告文案的基本结构；理解广告标题的功能，广告口号与广告标题的区别；掌握广告标题的结构类型、表现手法，广告正文的常见结构，广告附文的写法和要求。

教学重点与难点：教学重点是广告文案的基本结构以及各部分的功能，教学难点是如何创作广告文案。

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 讲课学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 广告概述 | 3 | 1 | 2 |
| 2 | 广告与营销和传播 | 2 |  | 1 |
| 3 | 广告发展简史 | 4 | 1 | 4 |
| 4 | 广告的经济社会功能 | 4 | 1 | 2 |
| 5 | 广告主体 | 2 |  | 1 |
| 6 | 广告客体 | 2 |  | 1 |
| 7 | 市场细分与广告 | 2 |  | 1 |
| 8 | 广告调查 | 2 |  | 2 |
| 9 | 广告策划 | 3 |  | 1 |
| 10 | 广告创意 | 6 | 1 | 4 |
| 11 | 广告文案 | 2 |  | 2 |
| 合计 |  | 32 | 4 | 21 |

四、课外学习要求

在本课程的学习过程中，要求学生认真观察生活中出现的各种各样的广告作品，并运用该课程中所学的理论知识对之进行分析其优缺点，学会欣赏一些优秀的广告作品，并指出一些广告作品中存在的明显问题。要求同学们观看有关的影视作品，如《大腕》，理解广告对当前社会经济的影响。同时还要求同学们在课余至少阅读三本世界上的一些广告大师的经典作品，从中领会广告的真谛。对于有些章节老师布置的案例分析，要求同学们认真查找相关资料，写成案例分析报告，老师要求部分同学上台陈述。

五、教学方法

本课程主要采用老师课堂讲授的教学方法，同时在讲课过程中会穿插与学生的讨论，在讨论过程中要求学生勤于思考，积极回答老师提出的问题。在教学过程中，老师需要结合大量的广告案例进行分析，使学生能够更深刻地领会该课程的主要内容。

六、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（）；考查（√）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（20-30）％；中期考核（）％；期末考核（70-80）％

平时成绩构成：考勤考纪（40）％；作业（40）％；其他（20）％

七、建议教材及参考资料

建议教材：

丁俊杰，《现代广告通论》，中国传媒大学出版社，2007年版

参考资料：

1．张金海主编，《广告学教程》，上海人民出版社，2003年版

2．阿伦斯，《当代广告学》，人民邮电出版社，2006年版

3. 何修猛，《现代广告学》，复旦大学出版社，2008年版

4．吕巍主编，《广告学》，北京示范大学出版社，2006年版

5．陈培爱主编，《广告学原理》，复旦大学出版社，2008年版

执笔人：王光新

审核人：李长安

审批人：曹 敏

生产与运作管理课程教学大纲

**课程名称**：生产与运作管理/ Production and Operation Management

**课程代码**：06331001

**课程类型**：复合/选修

**总学时数**：32

**学 分**：2

**先修课程**：管理学、运筹学

**开课单位**：经管学院

**适用专业**：国际商务

**一、课程的性质、目的和任务**

《生产与运作管理》是经济管理类专业的专业课程之一。本课程主要介绍现代运作管理的基本原则、要求与方法、生产运作管理的基本理论和方法以及先进运作方式的方法和系统等内容，是经济管理类专业限选的一门专业复合课。旨在培养学生从事企业运作计划、协调和控制管理的能力。

通过该课程的教学环节，使学生熟悉现代企业生产运作的基本原则、要求与方法，树立运作系统优化控制的意识；掌握生产与运作管理的基本思想、方法，运作系统的质量控制，多种先进运作方式的系统技术；了解生产与运作管理的一些前沿理论与方法。

通过本课程的学习，培养学生运用现代生产运作管理的理论和方法解决运作管理中实际问题的能力，掌握现代企业运作管理岗位应具备的基本技能，使之具备运用系统的观点去组织和管理企业生产和服务等工作，从而达到培养学生系统性、创造性的思维能力，以适应现代企业对经济管理类人才的要求。

二、教学内容及教学基本要求

1．生产运作管理基本概念：

了解生产运作管理的发展历史；理解生产运作管理的定义、生产运作管理的目的和内容；掌握生产运作分类、流程的分类、制造性生产和服务性运作的区别。

教学重点与难点：三种移动方式加工时间的计算。

2．企业战略和运作策略：

了解战略理论的发展；理解战略管理的重要性；掌握生产运作总体策略、运作系统设计。

教学重点与难点：生产运作总体策略、运作系统设计。

3．产品设计和流程选择：

了解研究与开发的概念与分类、并行工程的概念；理解产品开发的过程、产品开发决策、产品设计过程；掌握生产流程的种类和特点、产品-流程矩阵的应用。

教学重点与难点：生产流程的种类和特点、产品-流程矩阵的应用。

1. 运作设施选址与布置：

了解选址的重要性、选址决策的影响因素；理解选址决策的概念；掌握典型的布置形式、布置决策的定量分析。

教学重点与难点：布置决策的定量分析。

1. 需求预测：

了解预测的概念、分类及一般步骤；理解几种常见的定性预测方法原理和过程；掌握时间序列平滑模型、时间序列分解模型等定量预测方法的操作及计算。

教学重点与难点：时间序列平滑模型、时间序列分解模型。

1. 运作与生产能力计划：

了解企业生产计划层次、制定计划的一般步骤和方法；理解能力计划的概念、处理非均匀需求的策略；掌握MTS、MTO企业年度生产计划的制定方法。

教学重点与难点：处理非均匀需求的策略。

1. 独立需求库存控制：

了解库存的意义和作用；理解库存的定义、库存问题的分类、库存控制系统；掌握多周期库存模型参数的计算和应用。

教学重点与难点：三种多周期库存模型。

1. MRP：

了解MRP在企业计划体系中的地位和作用、MRP系统的技术问题、订货点方法在处理相关需求时的局限性；理解独立需求和相关需求的概念、MRP的基本原理、MRP系统的构成、MRP的输入和输出；掌握MRP的计算和处理过程。

教学重点与难点：MRP的计算和处理过程。

1. 制造业作业计划与控制：

了解制造业作业计划与控制的内容；理解作业排序的基本概念、排序问题的分类和表示方法、单件作业排序问题的描述、生产作业控制的原因、不同生产类型生产控制的特点；掌握最长流程时间的计算、约翰逊算法、一般流水车间排序问题的算法的启发式算法。

教学重点与难点：约翰逊算法、一般流水车间排序问题的算法。

10．服务业作业管理：

了解服务交付系统和服务特征矩阵；了解顾客参与影响及减少顾客参与影响的方法；了解影响服务需求结构的策略；了解随机服务系统的构成；掌握应对非均匀服务需求的策略。

教学重点与难点：应对非均匀服务需求的策略。

11. 准时制和精细生产：

了解JIT、精细生产的产生背景；了解各种先进生产方式的产生背景；理解JIT基本思想、组织准时生产的条件、精细生产的基本思想、精细生产的主要内容；理解大规模定制、敏捷制造、供应链管理的基本原理和主要内容；掌握推进式系统和牵引式系统；掌握OPT的目标、OPT的基本思想和9条原则、DBR系统。

教学重点与难点：OPT的目标、OPT的基本思想和9条原则。

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | 其中课内  研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 运作管理基本概念 | 3 | 2 | 2 |
| 2 | 企业战略和运作策略 | 1 |  | 2 |
| 3 | 产品设计和流程选择 | 2 |  | 2 |
| 4 | 运作设施选址与布置 | 4 |  | 4 |
| 5 | 需求预测 | 4 |  | 4 |
| 6 | 运作与生产能力计划 | 2 |  | 2 |
| 7 | 独立需求库存控制 | 4 | 2 | 4 |
| 8 | MRP | 4 | 2 | 4 |
| 9 | 制造业作业计划与控制 | 4 | 2 | 4 |
| 10 | 服务业作业计划 | 2 |  | 2 |
| 11 | 准时制和其他先进生产方式 | 2 |  | 2 |
| 合计 |  | 32 | 8 | 32 |

四、课外学习要求

学生要课外阅读和学习国外运营管理、特别是服务运营管理的相关参考资料、运筹学方法在生产管理中的应用、ERP的原理和系统结构，特别要认真阅读《MRPII—制造资源计划系统》这本参考书，熟悉ERP系统的核心模块MRPII，另外要完成32学时左右的课外习题。

五、教学方法

本课程以案例教学为主。主要包括以下的案例教学主题和内容：

案例教学主题1：三种移动方式加工时间的计算 （2学时）

案例教学内容：通过一家企业案例，让学生熟悉顺序、平行、平行顺序这三种移动方式加工时间的计算。

案例教学主题2：三种多周期库存模型在企业的应用 （2学时）

案例教学内容：通过三家企业库存管理案例，让学生熟悉EOQ、EPL、价格折扣三种基本模型在企业的应用。

案例教学主题3：MRP计划表的制定 （2学时）

案例教学内容：通过一家企业案例，让学生熟悉MRP计划表的制定过程和 步骤。

案例教学主题4：一般流水车间排序问题的启发式算法 （2学时）

案例教学内容：通过三个具体的企业案例，让学生熟悉Palmer 法、关键工件法、CDS法这三种常见的启发式算法在车间排序中的应用。

六、课程考核要求及方法

1．考核方式：考试（√）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）。

总评成绩构成：平时考核（20）％；期末考核（80）％ 。

平时成绩包括：考勤考纪（10）％；作业（10）。

七、建议教材及参考资料

建议教材：

陈荣秋，马士华．《生产运作管理》（第4版），机械工业出版社，2013年版。

参考资料：

1. [美]威廉·史蒂文森，张群，张杰，马风才著．《运营管理》（原书第11版），机械工业出版社，2012年版。
2. [美]F. 罗伯特·雅各布斯著．任建标译．《运营管理》（原书第13版），机械工业出版社，2011年版。
3. 马凤才编著．《运营管理》（第2版），机械工业出版社，2011年版。
4. 陈志祥，李丽．《生产与运作管理》 ，机械工业出版社，2009年版。
5. [美]Steven Nahmias. Production and Operations Analysis（第6版），清华大学出版社，2009年版。

执笔人：江思定

审核人：史红霞

审批人：曹 敏

管理心理学课程教学大纲

**课程名称**：管理心理学/ Psychology of management

**课程代码**：06131503

**课程类型**：复合/选修

**总学时数**：32

**学 分：** 2

**先修课程**：管理学

**开课单位**：经济管理学院

适用专业：国际商务

一、课程的性质、目的和任务

《管理心理学》是国际商务专业学生重要的专业复合课程之一。通过本课程的学习，使学生比较系统地获得管理心理学的基本概念、基础知识和基本理论；理解管理情景下人的心理规律；学会管理心理学的基本研究方法，帮助学生摆脱关于行为的直觉观点，学会系统地分析人的行为，认识和分析组织中的人的心理和行为问题，提高学生解释行为和预测行为的准确性，发展解决这些问题的能力；培养学生运用心理学规律分析并解决管理中实际问题的能力，为培养学生的企业家才能和素质打下坚实的基础。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

1．管理心理学的体系和发展和研究方法

了解管理心理学的历史演变，研究的数据分析与其他方法；理解我国管理思想与管理心理学的发展；掌握管理心理学的理论体系与管理环境，掌握研究的构思与设计。

教学重点与难点：教学重点是管理心理学的历史演变，研究的数据分析与其他方法，管理心理学的研究构思与设计；教学难点是管理心理学的研究构思与设计。

2．知觉、归因理论和个体决策

了解人的一般知觉过程及其规律；了解归因偏差；理解社会知觉及其在管理中的意义；理解归因与任务绩效之间的关系；掌握知觉信息加工理论；掌握归因理论；掌握个体决策理论。

教学重点与难点：教学重点是知觉理论、归因理论、个体决策理论；教学难点是归因与任务绩效之间的关系。

3．个性与心理测验

了解能力与个性的测量；理解能力与技能的概念；理解管理技能与胜任力的概念；理解个性的概念；理解工作于管理情景下的个性研究；掌握个性的特质理论。

教学重点与难点：教学重点是能力与技能的概念、个性理论；教学难点是个性理论的管理应用。

4．价值观与态度

了解价值观概念和类型；了解工作态度的基本成分与功能；理解工作与管理情景中的价值观；掌握工作满意感的理论与测量；掌握管理价值观与工作绩效的关系。

教学重点与难点：教学重点是工作态度的组成，工作满意感理论；教学难点是工作满意感的影响因素。

5．激励理论

了解工作激励策略；了解综合激励应用；理解激励的概念；理解管理者激励机制；掌握需要理论、成就动机理论、双因素论；掌握激励的过程理论。

教学重点与难点：教学重点是激励理论；教学难点是激励理论及其在管理中的运用。

6．群体心理与行为

了解群体的发展阶段及其特征；了解影响群体内聚力的因素；了解群体决策的性质与特点；理解群体规范的概念；理解群体内聚力的概念和测量；理解群体决策的偏差；掌握群体的理论；掌握改进群体决策的途径。

教学重点与难点：教学重点是群体规范、群体内聚力相关概念和理论、群体决策理论；教学难点是群体内聚力的作用和影响因素，怎样提高群体决策效果。

7．管理沟通

了解沟通的概念及沟通过程；了解组织沟通网络；了解外向性组织沟通和电子沟通；理解影响沟通效能的因素；掌握沟通的模式，掌握沟通技能。

教学重点与难点：教学重点是沟通模型；教学难点是影响沟通的因素，沟通技能。

8．权力与政治

了解权力与政治的基本概念；理解员工必须善于运用权力，通过适当的政治手段来达到组织和个人目标；理解如何界定和防范性骚扰；掌握权力的五种类型。

教学重点与难点：教学重点是权力的类型及作用；教学难点是管理者怎样运用权力。

9．领导理论

了解领导的定义与领导体制；了解领导行为理论的发展阶段；理解权力理论；理解管理决策的类型；掌握领导的特质理论和行为理论；掌握领导行为的权变理论。

教学重点与难点：教学重点是领导理论；教学难点是领导理论及其运用。

10．组织文化

了解组织文化的概念；了解组织文化特征与所有制特征；了解交叉文化管理环境的特点；理解组织文化研究的理论思路；理解组织文化的动态过程；掌握组织文化发展的策略。

教学重点与难点：教学重点是组织文化特征、组织文化研究的理论思路、组织文化发展的策略；教学难点是组织文化研究的理论思路。

11．员工援助计划

了解身心健康对企业员工的重要性，了解心理咨询的概念和内容；理解员工援助计划的概念和内容；掌握和运用各种应对压力的方法。

教学重点与难点：教学重点是员工援助计划内容；教学难点是员工援助计划及其在管理中的运用。

12．职业生涯规划与管理

了解职业生涯规划与管理对个人职业发展的影响；理解职业生涯规划与管理过程中面临的种种条件与限制；掌握职业生涯规划与管理的方法。

教学重点与难点：教学重点是职业生涯规划内容；教学难点是职业生涯规划在管理中的运用。

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 管理心理学的发展和基本概念 | 3 | 0.5 | 3 |
| 2 | 知觉、归因理论与个人决策 | 4 | 0.5 | 4 |
| 3 | 个性、价值观与态度 | 4 | 0.5 | 4 |
| 4 | 激励理论 | 4 | 1 | 4 |
| 5 | 群体心理与行为与管理沟通 | 5 | 1 | 5 |
| 6 | 权力、政治与领导理论 | 5 | 1 | 5 |
| 7 | 组织文化 | 3 | 0.5 | 3 |
| 8 | 员工援助与职业生涯规划与管理 | 4 | 0.5 | 4 |
| 合计 |  | 32 | 5.5 | 32 |

四、课外学习要求

《管理心理学》是一门实践性很强的学科，这就要求同学们在本课程的学习过程中要认真结合生活中的实际，以生活中见到的企业管理案例或自己亲身体验过的经历进行学习，运用书本上的理论知识对这些事例进行分析，这样往往能够起到事半功倍的效果。

五、教学方法

本课程主要采用教师课堂讲授的教学方法，同时在讲课过程中会穿插与学生的讨论。在讨论过程中要求学生认真回顾自己的亲身经历，并对之进行分析。在教学过程中，老师需要结合大量的管理心理学在企业运用的案例，使学生能够更深刻地领会该课程的主要内容。

六、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（）；考查（√）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（30）％；中期考核（0）％；期末考核（70）％

平时成绩构成：考勤考纪（20）％；作业（60）％；其他（20）％

七、建议教材及参考资料

建议教材：

陈国海主编，《管理心理学》（第二版），清华大学出版社，2012年版

参考资料：

1．王重鸣主编，《管理心理学》，人民教育出版社，2001年版

2．[俞文钊](http://search.dangdang.com/book/search_pub.php?category=01&key2=%D3%E1%CE%C4%EE%C8&order=sort_xtime_desc" \t "_blank)主编，《管理心理学》（第四版），东北财经大学出版社，2012年版

3．刘永芳主编，《管理心理学》，清华大学出版社，2008年版

4．苏东水主编，《管理心理学》（第四版），复旦大学出版社，2011年版

执笔人：胡华敏

审核人：李长安

审批人：曹 敏

财务管理课程教学大纲

**课程名称**：财务管理/Financial Management

**课程代码**：06231602

**课程类型**：复合/选修

**总学时数**： 48

**学 分：**3

**先修课程**：基础会计

**开课单位**：经济管理学院

适用专业：国际商务

一、课程的性质、目的和任务

《财务管理》是非财务管理的经济管理类专业学生的选修课程。通过本课程学习，使学生能初步地掌握财务管理价值观念、财务分析、财务战略与预算、长期筹资方式、投资决策原理和实务、短期资产管理、短期筹资管理、股利理论与政策、公司并购管理、公司重组、破产和清算的基本知识、原理和方法，具有分析和解决企业一些简单的财务管理问题的能力。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

1．总论：

了解财务管理的概念；理解财务管理的目标；掌握代理成本、财务管理环境对财务管理的影响。

教学重点与难点：财务管理目标；财务管理环境

1. 财务管理的价值观念：

了解财务管理的价值观念；理解货币时间价值、风险与报酬的关系；掌握证券估值。

教学重点与难点：风险与报酬的关系；证券估值

3．财务分析：

了解财务分析的概念；理解财务分析的方法；掌握财务能力分析、财务趋势分析和财务综合分析。

教学重点与难点：财务能力分析和财务趋势分析

4．财务战略与预算：

了解财务战略与预算的概念；理解财务战略与预算的关系；掌握财务战略的选择、编制财务预算、筹资数量的预测。

教学重点与难点：财务战略选择

5. 长期筹资方式：

了解长期筹资方式概念；理解长期筹资的动机、原则、渠道和类型；掌握股权性筹资、债务性筹资、混合性筹资。

教学重点与难点：长期筹资原则、渠道，常见的股权性筹资和债务性筹资

6. 投资决策原理：

了解投资活动对于企业的意义、投资分类；理解投资管理的原则和投资过程分析；掌握投资项目现金流量的构成与计算、各种投资决策指标的计算方法和决策原则、各种投资决策方法的相互比较与具体运用。

教学重点与难点：各种投资决策指标的计算方法和决策原则

7．投资决策实务：

了解现金流量估计中需要考虑的一些特别因素、多个投资方案组合的决策方法；理解税负与折旧对投资的影响；掌握固定资产更新决策分析方法、掌握投资风险分析中的风险调整法和决策树法。

教学重点与难点：多个投资组合的决策方法；税负与折旧对投资的影响

8．短期资产管理：

了解营运资本的概念及其管理原则、短期金融资产的特征和持有目的，短期资产管理原则；理解应收账款功能、存货规划；掌握现金持有动机、现金管理意义、现金预算和最佳现金持有量决策的基本方法、信用政策、存货经济批量、再订货点和保险储备的计算。

教学重点与难点：存货规划、最佳现金持有量决策、存货经济批量

9．短期筹资管理：

了解短期筹资的概念、内容、政策、自然性筹资的内容、短期借款筹资的种类、程序、决策因素；理解短期融资券的优缺点；掌握商业信用筹资的特征、应付费用筹资的概念与筹资额的计算、短期借款筹资的资本成本计算。

教学重点与难点：短期借款筹资的种类、程序和决策因素

10. 股利理论与政策：

了解股票分割与股票股利的区别；理解股利理论的主要内容、评价指标；掌握股利政策的影响因素以及股利政策的类型、公司利润分配程序，股利种类及股利的发放程序。

教学重点与难点：股利政策的影响因素以及股利政策的类型

11. 公司并购管理：

了解各种支付的特点；理解公司并购的概念、类型、理论、公司并购主要方式的含义；掌握公司并购的价值评估方法和公司并购的程序。

教学重点与难点：公司并购类型、理论、公司并购程序

12. 公司重组、破产和清算：

了解财务危机的征兆、财务危机形成的原因和过程；理解资产剥离、公司分立和股权出售的差别、资产剥离的财务估值、财务危机的含义与财务危机的特征、破产的概念和程序；掌握企业重整的程序、掌握债务和解的方式与程序、破产财产、破产债权、破产费用的概念。

教学重点与难点：财务危机的特征、债务和解方式与程序、资产剥离估值

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 总论 | 2 |  |  |
| 2 | 财务管理的价值观念 | 6 | 1 | 2 |
| 3 | 财务分析 | 4 | 1 | 1 |
| 4 | 财务战略与预算 | 4 |  | 1 |
| 5 | 长期筹资方式 | 4 |  | 1 |
| 6 | 投资决策原理 | 4 |  | 1 |
| 7 | 投资决策实务 | 6 |  | 2 |
| 8 | 短期资产管理 | 4 |  | 1 |
| 9 | 短期筹资管理 | 4 |  | 1 |
| 10 | 股利理论与政策 | 4 | 1 | 1 |
| 11 | 公司并购管理 | 3 | 1 | 1 |
| 12 | 公司重组、破产和清算 | 3 |  | 1 |
| 合计 |  | 48 | 4 | 13 |

四、课外学习要求

学习（美）[罗斯](http://searchb.dangdang.com/?key2=罗斯&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，（美）[威斯特菲尔德](http://searchb.dangdang.com/?key2=威斯特菲尔德&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)等著，《公司理财》，机械工业出版社，2011年版

练习本书教材每一章后面的计算题，每一章3个题目，作为作业上交。

1. 教学方法

案例教学：

1. 某一项目投资风险与收益的关系，1学时
2. 中国移动2009年的经营业绩分析，1学时
3. 贵州茅台的股利政策与股价的关系，1学时
4. 分析宝钢对钢铁公司的并购：1学时

六、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（v）；考查（）

2．成绩评定：

**计分制：百**分制（v）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（30）％；中期考核（）％；期末考核（70）％

平时成绩构成：考勤考纪（30）％；作业（50）％；其他（20）％

七、建议教材及参考资料

建议教材：

[荆新](http://searchb.dangdang.com/?key2=荆新&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，[王化成](http://searchb.dangdang.com/?key2=王化成&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，[刘俊彦](http://searchb.dangdang.com/?key2=刘俊彦&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)主编，《财务管理学》，中国人民大学出版社，2012年版

参考资料：

1．刘玉平主编，《财务管理学》，中国人民大学出版社，2012年版

2. [赵章文](http://searchb.dangdang.com/?key2=赵章文&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，[袁志忠](http://searchb.dangdang.com/?key2=袁志忠&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)主编，《财务管理学》，科学出版社，2011年版

3. [刘锦辉](http://searchb.dangdang.com/?key2=刘锦辉&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \o "刘锦辉，任海峙)，[任海峙](http://searchb.dangdang.com/?key2=任海峙&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)主编，《财务管理学》，上海财经大学出版社有限公司，2010年版

4．（美）[罗斯](http://searchb.dangdang.com/?key2=罗斯&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，（美）[威斯特菲尔德](http://searchb.dangdang.com/?key2=威斯特菲尔德&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)等著，《公司理财》，机械工业出版社，2011年版

执笔人：朱灵通

审核人：李长安

审批人：曹 敏

经济法课程教学大纲

**课程名称**：经济法/Chinese Business Law

**课程代码**：06315128

**课程类型**：复合/选修

**总学时数**：32

**学 分**：2

**先修课程**：法律基础

**开课单位**：经济管理学院

**适用专业**：国际商务

一、课程的性质、目的和任务

通过本课程学习，使学生能系统掌握经济法的基本原理、具体法律制度的基本知识，增强学生的法治观念，并能够在实践中灵活的应用，分析和处理经济法方面的事务问题，为进一步学习各专业课程打下基础。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

1．经济法总论：

了解法律和法律关系的基本概念；了解经济法的产生与发展；掌握经济法的概念、经济法的调整范围及基本原则。

教学重点：经济法的调整范围及基本原则

2．企业法：

了解个人独资企业、合伙企业的概念、特征；掌握个人独资企业、合伙企业的设立条件和程序；理解个人独资企业、合伙企业事务执行；理解合伙企业财产性质；理解合伙企业入伙与退货制度。

教学重点：个人独资企业、合伙企业的设立条件

教学难点：合伙企业的财产性质

3．公司法：

了解公司的概念、特征及分类，理解公司的独立人格理论；掌握公司章程、公司名称、公司资本、公司合并分立等基本制度；掌握有限责任公司、股份有限公司的设立条件，掌握各种公司的组织机构，掌握股份转让的方式和限制，理解有限责任公司的董事、经理的任职资格，掌握股份发行的原则和上市公司的条件。

教学重点：有限责任公司、股份公司的设立条件；公司的组织机构；股份转让的方式和限制；上市公司的条件。

教学难点：公司的独立法人人格；公司的治理结构。

4．破产法：

了解破产的概念、法律渊源；理解破产程序；理解破产财产的构成；掌握破产界限；掌握破产分配顺序；理解公司的重整与和解；掌握撤销权、别除权、取回权等破产实体权利

教学重点：公司的破产程序；破产分配顺序。

教学难点：公司的破产财产构成；公司重整与和解。

5．合同法：

了解合同的概念、分类、法律渊源；理解合同缔约过程；理解缔约过失责任；理解双务合同抗辩权及合同的保全；掌握要约、承诺的概念及效力；掌握合同生效的要件；掌握违约责任的归责原则及承担方式。

教学重点：合同的缔约过程；合同有效的要件；合同违约责任的承担方式

教学难点：合同的抗辩；要约和承诺的效力，违约的归责原则。

6．担保法：

了解担保的概念、分类；理解担保的法律性质；掌握抵押、质押、留置的标的物范围，生效要件、实现方式等法律制度。

教学重点：抵押、质押的生效要件；掌握抵押、质押、留置的标的物范围。

教学难点：抵押、质押等担保方式同时存在时的效力问题及实现的顺序。

1. 证券法

了解证券的概念、特征；掌握证券市场的基本原则；理解证券发行制度和交易制度的基本规定；了解证券中介的职能；理解证券的法律责任制度。

教学重点：证券法的基本原则；证券的发行和交易制度。

教学难点：证券的法律责任认定。

8．票据法：

了解了解汇票、本票、支票的概念和特征；理解票据的各种票据行为；理解瑕疵票据的效力；理解票据的抗辩及补救；掌握票据的付款请求权及追索权。

教学重点：各种票据行为。

教学难点：瑕疵票据的效力。

9．保险法：

了解保险的概念、特征、分类；了解保险合同的变更、解除和终止；理解保险合同的特征、分类、原则；理解保险合同当事人的权利和义务；掌握保险利益概念；掌握代位追偿权和委付的概念。

教学重点：保险合同的特征；保险合同当事人的权利和义务；

教学难点：保险利益；代位追偿权和委付。

10．知识产权法

了解著作权、商标、专利的概念、特征；了解商标、专利的申请程序；理解著作权、商标、专利的侵权界限和保护措施；掌握著作权、商标、专利的权利主体、客体和内容。

教学重点：著作权、商标、专利的概念及特征；商标、专利的申请程序；著作权、商标、专利的保护权利限制。

教学难点：著作权、商标、专利的侵权界限。

11．消费者权益保护法

了解消费者的概念；了解消费者保护的基本原则；理解消费者享有的9项权利内容。

教学重点与难点：消费者享有的9项权利内容

12．竞争法

了解凡不正当竞争法、反垄断法的概念；理解不正当竞争的10类行为；理解4类垄断行为；掌握商业贿赂、侵犯商业秘密、低价倾销的构成要件。

教学重点：不正当竞争的10类行为。

教学难点：商业贿赂、商业秘密、倾销的构成要件。

13．劳动法

了解劳动法的概念和基本原则；理解劳动合同的概念和种类；了解劳动合同的变更、解除和终止规定；理解社会保险的主要制度规定；理解劳动争议的处理办法；掌握劳动者的主要权利；掌握社会保险的概念和分类。

教学重点与难点：劳动合同的变更、解除和终止的规定；劳动者的主要权利。

14．诉讼和仲裁法

了解经济司法程序；理解仲裁程序；理解诉讼管辖范围的规定；掌握审判监督程序、公示催告程序等民事诉讼程序；掌握仲裁的基本原则

教学重点：仲裁的程序；种菜的基本原则

教学难点：仲裁与诉讼的区别

**三、学时分配表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 经济法总论 | 2 |  | 2 |
| 2 | 企业法 | 2 | 1 | 2 |
| 3 | 公司法 | 4 | 1 | 2 |
| 4 | 破产法 | 2 |  | 2 |
| 5 | 合同法 | 4 | 1 | 2 |
| 6 | 担保法 | 2 |  | 2 |
| 7 | 证券法 | 2 |  | 2 |
| 8 | 票据法 | 2 |  | 2 |
| 9 | 保险法 | 2 |  | 2 |
| 10 | 知识产权法 | 3 | 1 | 2 |
| 11 | 消费者权益保护法 | 2 |  | 2 |
| 12 | 竞争法 | 2 |  | 2 |
| 13 | 劳动法 | 2 |  | 2 |
| 14 | 诉讼和仲裁法 | 2 |  | 2 |
| 合计 |  | 32 | 4 | 28 |

四、课外学习要求

学生课外自主学习的内容主要集中在公司法、合同法和知识产权法三章中，会有1-2次的作业，要求学生自主去研究生活中出现的困惑或者理论研究热点问题，带着这些问题去搜集文献资料，可以是专业书籍或者学术文章，形成自己的想法，以报告的形式上交。

五、教学方法

理论教学辅助案例教学

经济法是实务性比较强的课程，在上课过程每章都要经典的案例，通过案例的分析让学生更加深入准确的理解理论内容。

六、课程考核要求及方法

1．考核方式：考试（v）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（v）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（20）％；中期考核（）％；实践环节（）％；期末考核（80）％

七、建议教材及参考资料

建议教材：

赵威主编，《经济法》，中国人民大学出版社，2012年版

参考资料：

1．杨紫烜，徐杰主编，《经济法学》，北京大学出版社，2009年版

2．张守文主编，《经济法概论》，北京大学出版社，2005年版

3．漆多俊主编，《经济法基础理论》，法律出版社，2008年版

4．刘文华，徐孟洲主编，《经济法学》，法律出版社，2009出版社

八、大纲说明

大纲中未尽事宜，如执教期间遇到课程改革、整合情况等，任课教师需及时予以谨慎且恰当的处理。

执笔人：王 楠

审核人：陈伟民

审批人：曹 敏

国际货物运输代理课程教学大纲

**课程名称：**国际货物运输代理/International Freight Agency

**课程代码：**06226305

**课程类型：**复合/选修

**总学时数：**32

**学 分：**2

**先修课程：**国际贸易实务、国际服务贸易

**开课单位：**经济管理学院

**适用专业：**国际商务

一、课程的性质、目的和任务

《国际货物运输代理》是国际商务专业学生的专业复合课程之一。根据国际货运代理的特点，结合我国行业发展的现状，较系统讲解了国际货运代理各环节，使学生能具备国际货运代理基本知识理论，较系统地掌握多种国际货物运输方式的基本流程，对国际货物运输代理行业有一个准确的认识，并具备从事相关行业的实践能力。

二、教学内容及教学基本要求

1．概论

了解货运代理的性质、作用、责任权利、服务范围、行业组织、企业类型等；掌握从事货代工作应具备的基础知识。

教学重点与难点：货代的责任权利以及服务范围

2．国际海上货物运输代理

了解海上货物运输的基本知识和经营方式；理解国际海上运输的费率计算；掌握货物海运进出口的实际操作程序和运输单证的流转缮制方法。

教学重点与难点：班轮运输和租船运输的运费计算

3．国际航空货物运输代理

了解民用航空运输飞机的基本知识；理解国际航空货物运输的费率计算；掌握国际航空货运进出口代理的操作程序和航空运输单据的基本知识。

教学重点与难点：航空运输运费计算

4．国际陆上货物运输代理

了解国际公路和铁路运输的基本知识；理解国际公路和铁路运输费率的计算；掌握国际铁路与公路运输代理业务的基本流程。

教学重点与难点：公路运输和铁路运输运费计算

5．国际多式联运

了解国际多式联运的基本内容；理解国际多式联运国际公约；掌握国际多式联运的操作程序及多种国际多式联运单证的制作。

教学重点与难点：国际多式联运单证以及操作程序

6．代理报检与报关实务

了解代理报检和代理报关的概念；掌握国际货物代理报关与代理报检的工作流程。

教学重点与难点：报关和报检的关键

7．国际货运事故的处理

了解国际货物运输事故处理原则；掌握海运事故、陆运事故、空运事故以及国际多式联运事故的处理方法。

教学重点与难点：各种运输事故处理方法

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 概论 | 2 |  |  |
| 2 | 国际海上货物运输代理 | 6 | 2 | 1 |
| 3 | 国际航空货物运输代理 | 5 | 1 | 1 |
| 4 | 国际陆上货物运输代理 | 5 | 1 | 1 |
| 5 | 国际多式联运 | 4 |  | 1 |
| 6 | 国际货物运输代理报检与代理报关 | 4 |  |  |
| 7 | 国际货运事故的处理 | 2 |  |  |
| 合计 |  | 32 | 4 | 4 |

四、课外学习要求

课外自主学习内容：班轮运输和租船运输的运费计算，航空运输的运费计算，公路和铁路运输运费计算以及国际多式联运的运作

课外阅读的参考资料及数量：期刊，5篇

作业要求、作业形式及作业量：独立完成，习题，4题

五、教学方法

研讨教学主题/ 研讨教学内容

海上运输中的班轮运输运费计算（1学时）和租船运输运费计算（1学时），航空货物运输运费计算（1学时），公路和铁路运输运费计算（1学时）

六、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（v）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（v）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（20）％；期末考核（80）％

平时成绩构成：考勤考纪（25）％；作业（50）％；课堂表现（25）％

五、建议教材及参考资料

建议教材：

张颖，《国际货物运输代理实务》 ，大连理工大学出版社出版，2010年版

参考资料：

1．李盾主编，《国际货运代理》，对外经济贸易大学出版社，2008年版

2．董宏祥、孙婧主编，《国际货运代理基础》，上海财经大学出版社，2007年版

3．顾永才、王斌义主编，《国际货运代理实务》，首都对外经济贸易大学出版社，2008年版

执笔人：曹玉华

审核人：史红霞

审批人：曹 敏

证券投资学课程教学大纲

**课程名称**：证券投资学

**课程代码**：06226307

**课程类型**：复合/选修

**总学时数**： 32

**学 分： 2**

**先修课程**：金融学

**开课单位**：经济管理学院

适用专业：国际商务

一、课程的性质、目的和任务

通过教学，使学生在理解证券投资学基本理论知识的基础上，掌握证券投资的基本方法与基本技能，运用所学到的专业知识分析和解决证券投资学的现实问题，以达到把学生培养成为理论与实践相结合的高级应用型人才的目的。

二、教学内容,教学基本要求及教学重点和难点

1. 证券投资导论。了解掌握证券投资的基本概念与特点，了解证券投资学的基本内容、研究方法和证券投资理论。理解并掌握证券投资的基本概念、实物投资与证券投资的区别。理解并掌握证券投资理论研究对象、目的、方法。

教学重点与难点：证券投资的基本概念与特点

2.证券投资的宏观经济分析。掌握各证券投资宏观经济分析特点方法。了解各证券投资宏观经济分析特点方法。

教学重点与难点：证券投资宏观经济分析特点方法

3.行业分析。掌握行业分析的内容、概念、特征及区别。了解行业分析的内容、行业分析研究报告。

教学重点与难点：行业分析的内容、概念、特征及区别

4. 公司分析。了解掌握上市公司基本分析、财务分析、财务比率综合分析等。

教学重点与难点：上市公司基本分析、财务分析

5.有价证券的价格决定。了解掌握影响证券价格的主要因素。掌握证券内在价值测算方法等。

教学重点与难点：影响证券价格的主要因素

6.K线的组合形态。了解K线的组合形态。掌握最基本K线的组合形态分析等。

教学重点与难点：基本K线的组合形态分析

7.均线理论。掌握移动平均线的八大法则，能够运用均线组合判断未来股价走势的趋势，为投资决策提供参考。通过本章学习，能够将移动平均线与乖离率等技术指标综合起来运用。

教学重点与难点：移动平均线与乖离率等技术指标综合运用

8.形态分析。掌握各种形态预测股价走势的方法，重点掌握趋势线、轨道线、头肩顶、头肩底、双底、双顶、三重底、三重顶、圆底、圆顶的常用形态。能够熟练运用各种形态与其他技术分析手段结合起来进行股价走势的预测。

教学重点与难点：熟练运用各种形态与其他技术分析手段结合起来进行股价走势的预测

9.常用技术指标分析。通过量价关系及各种技术指标判断未来股票走势。通过各种技术指标的配合研判股价等。

教学重点与难点：通过各种技术指标的配合研判股价

10.证券投资组合。了解掌握证券市场效率与绩效评价、证券投资技巧的应用原则。通过证券市场效率与绩效评价、证券投资技巧等来判断股票走势。

教学重点与难点：通过证券市场效率与绩效评价、证券投资技巧等来判断股票走势

11.证券投资技巧。主要内容及基本要求：进一步掌握选时的技巧，掌握常见的证券投资技巧方法，学会在证券投资实战中控制风险的方法。

教学重点与难点：掌握常见的证券投资技巧方法，学会在证券投资实战中控制风险的方法

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 证券投资导论 | 2 | 1 | 3 |
| 2 | 证券投资的宏观经济分析 | 3 | 1 | 3 |
| 3 | 行业分析 | 3 | 2 | 4 |
| 4 | 公司分析 | 3 | 2 | 4 |
| 5 | 有价证券的价格决定 | 3 | 2 | 4 |
| 6 | K线的组合形态 | 3 | 2 | 4 |
| 7 | 均线理论 | 3 | 2 | 3 |
| 8 | 形态分析 | 3 | 2 | 3 |
| 9 | 常用技术指标分析 | 3 | 2 | 3 |
| 10 | 证券投资组合 | 3 | 2 | 5 |
| 11 | 证券投资技巧 | 3 | 1 | 2 |
| 小计 |  | 32 | 19 | 38 |

四、课外学习要求

本课程课外学习的主要方式包括课后作业、课外阅读、课外小组研讨等。学生在课外学习上花费的时间应略多于课内学时数。课后作业应在教学日历中列出，课外阅读的主要内容是在与课程所授知识有关的教学参考资料及教师新发现的关于国内外现实经济现象和经济问题的期刊、报告、网络文献等。

五、教学方法

本课程教学方式以理论知识讲授为主，课堂讨论和实例分析为辅，课堂讨论的内容将依据国内外现实经济现象和经济问题做出调整。

六、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（v）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（v）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（30）％；期末考核（70）％

平时成绩构成：考勤考纪（40）％；作业（60）％；

七、建议教材及参考资料

1.教材：吴晓求．证券投资学[M]．北京：中国人民大学出版社2004

2.主要参考书：

[1] 霍文文. 证券投资学[M] 上海三联书店,2010.

[2] 杨大楷. 证券投资学[M]. 上海财经大学出版社，2011.8.

[3] 邢天才．证券投资学[M]．大连：东北财经大学出版社2003

执笔人：郭 亮

审核人：李长安

审批人：曹 敏

**公共关系学课程教学大纲**

**课程名称：**公共关系学/ Public Relation Science

**课程代码**：06315124

**课程类型**：复合/选修

**总学时数**：32

**学 分：**2

**先修课程**：经济学、管理学

**开课单位**：经济管理学院

**适用专业：**国际商务

一、课程性质、目的与任务

公共关系学是一门综合性的应用学科，学习这门课程将使学生掌握基本的公共关系学原理和开展公共关系活动的技巧，为企业、政府、社团的发展起实践起指导作用。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

1．公共关系概述

了解公共关系的目标、主体、客体、本质及过程；理解公共关系的定义、内涵，认识公共关系与社会关系的区别；掌握公共关系的基本原则。

教学重点与难点：教学重点是公共关系的定义、分类、主体、客体、目标以及基本原则。教学难点是对公共关系内涵以及公共关系和营销的区别和联系。

2．公共关系的历史

了解公共关系在古代的萌芽，了解公共关系在近代产生的原因；理解世界各国公共关系发展的不平衡性。知道公共关系在我国发展的历程；掌握公共关系产生与发展的条件。

教学重点与难点：教学重点是公共关系的产生和起因，以及艾维、李和伯内斯对公共关系的贡献。教学难点是公共关系产生与发展的条件。

3．公共关系人员与机构

了解公共关系人员的素质与技能以及各种类型的内部和外部公关机构；理解公共关系人员的职业道德；掌握公关机构的类型与组织形式。

教学重点与难点：教学重点是公共关系人员的素质、技能、职业道德及培养。教学难点是各种类型的公关机构组织形式。

4．公共关系的客体

了解公众的概念、特征、构成；理解关于公众分析的方式，充分认识选择公众、影响公众的几个问题；掌握影响公众心理的因素以及心理学在公共关系中的作用。

教学重点与难点：教学重点是公众的概念、特征、构成。公众的分析、选择、影响等问题。教学难点是关于公众的心理和心理因素的分析。

5．公共关系的三大目标

了解“认知度”、“美誉度”和“和谐度”作为公共关系的三大目标的含义；理解三大目标提出的意义，即：使“公共关系”具有了独立存在的个性化标志，使组织的公共关系工作具有了可比照性，并使公共关系工作更好地服务于组织目标；掌握三大目标的分解与量化。

教学重点与难点：教学重点是了解“认知度”、“美誉度”和“和谐度”作为公共关系的三大目标的内涵。教学难点是公共关系三大目标的分解和量化。

6．社会组织形象的塑造

了解社会组织形象的内涵，揭示塑造组织形象的意义；理解组织形象的定位与设计、组织形象的建立与推广以及组织形象的巩固；掌握企业识别系统（CIS）内涵和运用。

教学重点与难点：教学重点是社会组织形象的内涵以及如何塑造社会组织形象。教学难点是企业识别系统的应用。

7．公共关系媒介与沟通管理

了解公共关系媒介的类型和公共关系传播沟通活动的特点和类型；理解各种媒介性质特征、传播功能、运用规律和技巧；掌握在各种类型的媒介传播活动中，公共关系人员应该从事的工作。

教学重点与难点：教学重点是公共关系各种媒介的特点以及在传播过程中的应用。教学难点是各种媒介之间的不同，以及如何选择合适的传播媒介。

8．公共关系调查、策划、实施及评估

了解公共关系调查的重要性和公共关系调查在公共关系策划中的作用、了解公共关系策划在整个公共关系运作流程中的地位、作用和施行原则；理解公共关系策划的组合要素和公共关系策划方案形成的基本要求；掌握公共关系调查的运作程序、基本方法以及调查后的数据处理，掌握依据公共关系策划文案的要求及公共关系实施方案的设计，掌握对实施的公共关系策划方案进行评估的方法。

教学重点与难点：教学重点是公共关系策划前调查的准备、公共关系策划包含的要素以及公共关系策划的制定过程、要求，以及公共关系策划的实施评估过程。教学难点是公共关系调查问卷的设计、公共关系策划的制定技巧以及实施、评估公共关系策划的标准的确定。

9．公共关系的礼仪和语言艺术

了解公关礼仪的重要性，以及公关礼仪包括的内容；理解公关礼仪的特点以及公关语言在公关活动中的作用；掌握公关语言的特点和表达方式、日常社交中的公关礼仪，学会应用非语言艺术，重视公务电话语言。

教学重点与难点：教学重点是公关礼仪的特点、原则。各种日常公关社交礼仪。公关语言的特点、表达。教学难点是各种公关语言的具体应用以及非语言艺术的应用。

10．公共关系危机处理

了解各种公关危机的类型，充分认识公关危机处理的重要性，熟悉公关危机预防的措施和条件；理解公关危机的涵义、特征；掌握公关危机处理的原则及危机处理的程序。

教学重点与难点：教学重点是公共关系危机的特征、类型。公关危机处理的原则、程序及对策。教学难点是公关危机的预防以及公关危机处理的对策。

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序 号 | 课 程 内 容 | 课内学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 公共关系概述 | 2 |  |  |
| 2 | 公共关系的历史 | 4 |  | 1 |
| 3 | 公共关系人员与机构 | 4 |  |  |
| 4 | 公共关系的客体 | 4 |  |  |
| 5 | 公共关系的三大目标 | 2 |  | 1 |
| 6 | 社会组织形象的塑造 | 2 |  | 1 |
| 7 | 公共关系媒介与沟通管理 | 4 |  | 1 |
| 8 | 公共关系调查、策划、实施及评估 | 4 |  | 1 |
| 9 | 公共关系的礼仪和语言艺术 | 4 |  | 2 |
| 10 | 公共关系危机处理 | 2 |  | 1 |
| 合 计 |  | 32 |  | 8 |

四、课外学习要求

《公共关系学》是一门实践性很强的学科，这就要求学生将书本上的理论知识应用在实际的生活中，同时还应观看相应的视频学习领悟课堂上讲授的内容。

五、教学方法

本课程主要采用课堂讲授的教学方法，同时在讲课过程中会穿插与学生的互动和讨论。在这个过程中要求学生认真投入、进入角色以达到良好的课堂效果。在教学过程中，老师需要结合大量的案例，使学生能够更深刻地领会该课程的主要内容。

六、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（v）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（v）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（30-40）％；中期考核（）％；期末考核（60-70）％

平时成绩构成：考勤考纪（30）％；作业（50）％；其他（20）％

七、建议教材及参考资料

**建议教材：**

李道平等著，《公共关系学》（第四版），经济科学出版社，2011年版

**参考资料：**

1．方宪玕主编，《公共关系学教程》，浙江大学出版社，1997年版

2．栗玉香主编，《公共关系教程》，经济科学出版社，2002年版

3．何春晖编著，《中外公关案例宝典》，浙江大学出版社，2003年版

4．刘军主编，《公共关系学》，机械工业出版社，2006年版

5．居延安著，《公共关系学》（第二版），复旦大学出版社，2001年版

6．胡锐主编，《现代公共关系原理》，浙江大学出版社，2003年版

执笔人：葛晓巍

审核人：李长安

审批人：曹 敏

**金融市场学课程教学大纲**

**课程名称：**金融市场学/Financial Marketing

**课程代码：**06236703

**课程类型：**复合/选修

**总学时数：**48

**学 分：**3

**先修课程：**微观经济学、金融学、国际金融学

**开课单位：**经济管理学院

**适用专业：**国际商务

**一、课程的性质、目的和任务**

本课程为国际商务专业开设的专业复合课程。本课程要求掌握金融市场的系统知识和基本理论，掌握各种不同类型的金融工具的特点，了解各类金融机构的存在原因，各自运行特点。学习金融市场的运行机制。了解世界金融市场的发展趋势，以及我国金融市场的发展现状。通过教学使学生能从整个金融系统运行的角度来认识金融市场，並具备一定的对金融市场实际问题的认识和分析能力，培养起对金融市场相关问题进行分析的理论素养和认知能力。

**二、教学内容及教学基本要求**

1、**金融资产与金融市场导论**

了解：资产、金融资产、金融产品、金融工具等基本概念。

理解：金融资产的特点，金融资产与金融市场的功能、金融市场功能。

教学重点与难点：对金融市场学有初步的了解，并了解该门课程的主要作用、主要内容和解决的问题。

**2、金融市场主体**

了解：各种市场的参与者及其在金融市场上的投融资活动、目标。各种不同主体对金融市场的推动作用。目前我国存在哪些问题。

理解：各市场主体在金融市场上要实现的目标和投融资的主要形式，目前存在的主要问题等，金融机构是如何创造市场推动金融创新的。

教学重点与难点：金融市场目前存在的问题，以及如何创造市场推动金融创新的。

**3、货币市场及工具**

了解：资产、金融资产、金融产品、金融工具等基本概念。

理解：货币市场金融工具的含义，收益和风险特征及意义，其收益和风险特征。

掌握：货币市场金融工具的收益率计算。

教学重点与难点：货币市场金融工具的收益率的作用及计算。

**4、资本市场及工具**

了解：各类资本市场创新工具，如股票权证、次级债券、附认股权债券、资产证券化和信托基金等品种。

理解：各种资本市场工具的性质及其功能，国债收益率曲线的分析。

掌握：各类资本市场工具，如股票、债券等常规金融工具的类型和特点。

教学重点与难点：国债收益率曲线的分析。

**5、证券发行市场**

了解：债券和股票发行的程序和方法。

理解：证券市场的构成、分类及功能；证券公开发行的过程及要求，私募发行, 资产证券化过程。

教学重点与难点：资产证券化过程及测度。

**6、股票流通市场**

了解：证券流通市场的功能、类型。

理解：股票流通市场的运行机制；以美国NASDAQ市场为例，学习股票流通市场的发展变化趋势。我国股票流通市场的相关知识。学习股票信用交易知识。学习权证的定价和交易基本知识。

掌握：证券流通市场的功能，市场驱动类型 ，股票上市条件，交易制度、信用交易等。

教学重点与难点：证券流通市场的交易制度，以及如何回避。

**7、债券流通市场**

了解：我国债券流通市场的发展过程及发展趋势。

理解：债券流通市场的相关知识，包括银行间债券市场、交易所债券市场，学习主要的债券市场交易方式，包括全价交易和净价交易，现货交易、回购交易和期货交易，以及转债交易、资产证券化交易等。

掌握：银行间债券市场、交易所债券市场、全价交易和净价交易，现货交易、回购交易和期货交易，以及转债交易、资产证券化交易等的特点及作用。

教学重点与难点：转债交易、资产证券化交易等定价。

**8、证券价格与指数**

了解：我国股价指数的分类和制定方法，及指数的作用等内容。

理解：股票价格形式，影响股价的因素，学习股价指数的分类和制定方法，掌债券的时间价格，利率的期限结构，影响债券定价因素等。

掌握：股价除权除息、股票指数编制及指数的作用、可转债价格的计算，以及债券收益率。

教学重点与难点：股票指数编制及指数的作用、可转债价格的计算，以及债券收益率。

**9、远期与期货市场**

了解：远期和期货的主要区别，各自的特点。金融期货和商品期货的异同以及期货存在的社会经济价值等。

理解：远期交易和期货交易的基本概念、基本区别，并能够在实际中加以应用。

掌握：主要商品期货交易和金融期货交易的交易制度和交易规则。

教学重点与难点：期货的定价。

**10、期权与互换**

了解：金融期权市场的产生发展，金融互换市场的产生发展、互换业务的实际运作；

理解：金融期权市场的功能，金融期权交易业务的交易过程，金融互换市场的功能特征；

掌握：金融期权与金融期货的不同、金融期权的投资策略、金融期权的交易业务、货币互换交易业务和利率互换交易业务；金融期权的投资策略。

教学重点与难点：金融期权的投资策略。

**三、学时分配表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 次序 | 教 学 内 容 | 课内学时 | 其中：课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 金融资产与金融市场导论 | 3 | 1 | 1 |
| 2 | 金融市场主体 | 5 | 2 | 3 |
| 3 | 货币市场及工具 | 8 | 4 | 3 |
| 4 | 资本市场及工具 | 8 | 4 | 6 |
| 5 | 证券发行市场 | 4 | 2 | 3 |
| 6 | 股票流通市场 | 3 | 1 | 8 |
| 7 | 债券流通市场 | 3 | 1 | 3 |
| 8 | 证券价格与指数 | 3 | 1 | 3 |
| 9 | 远期与期货市场 | 5 | 2 | 3 |
| 10 | 期权与互换市场 | 6 | 2 | 3 |
| 合计 |  | 48 | 20 | 36 |

**四、课外学习要求**

本门课程是一门实务性非常强的课程，课外的参考资料和数据非常多，希望大家在课后大量阅读相关的书籍，最低阅读完成“参考资料”中要求的三本参考书。每章节的作业主要是个人独立习题或小组案例，请认真完成。

**五、教学方法**

本课程采用三种教学方式，即案例教学、模拟实操和模拟心得交流。在每章里都会针对本章的内容有一定的作业，但主要需要学生课外搜集大量金融市场走势的相关信息，在进行讨论的同时，结合课堂讲解的内容课后模拟操作。本课程将有公布16个案例，分组讨论，并制作ppt试讲。

1、请对07 美国次贷危机进行回顾（危机发生的原因、经过、结果、措施），并介绍CDO、CDS等金融衍生产品；

2、请对中国债券市场进行回顾，并对LIBOR，SHIBOR，CHIBOR等主要利率机制进行介绍 ；

3、介绍08 欧洲债务危机的始末（用相关的利率理论或其他理论说明原因、蔓延）；

4、介绍中国股票市场的历史，并对南方证券、汉唐证券等一批中国早期证券公司的倒闭进行介绍；

5、介绍中国期货市场及其发展历史，其中包括大连、上海、郑州期货交易所、中国金融交易所；

6、介绍国债期货3.27事件，并评价2013年重开；

7、介绍德隆系发展、繁荣及退出市场的过程，并分析原因；

8、介绍格林科尔系的发展、繁荣及退出市场的过程，并分析原因；

9、介绍国美股权之争；

10、1999年google融资上市；

11、中国金融市场是否合适大量发展机构投资者，为什么；

12、1998年日元汇率暴跌，请描述过程，并分析成因；

13、介绍康宁公司将2015年11月8日到期的零息可转换债券；

14、2005年宝钢认股权证背景、过程及意义；

15、银广夏造假案的成因、过程及教训；

16、2013光大银行的“乌龙指事件”。

**六、课程考核方法及要求**

1、考核方式：考试（v）；考查（）

2、成绩评定：

计分制：百分制（v）；五级分制（ ）；两级分制（ ）

总评成绩构成：平时考核（40）％；期末考核（60）％

平时成绩构成：考勤考纪（10）％；作业（20）％；课堂表现（10）％

**五、建议教材及参考资料**

**建议教材：**

1、[王振山](http://search.dangdang.com/book/search_pub.php?category=01&key2=%CD%F5%D5%F1%C9%BD&order=sort_xtime_desc)，[王立元](http://search.dangdang.com/book/search_pub.php?category=01&key2=%CD%F5%C1%A2%D4%AA&order=sort_xtime_desc)编著 《金融市场学》，清华大学出版社，2011年3月出版

2、[罗斯](http://search.dangdang.com/book/search_pub.php?category=01&key2=%C2%DE%CB%B9&order=sort_xtime_desc)，[马奎斯](http://search.dangdang.com/book/search_pub.php?category=01&key2=%C2%ED%BF%FC%CB%B9&order=sort_xtime_desc)著，[陆军](http://search.dangdang.com/book/search_pub.php?category=01&key2=%C2%BD%BE%FC&order=sort_xtime_desc)等译《金融市场学》（原书第10版），机械工业出版社，2009年出版

**参考资料：**

1．江亦春编著，《金融市场学》，高教出版社，2008年出版

2．[美]乔治考夫曼著，陈平等译：《现代金融体系》(第六版)，经济科学出版社，2010年5月；

3．[美]弗雷德里克•米什金，斯坦利•埃金斯(Mishkin F.S Eakins S.G)著，王青松等译：《金融市场与金融机构》，北京大学出版社，2006年1月；

4、[美]兹维•博迪，罗伯特•C•莫顿：《金融学》，中国人民大学出版社，2010年l0月出版

5、[美] 斯蒂芬·G·切凯蒂（Stephen G．Cecchetti）《货币、银行与金融市场》（第1版），2007年，北京大学出版社，

执笔人：张 萍

审核人：陈伟民

审批人：曹 敏

信托与租赁课程教学大纲

**课程名称**：信托与租赁/ Trust and Leasing

**课程代码**：06236713

**课程类型**：复合/选修

**总学时数**： 32

**学 分：**2

**先修课程**：宏观经济学，微观经济学、国际金融与管理

**开课单位**：经管学院

适用专业：国际商务

一、课程的性质、目的和任务

《信托与租赁》研究的是金融领域的融资与租赁，是金融工程学的专业拓展课之一，也属于经济学、国际经济与贸易、国际商务专业的专业复合课。通过本课程学习，使学生对金融信托、租赁的基本理论和实务有系统的了解，并掌握相关的法律法规，以及现实经济运行中信托与租赁的运行规律。

二、教学内容及教学基本要求

1．信托概述：

了解信托的基本概念；理解信托的基本职能。

教学重点与难点：重点是信托的基本职能，难点无。

2．信托的种类与特点：

了解信托的种类；掌握信托的基本特点。

教学重点与难点：重点是信托的基本特点，无难点。

3．信托的构成要素：

了解信托行为；理解信托关系；掌握其他信托要素。

教学重点与难点：重点掌握信托要素。

4．个人信托业务：

了解个人信托业务概述；理解生前信托、身后信托。

教学重点与难点：重点、难点——生前信托、身后信托。

5．法人信托业务：

了解法人信托概念；理解法人信托业务。

教学重点与难点：重点是信托业务。

6．通用信托业务：

了解通用信托基本概念；理解通用信托业务构成；掌握通用信托业务相关概念。

教学重点与难点：重点是通用信托相关概念。

7．投资银行业务：

了解投资银行业务基本概念；理解投资银行业务范围；掌握投资银行业务特征。

教学重点与难点：投行的业务范围、特征。

8．其他信托业务：

了解其他信托业务概念；掌握其他信托业务范围。

教学重点与难点：无

9．信托机构的管理：

了解信托机构概念；理解信托机构管理。

教学重点与难点：无

10．租赁概述：

了解租赁概念；理解租赁特制；掌握租赁构成要素。

教学重点与难点：租赁特制、构成要素。

11．租金管理：

了解租金概念；掌握租金基本特制。

教学重点与难点：重点是租金基本特制。

12．租赁会计：

了解租赁会计基本概念；掌握租赁会计基本特征。

教学重点与难点：租赁会计基本特征。

13．租赁机构管理：

了解租赁机构概念；掌握对租赁机构的管理特征。

教学重点与难点：无

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 信托概述 | 2 |  | 2 |
| 2 | 信托的种类与特点 | 4 |  | 4 |
| 3 | 信托的构成要素 | 2 |  | 2 |
| 4 | 个人信托业务 | 2 |  | 2 |
| 5 | 法人信托业务 | 2 |  | 2 |
| 6 | 通用信托业务 | 2 |  | 2 |
| 7 | 投资银行业务 | 4 | 2 | 4 |
| 8 | 其他信托业务 | 2 |  | 2 |
| 9 | 信托机构的管理 | 2 |  | 2 |
| 10 | 租赁概述 | 4 | 2 | 4 |
| 11 | 租金管理 | 2 |  | 2 |
| 12 | 租赁会计 | 2 |  | 2 |
| 13 | 租赁机构管理 | 2 |  | 2 |
| 合计 |  | 32 | 4 | 32 |

四、课外学习要求

1.除了教材外，要求学生查阅相关参考教材的有关内容；

2.相关信托与租赁的专业期刊；

3.完成布置的作业）（习题为主）。

五、教学方法

研讨教学主题

六、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（v）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（v）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（30）％；中期考核（）％；期末考核（70）％

平时成绩构成：考勤考纪（10）％；作业（10）％；其他（10）％

平时考核包括： 考勤考纪、课堂讨论、平时测验、作业、读书报告、研讨报告等。

七、建议教材及参考资料

建议教材：

叶伟春主编，《信托与租赁》，上海财经大学出版社，2011年版

参考资料：

1．马丽娟主编，《信托与租赁》，东北财经大学出版社，2012年版

2．王淑敏，齐佩金 主编，《金融信托与租赁》，中国金融出版社，2011年版

执笔人：陈元林

审核人：陈伟民

审批人：曹 敏

涉外企业会计教学大纲

**课程名称**：涉外企业会计Accounting of international business

**课程代码**：06226306

**课程类型**：复合/选修

**总学时数**： 32

**学 分：** 2

**先修课程**：会计学

**开课单位**：经济管理学院

适用专业：国际商务

一、课程的性质、目的和任务

《涉外企业会计》是非财务管理专业学生专业拓展复合课程之一。通过本课程学习，使学生能较系统地掌握涉外企业会计的基本理论、基本方法和基本操作技能，掌握涉外企业外币业务的记账方法、外币投入资本、投资、融资、出口贸易、进口贸易、出口退税、利润、利润分配的核算、财务报表的编制和折算等。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

1．总论：

了解涉外企业会计及其特点；理解涉外企业的会计对象与会计要素；掌握涉外企业会计信息质量要求与会计计量。

教学重点与难点：涉外企业的会计对象与会计要素

2．外汇管理与外币业务的核算内容：

了解外汇管理的概念和规定；理解外币与外汇的关系；掌握外币业务的核算内容。

教学重点与难点：外币业务的核算内容；外币与外汇的关系

3．外币业务的记账方法：

了解外币统账法；理解外币统账法和分账法的区别和关系；掌握外币统账法和分账法的会计处理以及外币记账本位币的规定。

教学重点与难点：外币分账法的会计处理

4．外币投入资本的核算：

了解外币投入资本的有关概念及法律规定；理解外币投入资本的形式及验证；掌握外币投资资本的核算。

教学重点与难点：外币投资的核算

5．对外投资的核算：

了解交易性金融资产、持有至到期投资和可供出售金融资产的含义；理解各类投资的区别和关系；掌握交易性金融资产、持有至到期投资和可供出售金融资产的核算。

教学重点与难点：交易性金融资产、持有至到期投资和可供出售金融资产的核算

6．对外融资核算：

了解对外融资的方式；理解外币借款、应付债券和长期应付款的特点；掌握外币借款、外币应付债券和外币长期应付款的核算。

教学重点与难点：外币借款、外币应付债券的核算

7．出口贸易的核算：

了解出口贸易的概念和流程；理解出口商品购进、自营出口销售、代理出口销售的区别和联系；出口商品购进、自营出口销售、代理出口销售。

教学重点与难点：出口商品购进、自营出口销售、代理出口销售的核算

8．进口贸易的核算：

了解进口贸易的概念和流程；理解自营进口商品销售、代理进口、进料加工、来料加工的区别和联系；掌握自营进口商品销售、代理进口、进料加工、来料加工的核算。

教学重点与难点：自营进口商品销售、代理进口、进料加工、来料加工的核算

9．出口货物退（免）税的核算：

了解出口货物退（免）税的相关规定；理解进口货物退（免）税特点；掌握进口货物退（免）增值税和消费税的核算。

教学重点与难点：进口货物退（免）增值税和消费税的核算

10．利润及利润分配的核算：

了解利润的概念和利润分配程序；理解利润和利润分配的关系；掌握利润、所得税和利润分配的核算。

教学重点与难点：利润、所得税和利润分配的核算

11．财务报表的编制和折算：

了解财务报告的组成和列报要求；理解财务报表和财务报告的区别和联系；掌握财务报表的编制和外币财报的折算。

教学重点与难点：外币财报的折算

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | 其中课内研讨学时 | | 课外学时 | |
| 1 | 总论 | 1 |  | | 0.5 | |
| 2 | 外汇管理与外币业务的核算内容 | 1 |  | | 0.5 | |
| 3 | 外币业务的记账方法 | 4 | 1 | | 1 | |
| 4 | 外币投入资本的核算 | 2 |  | | 1 | |
| 5 | 对外投资的核算 | 3 |  | | 1 | |
| 6 | 对外融资核算 | 3 |  | | 1 | |
| 7 | 出口贸易的核算 | 4 |  | | 1 | |
| 8 | 进口贸易的核算 | 4 |  | | 1 | |
| 9 | 出口货物退（免）税的核算 | 4 | 1 | | 1 | |
| 10 | 利润及利润分配的核算 | 3 |  | | 1 | |
| 11 | ?????????? | 3 | 1 | | 1 | |
| 合计 |  | 32 | | 3 | | 10 |

四、课外学习要求

尹世芬主编：《涉外企业会计》，首都经济贸易出版社，2011年版

完成每一章课后习题3个，作为作业上交

五、教学方法

研讨教学： 外币统账法和分账法的会计处理的比较，1学时

案例教学：某一企业出口退免税的核算，1学时

某一外贸企业财务报表的编制问题，1学时

六、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（v）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（）；五级分制（v）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（30）％；中期考核（）％；期末考核（70）％

平时成绩构成：考勤考纪（30）％；作业（50）％；其他（20）％

七、建议教材及参考资料

建议教材：

[徐文丽](http://search.dangdang.com/book/search_pub.php?category=01&key2=%D0%EC%CE%C4%C0%F6&order=sort_xtime_desc)主编:《涉外企业会计》，立信会计出版社，2011年版

参考资料：

1.尹世芬主编：《涉外企业会计》，首都经济贸易出版社，2011年版

2.[刘书兰](http://searchb.dangdang.com/?key2=刘书兰&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，[阮班鹰](http://searchb.dangdang.com/?key2=阮班鹰&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)主编：《涉外企业会计》，立信会计出版社，2008年版

执笔人：朱灵通

审核人：李长安

审批人：曹 敏

**会计学课程设计教学大纲**

**课程设计名称**：会计学课程设计/The accounting curriculum designs

**课程代码**：06444103

**周 数**： 1周（实际 5 天）

**学 分**： 1

**开课部门：**经济管理学院

**适用专业：**国际商务

**一、课程设计的目的和任务**

课程类别为必修课。会计学课程设计是在学生学完《会计学》课程后所进行的一项会计综合模拟实习。它以一个企业12月份发生的经济业务为实习资料，让学生以企业会计的身份，从企业原始凭证的填制与审核到会计报表的编制与分析，全部在计算机上进行操作，以提高学生的会计核算水平，进一步巩固所学会计知识，增强感性认识，培养学生动手能力及解决会计实践问题的能力，同时提高计算机的操作水平。

**二、课程设计内容及教学基本要求**

1．填制和审核原始凭证：

了解原始凭证的概念；理解原始凭证分类；掌握原始凭证的填制。

2．填制和审核记账凭证：

了解记账凭证的概念；理解记账凭证的分类；掌握记账凭证的填制和审核方法。

3．登记账簿：

了解账簿的概念；理解账簿的格式；掌握账簿的登记方法和错账更正方法。

4．编制会计报表：

了解会计报表的概念；理解会计报表的内容；掌握会计报表的编制方法。

**三、课程设计进程安排**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程设计主要内容 | 计划时间  （天数） | 备注 |
| 1 | 原始凭证 | 1 |  |
| 2 | 记账凭证 | 1 |  |
| 3 | 登记账簿 | 1.5 |  |
| 4 | 编制会计报表 | 1.5 |  |
| 小计 |  | 5 |  |

**四、课程设计考核方法及要求**

1．考核方式：考查（v）

2．成绩评定：

计分制：百分制（v）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：实验报告（50）％；考试（40）％ 出勤（10）％；

**五、指导教材和参考资料**

指导教材：

**自编实验指导书、长沙青蓝公司软件或广州福斯特公司软件**

参考资料：

1．张维宾主编，《新编会计模拟实习》，立信会计出版社，2007年版

执笔人：李长安

审核人：李长安

审批人：曹 敏

国际金融综合模拟实验课程教学大纲

**课程名称：**国际金融综合模拟/International finance stimulation

**课程代码：**06451307

**课程类型：**实践/必修

**学 时 数：**1周

**学 分：**1

**先修课程：**国际金融与管理

**开课部门：**经管学院

适用专业：国际商务

一、课程的性质、目的和任务

国际金融综合模拟实验是金融工程；经济学；国际经济与贸易；国际商务等专业的必修专业课实验课程。通过对国际金融领域外汇汇率与外汇行情、外汇市场与外汇交易、期货、股票等流程的的模拟演示和演练，使学生在通过软件以及案例模拟操作，熟悉国际金融相关业务的基本规程，掌握一定的操作技巧，以提高学生的认知能力、分析能力和专业技能，特别是要培养学生树立风险意识和创新理念，运用创新思维方法解决国内金融在与国际金融接轨的进程中遇到的各种问题。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

1. 外汇交易模拟：

了解外汇交易的基本规律、理解汇率市场的波动性特征。

教学重点与难点：外汇交易的基本特征、外汇交易模拟实盘操作。

2. 期货交易模拟：

了解期货这一金融衍生品的波动与风险，体验杠杆交易的风险放大特征，学会风险控制。

教学重点与难点：金融衍生品的波动与风险、期货交易模拟实盘操作。

3. 股票交易模拟：

理解股市交易特点、掌握股市的风险控制、止盈、止损的基本方法，对股票市场的认识由感性认识发展到理性认识。

教学重点与难点：股票市场风险控制、股票交易模拟实盘操作。

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学内容 | 实验类别 | 课内学时 | 课外学时 | 备注 |
| 1 | 外汇交易模拟 | 验证性 | 6 | 1 | 必修 |
| 2 | 期货交易模拟 | 综合性 | 6 | 1 | 选修 |
| 3 | 股票交易模拟 | 综合性 | 4 | 1 | 必修 |
| 合计 |  |  | 16 |  |  |

四、课外学习要求

本课程教学对于学生课外自主学习的主要说明如下。

自主学习内容：外汇交易、期货交易以及股票交易实盘技巧

课外阅读参考资料：1.陈展鹏编，《外汇市场技术分析（修订版）》，广东经济出版社，2008年第二版

2．中国外汇交易中心网站：http://www.chinamoney.com.cn/

3．上海证券交易所：http://www.sse.com.cn/

4．上海期货交易所：http://www.shfe.com.cn/

5．和讯网：http://futures.hexun.com/

作业形式：实验日志及实验报告

作业量：每次课一篇实验日志，课程结束后提交一份总实验报告

五、教学方法

本课程主要采取研讨理论及实践教学相结合的方式进行授课，分别对于外汇、期货以及股票的相关理论知识进行梳理，在此基础上之多学生进行实盘模拟操作，并在实验过程中根据实践的具体情况讲解理论知识。

六、考核方法及要求

1．考核方式：实验课成绩分组记分，主要以学生平时的作业成绩来考核，以实验操作的优劣及实验报告作为主要考核依据，在突出过程考核的同时，也要注意与期末考核相结合。

2．成绩评定：

计分制：百分制（）；五级分制（v）；两级分制（）

总评成绩构成：实验课堂表现（5）%；实验结果排名（10）%；实验日志（15）%；期末实验报告撰写（70）%

七、指导教材及参考资料

指导教材：

切奥尔S.尤恩、布鲁斯G.雷斯尼克，《国际财务管理（英文原书第6版）》，机械工业出版社，2013年1月

参考资料：

1．陈传行编，《国际金融管理（第一版）》，上海外语教学出版社，2007年1月

2．（美）克里特著，《国际金融管理的理论和实践(英文原版)》，北京大学出版社 2002年

3．陈展鹏编，《外汇市场技术分析（修订版）》，广东经济出版社，2008年第二版

八、大纲说明

通过对于外汇、期货以及股票市场的模拟交易，让学生进一步加深对国际金融管理中金融衍生工具以及套期保值的理解，并且树立一定的国际金融风险防范意识。

执笔人：毕占天

审核人：陈伟民

审批人：曹 敏

**电子商务系统软件综合实验课程教学大纲**

**课程名称：**电子商务系统软件综合实验/ Synthetical Experiment for Electronic Commerce Software

**课程代码：**06451009

**课程类型：**实践/必修

**学 时 数：**32

**学 分：**2.0

**先修课程：**电子商务

**开课部门：**经济管理学院

**适用专业：**国际商务

一、课程的性质、目的和任务

电子商务系统软件综合实验是经管类专业的实践课程。通过该课程学习，应使学生系统地掌握电子商务系统软件的使用、安装配置、开发设计、网络营销、电子支付与物流等相关知识，培养学生的动手能力、实践能力、综合应用分析能力。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

1．电子商务系统软件的部署

了解电子商务系统的概念、类型，掌握电子商务系统软件的安装、配置、测试。

教学重点与难点：系统配置。

2．电子商务系统软件的开发设计

了解电子商务系统软件的开发方法，理解系统的架构、原理，初步掌握软件的二次开发方法、前端界面设计、能读懂部分源码。

教学重点与难点：源码研读。

3．电子支付与物流配送

了解常见支付类型、配送方式；理解支付、物流的作用和原理；掌握常见的电子支付手段、物流配送的操作

教学重点与难点：支付原理。

4．网络营销

了解常见网络营销的概念；掌握网络营销的方法并开展网络营销实践。

教学重点与难点：网络营销实践。

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学内容 | 实验类别 | 课内学时 | 课外学时 | 备注 |
| 1 | 电子商务系统软件的部署 | 验证性 | 4 | 2 | 必修 |
| 2 | 电子商务系统软件的开发设计 | 设计性 | 8 | 4 | 选修 |
| 3 | 电子支付与物流配送 | 验证性 | 8 | 4 | 必修 |
| 4 | 网络营销 | 验证性 | 12 | 6 | 必修 |
| 合计 |  |  | 32 | 16 |  |

四、课外学习要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课外学习内容 | 学时 | 参考资料 | 作业 |
| 1 | 电子商务系统软件的部署 | 2 | 参考网站：http://www.ecshop.com  参考书目：  顾忠伟编，《电子商务系统软件综合实验指导书》。 | 设计报告 |
| 2 | 电子商务系统软件的开发设计 | 2 | 设计报告 |
| 3 | 电子支付与物流配送 | 2 | 设计报告 |
| 4 | 网络营销 | 2 | 设计报告 |
| 合计 |  | 16 |  |  |

五、教学方法

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验内容 | 实验要求 | 教学方法 |
| 1 | 电子商务系统软件的部署 | 了解电子商务系统的概念、类型，掌握电子商务系统软件的安装、配置、测试。 | *项目教学* |
| 2 | 电子商务系统软件的开发设计 | 了解电子商务系统软件的开发方法，理解系统的架构、原理，初步掌握软件的二次开发方法、前端界面设计、能读懂部分源码。 | *项目教学* |
| 3 | 电子支付与物流配送 | 了解常见支付类型、配送方式；理解支付、物流的作用和原理；掌握常见的电子支付手段、物流配送的操作。 | *项目教学* |
| 4 | 网络营销 | 了解常见网络营销的概念；掌握网络营销的方法并开展网络营销实践。 | *项目教学* |

六、考核方法及要求

1．考核方式：考试（）；考查（v）

2．成绩评定：

计分制：百分制（）；五级分制（√）；两级分制（）

总评成绩的内容与构成：实验表现和答辩（40）％；实验报告（60）％。

七、指导教材及参考资料

指导教材：

顾忠伟编，《电子商务系统软件综合实验指导书》。

参考资料：

1．李海刚主编，《电子商务》，高等教育出版社，2006年版。

2．埃佛雷姆.特班著，《电子商务—管理视角》，机械工业出版社，2008年5月版。

3．电子商务，Cary P.Schneider , James T.Perry著，成栋，李进，韩冀东等译，机械工业出版社，2008年7月出版。

八、大纲说明

本大纲适用于当年修订的培养计划。

执笔人：顾忠伟

审核人：史红霞

审批人：曹 敏

外贸单证制作教学大纲

**课程名称：**外贸单证制作/Foreign trade document practice

**课程代码：**06451312

**课程类型：**实践/必修

**实习周数：**1周（实5天）

**学 分：**1

**开课单位：**经济管理学院

适用专业：国际商务

一、课程的目的和任务

应使学生达到（了解、熟悉、掌握）的教学目标（知识、能力和素质要求）。本课程是必修课。在学习了国际贸易实务后，对国际贸易一项实际工作制作单证的练习。实习的目的和任务是指通过该实习，能承担起在外贸中，单证员需要根据外贸工作内容填制相关单据，达到单单一致、单证一致的要求。

二、课程内容及教学基本要求

1．读懂信用证

了解信用证的基本构架；理解信用证的英文含义；掌握信用证的要件要求和单证制作要求、能把握信用证的合理与不合理的判别，能把握正确的改证技巧。

重点和难点：信用证的要件要求和单证制作要求

2．学练单证制作

了解信用证对单证的要求；理解单证的类型和制作内容；掌握正确表达信用证要求的内容、要求单证一致的内容。

重点和难点：单证一致的理解实现

3．查对单证一致和单据正确

了解具体单证项目的填制与信用证相对差异的调整；理解如何把握单证存在的不一致和不符点的校正；掌握银行对单证审查的技巧。

重点和难点：单证审查的技巧

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 主要内容 | 实验类别 | 课内学时 | 课外学时 | 备注 |
| 1 | 信用证阅读和理解 | 综合性 | 1 | 2 | 必修 |
| 2 | 信用证对单据要求的提出 | 综合性 | 1 | 1 | 必修 |
| 3 | 单证练习 | 综合性 | 2 | 2 | 必修 |
| 4 | 以信用证为依据做综合单证练习 | 综合性 | 1 | 2 | 必修 |
| 小计 |  |  | 5（天） | 7 |  |

四、课外学习要求

要求学生自主阅读一般实务类案例5篇以上，并提交阅读报告一篇，作为平时成绩的一部分。

五、教学方法

主要以实验为主，结合理论与操作演示，为学生提供感性认识。其中，信用证样式阅读和理解、关键信用证语句的撰写、信用证与单据契合性检验等，均以具体案例形式讲授，同时要求学生同步练习。

六、考核方法及要求

1．考核方式：实验课成绩分组记分，主要以学生平时的作业成绩来考核，以实验操作的优劣及实验报告作为主要考核依据，在突出过程考核的同时，也要注意与期末考核相结合。

2．成绩评定：

计分制：百分制（）；五级分制（√）；两级分制（）

总评成绩的内容与构成：信用证（30）％；单项单证练习（30）％；综合练习（40）％；

七、指导教材及参考资料

余世明编著：《国际商务单证实务》（第三版），暨南大学出版社，2009年。

参考资料：

1、王芬主编：《进出口单证》，中国轻工业出版社，1999年。

执笔人：李 洪

审核人：惠丰廷

审批人：刘洪民

国际商务沟通模拟课程教学大纲

**课程名称**：国际商务沟通模拟/International Business Communication simulation

**课程代码**：06451314

**课程类型**：实践/必修

**总学时数**：1周

**学 分**：1

**先修课程**：市场营销 管理学 国际商法 国际贸易

**开课单位**：经济管理学院

**适用专业**：国际商务

一、课程的性质、目的和任务

国际商务沟通模拟实验是国际商务专业的必修基础实验课程，通过本实验的学习，让学生了解和掌握本系统模拟角色的设置；掌握系统设置的基本数据，为制定沟通方案提供依据；掌握市商务模拟的具体活动过程，并通过本系统确切理解其含义；通过老师和系统管理员在后台设置数据，定义学生实验和实习的环境，让学生的模拟更接近真实，在模拟的过程中，明晰如何把国际商务的理论知识运用到实践中去。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

1．谈判动机与关键概念：

了解谈判动机；理解导致冲突的根本原因和解决冲突的基本途径；掌握谈判、冲突和利益得失等基本概念。

2．谈判程序与结构：

了解谈判的主要步骤；理解谈判过程中谈判者要考虑的要点；掌握谈判的基本程序和结构。

3．谈判润滑剂：

了解谈判准备工作的构成和谈判中信息的重要性；理解谈判地点的选择对谈判结果的影响；掌握谈判目标的制定、谈判组成员的构成与配备。

4．双赢原则与合作原则谈判法：

了解传统谈判过程及其对谈判结果的影响；理解双赢原则和合作原则谈判法提倡的理念；掌握合作原则谈判法的构成及双赢方案的制定方法。

5．利益分配法则：

了解需求层次理论及其在谈判中的应用；理解国内利益的协调对国际谈判结果的影响；掌握国内谈判的三层利益及其对谈判结果的影响、掌握双层游戏规则及其对谈判结果的影响。

6．谈判力及其相关因素：

了解谈判力及其来源；理解影响谈判力变化的因素；掌握谈判力策略的运用。

7．信任法则：

了解信任的含义；理解影响信任或不信任行为倾向的决定因素；掌握信任或者不信任对谈判结果的影响以及如何增进相互信任的方法。

8．谈判者性格类型与谈判模式：

了解谈判者的性格类型；理解个人性格类型与AC模型；掌握性格类型与谈判模式之间的关系。

9．两分法与价格谈判：

了解两分法谈判发生的一般情况；理解两分法的概念及特点；掌握成本分析法及其运用，掌握谈判价格区间及可能达成协议的区间。

10．复杂谈判：

了解复杂谈判的概念及主要特点；理解第三方及其在谈判中的作用；掌握谈判联合体的组建与管理。

11．文化模式与谈判模式：

了解文化的定义；理解文化模式；掌握与谈判相关联的世界各典型地区的文化特征。

教学重点与难点：不同文化特征及其对谈判的影响。

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学内容 | 实验类别 | 课内学时 | 课外学时 | 备注 |
| 1 | 谈判动机与关键概念 | 综合性 | 2 |  |  |
| 2 | 谈判程序与结构 | 综合性 | 2 |  |  |
| 3 | 谈判润滑剂 | 综合性 | 1 |  |  |
| 4 | 双赢原则与合作原则谈判法 | 综合性 | 1 |  |  |
| 5 | 利益分配法则 | 综合性 | 1 |  |  |
| 6 | 谈判力及其相关因素 | 综合性 | 2 |  |  |
| 7 | 信任法则 | 综合性 | 1 |  |  |
| 8 | 谈判者性格类型与谈判模式 | 综合性 | 2 |  |  |
| 9 | 两分法与价格谈判 | 综合性 | 1 |  |  |
| 10 | 复杂谈判 | 综合性 | 2 |  |  |
| 11 | 文化模式与谈判模式 | 综合性 | 1 |  |  |
| 合计 |  |  | 16 |  |  |

四、课外学习要求

本课程课外学习的主要方式包括课外阅读、课外小组研讨等。学生在课外学习上花费的时间应略多于课内学时数。课后作业应在教学日历中列出，课外阅读的主要内容是在与课程所授知识有关的教学参考资料及教师新发现的关于国内外现实经济现象和经济问题的期刊、报告、网络文献等。

五、教学方法

在教学中主要采用以下教学方法：

主要以实验为主，结合理论与操作演示，为学生提供感性和理性认识。均以具体案例形式讲授，同时要求学生同步练习。

六、课程考核要求及方法

1．考核方式：实验课成绩分组记分，主要以学生平时的作业成绩来考核，以实验操作的优劣及实验报告作为主要考核依据，在突出过程考核的同时，也要注意与期末考核相结合。

2．成绩评定：

计分制：百分制（）；五级分制（√）；两级分制（）

总评成绩的内容与构成：沟通（30）％；谈判练习（30）％；综合练习（40）％

七、建议教材及参考资料

罗伊·J·列维奇，布鲁斯·巴里等著，《谈判学》第四版，中国人民大学出版社，2006年版

参考资料：

1．白远主编，《国际商务谈判》（英文版，第二版），中国人民大学出版社，2008年版

2. 刘园主编，《国际商务谈判》，对外经济贸易大学出版社，2012年版

3. 珍妮·M·布雷特著，《全球谈判：跨文化交易谈判、争端解决与决策制定》，中

国人民大学出版社，2005年版

执笔人：孟祺

审核人：惠丰廷

审批人：刘洪民

外贸实务模拟教学大纲

**课程名称**：外贸实务模拟/Foreign trade and finance stimulation

**课程代码**：06451315

**课程类型**：实践/必修

**周 数**：2周（实际10天）

**学 分**：2

**开课部门**：经济管理学院

**适用专业**：国际商务

**一、课程设计（论文）的目的和任务**

设计（论文）的目的和任务分解为三个阶段实现：

第一阶段是学生通过实地或网络调研，完成三项任务：首先是产品，包括基本情况、运保事项和核算效益；其次是岗位，包括基本状况、职业能力以及自我对照；最后是单据，可以是操作单据、结汇单据或是两者的整合，目的在于使学生真切接触国际货物贸易的实践，切实提高感性认知，培养真正的职业兴趣。

第二阶段是让学生随机完成“国际贸易操作能力考试（中级）”题库中的1套模拟试题的答卷任务，目的是学生对价格、合同、信用证、函电、单据、流程等外贸实务中六个关键环节的操作得到必要训练，掌握从业的基本作业能力。

第三阶段是在教师讲解指导下，学生运用SimTrade软件，通过扮演五种角色——即进口商、出口商、工厂、进口地银行、出口地银行，进入到进出口业务案例中仿真操作，完成外贸实务各个操作阶段的任务。在每个步骤中了解和掌握必须的基本知识和基本技能，正确处理业务反馈，进而基本掌握外贸实务整个业务流程。通过该课程设计环节训练，应使学生熟练操作国际货物贸易。

**二、课程设计（论文）内容及教学基本要求**

1．业务基础调研：

了解外贸形势、单证格式；理解岗位要求及自我对照；掌握产品基本信息、出口运输与保险情况、报价基本构成及效益核算。

2．操作能力测试：

了解合同、信用证、函电、单据的基本结构和书写；理解价格的构成、合同的重要条款的利益保护、信用证软条款的基本情况、贸易流程的关键环节；掌握FOB、CRF、CIF三种基本术语的效益核算、重要合同条款的利益保护、信用证软条款的避免及克服、流程核心能力的实现。

3．CIF术语、L/C结算流程模拟：

了解企业（公司、工厂、银行）注册、信息发布、商机搜寻、函电磋商；理解交易磋商、合同签订、信用证业务处理、出口合同履行、进口合同履行等各个业务环节的操作；掌握内外销售合同、信用证、汇票、商业发票、提单、保险单、商检证书、原产地证书、受益人证明、装箱单等结算单证的制作。

4．CFR术语、T/T结算流程模拟：

了解企业（公司、工厂、银行）注册、信息发布、商机搜寻、函电磋商；理解交易磋商、合同签订、电汇业务处理、出口合同履行、进口合同履行等各个业务环节的操作；掌握内外销售合同、商业发票、提单、商检证书、原产地证书、受益人证明、装箱单等结算单证的制作。

**三、课程设计（论文）进程安排**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程设计（论文）主要内容 | 计划时间（天数） | 备注 |
| 1 | 业务基础调研 | 1 | 必做 |
| 2 | 操作能力测试 | 1 | 必做 |
| 3 | CIF术语、L/C结算流程模拟 | 4 | 必做 |
| 4 | CFR术语、T/T结算流程模拟 | 4 | 必做 |
| 小计 |  | 10 |  |

四、课程设计考核方法及要求

1．考核方式：

（1）课程设计成绩考核的主要根据课程设计的综合表现（包括认真程度、守纪情况等）和课程设计报告的撰写质量等来确定。

（2）学年论文成绩考核主要根据学生的综合表现（包括认真程度、守纪情况等）、学年论文的撰写质量和答辩情况等来确定。

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：业务调研问卷（20）％；操作能力答卷（20）％；信用证流程模拟（40）％；电汇流程模拟（20）％

**五、指导教材和参考资料**

**指导教材：**

随机的南京世格外贸实习平台指导书

**参考资料：**

1．祝卫、程洁、谈英主编，《出口贸易模拟操作教程》，上海人民出版社，2008年版

2．祝卫、程洁、谈英主编，《国际贸易操作能力实用教程》，上海人民出版社，2009年版

3．惠丰廷、李洪、南仲信主编，《国际贸易实务》，经济科学出版社，2011年版

执笔人：李 洪

审核人：惠丰廷

审批人：刘洪民

# 国际市场营销模拟教学大纲

**课程名称**：国际市场营销模拟 / International marketing stimulation

**课程代码**：06451310

**课程类型：**实践/必修

**学时数**：1周（16学时）

**学 分**：1

先修课程：市场营销

**开课部门**：经济管理学院

**适用专业**：国际商务

一、课程的性质、目的和任务

国际市场营销模拟是国际营销所学内容在实践中的具体运用。目的在于通过营销项目的调查研究，培养和训练学生运用国际营销的理论、解决实际问题的能力，具体包括提出问题、确定研究与调查方法、收集相关资料、进行数据处理以及编制报告。通过以上训练，使学生学会分析国际市场营销环境，研究国际市场购买者行为，制定最佳的国际市场营销组合策略，有计划的组织和控制国际市场营销活动的过程和方法，以培养和提高学生能够依据经济学、管理学和国际商务等理论、知识和方法，分析经济现象和问题并为企业设计国际商务管理方案。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

1．确定选题范围，明确调研目标：

产品进入国际营销所经历的阶段调查，国际市场环境调研，市场进入战略及调整，产品进入某一具体区域市场的竞争优势调查（SWOT），进入国际市场后品牌和产品战略调整调查，产品进入国际市场后的定价策略调查，产品进入国际市场后的渠道策略调查，产品进入国际市场后的广告和公共关系策略调查，产品进入国际市场后的促销策略调查，全球市场计划书的制定。

教学重点与难点：确定调研行业、调研品牌、调研主题。

2．确定营销调研的方法和手段：

收集原始资料、问卷调研和二手资料。

教学重点与难点：确定调研模型、调研变量、调研假说、调研问题。

3．分析并撰写调研报告：

包括调研对象的主要情况、采取的研究方法、通过研究得到的主要结论和观点。

教学重点与难点：数据加工、样本结构分析、描述性统计分析、验证分析。

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 主要内容 | 实验类别 | 课内学时 | 课外学时 | 备注 |
| 1 | 确定调研范围和主题 | 研究型实验 | 3 |  | 必修 |
| 2 | 拟定调研模型、调研问卷 | 设计型实验 | 3 |  | 必修 |
| 3 | 调研问卷及数据收集 | 综合型实验 | 3 |  | 必修 |
| 4 | 分析并撰写调研报告 | 验证性实验 | 7 |  | 必修 |
| 小计 |  |  | 16 |  |  |

四、课外学习要求

根据选定的主题，各小组内分工，分头寻找网络资料、阅读论文。其中小组中每人在每个环节中需阅读与调研主题高度相关的3-5篇论文，并将其内容进行归纳于两张A4纸张内（2000字），在每个环节开始前，交付任课教师。这里的环节指调研主题、调研模型、调研问卷、调研报告的四个环节。任课教师根据每个学生递交的归纳报告质量，以小组整体的成绩为基线进行上下浮动。

五、教学方法

在课内分配为五个阶段进行推进：第一时段为基础方法的介绍和导入。第二时段为调研主题，要求学生查询网络中的新闻报道、行业网站等，确定较为新颖的调研主题；第三时段为调研模型，要求学生查阅期刊论文，建立调研中的理论模型。第四时段为调研问卷，要求学生查阅相关的期刊论文、硕博学位论文，参考问卷的设计风格，并设计自己的问卷。第五时段为调研报告，学生将调研后得到数据进行分析总结，并做成报告，进行课堂展示。

六、考核方法及要求

1．考核方式：考查

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：课堂报告（30）％；调研质量（50）％；其它（20）％

七、指导教材和参考资料

建议教材：

菲利普·R·凯特奥拉，约翰·R·格雷厄姆著，《国际营销》（第14版），英文版，中国人民大学出版社，2009年版

参考资料：

1．Warren J. Keegan Mark C. Green，《Principles of Global Marketing》，（英文版），中国人民大学出版社，2005年版

2. 甘碧群主编，《国际市场营销学》，高等教育出版社，2006年版.

3. （美）杰恩著，《国际营销案例》（第6版），中国人民大学出版社，2006年版

执笔人：葛晓巍

审核人：卢玮

审批人：刘洪民

国际结算模拟实验课程教学大纲

**课程名称**：国际结算模拟/ International settlement & Financing stimulation

**课程代码**：06451316

**课程类型**：实践/必修

**学 时 数**： 1周

**学 分：**1

**先修课程**：国际结算

**开课部门**：经济管理学院

适用专业：国际商务

一、课程的性质、目的和任务

《国际结算模拟》是国际商务等专业学生必修的实践环节课程，其目的是通过模拟操作国际贸易结算的主要方式、国际贸易中的流通票据、国际贸易结算中的单据，国际贸易中的融资环节，同时通过运用相关的国际惯例，使学生掌握国际贸易结算的基本知识，加强学生对所学专业理论知识的理解，培养实际操作的动手能力，提高运用国际结算基本技能的水平，也是对学生所学专业知识的一个综合检验。学生通过该实践环节能为其学习其它课程打好基础，并可以为学生毕业走上工作岗位后缩短适应期，胜任工作奠定扎实的基础。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

1、国际结算中的票据

掌握：写出并检查所给汇票的必要项目；根据所给条件开立汇票；根据所给条件在汇票上进行背书；根据所给条件开立支票。

难点：汇票的正确开立

2、信用证结算业务

掌握：开证行审核开证申请书；开证行缮制SWIFT格式信用证；通知行审核信用证、通知信用证；受益人审核信用证，根据信用证缮制单据。

难点：审核信用证；根据信用证缮制单据。

3、国际结算中的单据（信用证项下）

掌握：根据信用证审核汇票、商业汇票、海运提单、保险单据；根据信用证要求审核全套单据，提出不符点和处理建议。

难点：根据信用证审核全套单据，提出不符点和处理意见。

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学内容 | 实验类别 | 课内学时 | 课外学时 | 备注 |
| 1 | 国际结算中的票据 | 综合性 | 6 |  | 必修 |
| 2 | 信用证结算业务 | 综合性 | 6 |  | 必修 |
| 3 | 国际结算中的单据（信用证项下） | 综合性 | 8 |  | 必修 |
| 小计 |  |  | 20 |  |  |

四、教学方法

所有实验均为综合性实验

五、考核方法及要求

1、考核方式：实验课成绩分组记分，主要以学生的实际操作作成绩来考核，以实验操作的优劣及实验报告作为主要考核依据，在突出过程考核的同时，也要注意与期末考核相结合。

2．成绩评定：

计分制：百分制（）；五级分制（v）；两级分制（）

总评成绩构成：实验操作（60）％；实验报告（40）％

六、指导教材及参考资料

指导教材：随机实验指导书

参考资料：

1．姚新超，《国际结算与贸易融资》，中国人民大学出版社，2010年版

2. 李华根，《国际结算与贸易融资实务》，中国海关出版社，2012年版

3．《跟单信用证统一惯例》（UCP600）

执笔人：阮 尹

审核人：陈伟民

审批人：曹 敏

学年论文教学大纲

**课程名称：**学年论文/Term Paper

**课程代码：**06444008

**课程性质：**实践/必修

**周 数： 4**周（实际 20天）

**学 分：2**

**开课部门：**经济管理学院

**适用专业：**国际商务

1. 学年论文的目的和任务

学年论文是专业人才培养方案的重要组成部分，是实践教学重要环节之一，是培养学生创新精神和科研能力的重要手段。开展学年论文活动的目的在于培养学生发现问题、收集资料、分析问题、解决问题的能力；指导学生根据所学专业知识进行科学研究，为学生进一步进行专业学习、从事科学研究和实践活动打下必要的专业基础；训练学生按照学术规范进行论文写作的能力，为学位论文的写作打好基础。

二、学年论文的基本要求与主要内容

（一）学年论文基本要求

1．学年论文一般是本学年所学的内容，可以就某个点论述自己的观点。主题明确，结构合理，论述层次清晰，语言流畅，材料可靠，有说服力。

2．指导教师可从课程的角度出发，利用论述题来训练学生写论文。定期按计划对学生进行答疑和指导，检查课题进度、质量，及时提出调整或改进意见等。

（二）学年论文的选题

1．选题原则

（1）符合本专业的培养目标要求，体现专业基本训练的内容，巩固和深化学生所学的专业知识；

（2）选题难易适中、范围适宜；

（3）学年论文题目要求一人一题。

2．选题内容

学年论文选题内容不限，方向和题目自定。学生可探讨所学课程的某一部分内容；或阐述本学科领域发展进程中的某一重大事件和重要情况；或阐明本学科理论在实际中的应用；或探究本学科中的某些热点等。

（三）学年论文主要内容

1．文献综述

文献综述是学生在选定题目以后，通过认真查阅文献和收集资料，明确该选题内容目前国内外的研究现状。要求学生查阅不少于15篇文献，对所引文献要求归纳观点、评价。

字数不少于2000字。

2．学年论文内容

学年论文内容主要包括学年论文题目、作者、中文摘要、中文关键词、英文摘要、英文关键词、引言、正文、结论、致谢、参考文献及附录等部分组成，要求观点正确，结构严谨、层次清晰，文字流畅，无错别字。文本主体（包括引言、正文与结论）字数在5000字左右，参考文献书写格式应符合GB7714-1987《文后参考文献著录规则》。参考文献数量应在8篇以上，其中60%以上应为期刊，并要注意参考一些近期出版的期刊。

学年论文一律采用计算机打印成文，同一学院格式要统一。

（四）学年论文要求

学年论文文本格式要完全符合规范化要求，文本主体部分（包括引言、正文与结论）字数达到标准，参考文献丰富，其他资料齐全。

三、学年论文进程安排

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 学年论文主要内容 | 计划学期 | 周次 | 备注 |
| 1 | 论文写作方法 | 4 | 2 |  |
| 2 | 文献综述 | 6 | 2 |  |
| 小计 |  |  | 4 |  |

四、学年论文成绩评定

**（一）成绩评定**：

**计分制**：五级分制（v）

学年论文成绩分为优秀、良好、中等、及格、不及格五个等级，每个专业的每个年级学年论文优秀比例不大于20%。

有下列情况之一者，学年论文成绩为不及格：

1．不能按时完成论文工作；

2．出现政治观点错误，或严重抄袭，或文不对题者；

3．在学年论文期间，无故缺课三分之一以上，不及时与指导教师保持联系，没有按照指导教师的建议和要求认真修改论文，敷衍了事。

**（二）指导教师评语**：

每篇学年论文由指导教师写出评语，给出成绩；论文评语和所给成绩要一致，评语不能过于简单，要针对学生论文选题的价值意义、文献征引、论证过程、语言表达、理论运用、研究方法、观点认识、格式规范等全部或其中的几个方面给与具体评价。

执笔人：陈伟民

审核人：陈伟民

审批人：曹 敏

**SPSS应用与操作课程设计教学大纲**

**课程名称**：SPSS应用与操作/ SPSS Application and Operation

**课程代码**：06444580

**周 数**：1周（实际5天）

**学 分：1**

**开课部门**：经管学院

适用专业：国际商务

一、课程的性质、目的和任务

SPSS应用与操作课程设计是国际商务专业的必修的专业实验课程。课程目的和任务是指通过该课程学习，使学生通过使用专业的数据分析软件SPSS，能够高效的解决市场调查中获得的数据，从而具备分析市场问题的能力。

二、课程设计（论文）内容及教学基本要求

1．数据分析方法：

了解SPSS数据导入方法和数据结构；理解基本的统计操作步骤；掌握10种左右的统计工具。

教学重点与难点：熟练的操作多变量分析中的回归分析、因子分析和聚类分析。

2．调研方案、建构模型：

了解调研方案的设计理念；理解与统计工具结合方法；掌握模型建构的基本步骤。

教学重点与难点：建立具有可行性、新颖性、复杂性模型。

3．设计调研问卷：

了解问卷设计的基本理念；理解问卷的结构特征；掌握适应于统计分析的问卷设计。

教学重点与难点：设计的问题能否准确的反应变量。

4．分析报告：

了解理论联系实际的方法；理解SPSS的应用机制；掌握从调研主题、数据分析到报告的流程。

教学重点与难点：所得到的的统计分析结果，能否验证设计时模型中的变量假设关系。

三、教学内容安排与教学基本要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 主要内容 | 实验类别 | 课内学时  （天数） | 课外学时  （天数） | 备注 |
| 1 | 数据分析方法 | 综合型实验 | 1 | 1 | 必修 |
| 2 | 调研主题、建构模型 | 设计型实验 | 1 | 1 | 必修 |
| 3 | 设计调研问卷 | 设计型实验 | 2 | 1 | 必修 |
| 4 | 分析报告 | 验证性实验 | 1 | 1 | 必修 |
| 小计 |  |  | 5 | 1 |  |

四、课外学习要求

根据选定的品牌管理主题，各小组内分工，分头寻找网络资料、阅读论文。其中小组中每人在每个环节中需阅读与调研主题高度相关的3-5篇论文，并将其内容进行归纳于两张A4纸张内（2000字），在每个环节开始前，交付任课教师。这里的环节指调研主题、调研模型、调研问卷、调研报告的四个环节。任课教师根据每个学生递交的归纳报告质量，以小组整体的成绩为基线进行上下浮动。

五、教学方法

在课内分配为五个阶段进行推进：第一时段为基础方法的介绍和导入。第二时段为调研主题，要求学生查询网络中的新闻报道、行业网站等，确定较为新颖的品牌调研主题；第三时段为调研模型，要求学生查阅期刊论文，简历调研中的理论模型。第四时段为品牌调研问卷，要求学生查阅相关的期刊论文、硕博学位论文，参考问卷的设计风格，并设计自己的问卷。第五时段为品牌调研报告，学生将调研后得到数据进行分析总结，并做成报告，进行课堂展示。

六、考核方法及要求

1．考核方式：考查

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：课堂报告（30）％；调研质量（50）％；其它（20）％

七、指导教材及参考资料

指导教材：

[杨维忠](http://search.dangdang.com/book/search_pub.php?category=01&key2=%D1%EE%CE%AC%D6%D2&order=sort_xtime_desc)，[张甜](http://search.dangdang.com/book/search_pub.php?category=01&key2=%D5%C5%CC%F0&order=sort_xtime_desc)编，《SPSS统计分析与行业应用案例详解》，清华大学出版社，2013年第2版

参考资料：

1．[张文彤](http://search.dangdang.com/book/search_pub.php?category=01&key2=%D5%C5%CE%C4%CD%AE&order=sort_xtime_desc)　主编，《IBM SPSS数据分析与挖掘实战案例精粹（配光盘）》，清华大学出版社，2013年第1版

2．[卢纹岱](http://search.dangdang.com/book/search_pub.php?category=01&key2=%C2%AC%CE%C6%E1%B7&order=sort_xtime_desc)主编，《SPSS统计分析》，电子工业出版社，2012年第1版

执笔人：郭俊辉

审核人：李长安

审批人：曹 敏

企业认知实习教学大纲

**课程名称：** 企业认知实习/ Foreign trade cognitive practice

**课程代码：**06441303

**课程类型：**实践/必修

**总学时数：**1周 （实际6天）

**学 分：**0.5

**开课单位：**经济管理学院

**适用专业：**国际商务

一、实习目的和任务

认知实习是学生进入大学学习以后第一次接触企业，主要目的是为了让学生对企业的生产、营销、管理等有一初步的认识。通过实习，使学生了解企业的基本运作，为进一步学习专业课奠定基础。

二、实习内容

1、岗位实习

了解企业的组织机构，企业决策层决策的传递，企业管理人员的管理。

2、业务实习

了解业务处理过程，企业采购、生产、销售的衔接。

3、管理实习

了解企业的成本核算、营销手段、创新（技术创新、管理创新等）。

三、实习进程安排

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 主要内容 | 时间安排（天数） | 备注 |
| 1 | 岗位实习 | 2 |  |
| 2 | 业务实习 | 2 |  |
| 3 | 管理实习 | 2 |  |
| 小计 |  | 6 |  |

四、实习考核方法及要求

1．考核方式：实习成绩的考核主要根据实习现场的综合表现（包括认真程度、守纪情况、实习单位相关人员的评价等）、实习报告和实习答辩等来确定。

2．成绩评定：

计分制：百分制（）；五级分制（v）；两级分制（）

总评成绩的内容与构成：实习态度（20）％；实习表现（40）％；实习报告（40）％

五、指导教材

2、郑海航．企业组织结构[M]．经济管理出版社，2008．

3、顾峰．企业业务选择与优化[M]．上海交通大学出版社，2009．

1、陈纬．企业管理的权力思维[M]．东方出版社，2008．

执笔人：胡传海

审核人：陈伟民

审批人：曹 敏

创业实践教学大纲

**课程名称：**创业实践/ Practice to being an Entrepreneur

**课程代码：**06441307

**课程类型：**实践/必修

**实习周数：**8周（实际40天）

**学 分：**4

**开课单位：**经济管理学院

适用专业：经济管理学院各专业

一、实践的目的和任务

创业实践为必修的基础实践环节，是复合型人才培养的一个重要环节。本课程目的在于增强学生的创业意识，锻炼学生的创业能力，利用暑假时间通过对企业与社会的相关创业问题的实质性调研活动，进而撰写创业计划来完成本课程，引导学生了解、调研、模拟与创业经营相关的在创业想法获取、商业机会确定、目标市场研究、人力资源管理、财务管理、市场营销、组织结构、风险管理等方面的实际操作，提高理论联系实际的能力；通过“做中学”的实践方式，引导学生认识自我、认识机会及抓住机会，培养和提升学生的独立工作能力、协调能力等职业能力，为今后自我雇佣或创业打下良好的基础。

二、实践内容及教学基本要求

1.参加指导老师在创业实践开始前组织的专题交流：

每学年第二学期17周前，具有较强指导学生创业实践的责任心、有创业经历或企业工作经历或有深入了解及学习创业的兴趣的指导老师负责集中所指导的学生，让学生理解创业实践课程任务和内容，理解创业计划书和调研设计的有关规范和要求，理解在创业实践过程中的若干注意事项，理解创业实践课程的成绩评定要求：即严禁抄袭行为，一旦发现有严重抄袭行为，0分处理；如无问卷设计和问卷分析的内容，总分不得超过80分（含80分）；创业实践不存在补考机会，不合格者直接进入下年度重修。

2．创业调研：

了解创业调研的时间，理解创业调研对创业计划书撰写及创业成功的重要性，掌握创业调研的主要内容，掌握调查研究的问卷设计、问卷分析方法，利用暑期时间实施创业调研

3．创业计划书撰写：

掌握创业计划书的结构和主要内容。调研结束后，每位学生必须撰写一份字数超过2000字以上的创业计划书。创业计划书中的主要内容须包含：

（1）企业概况

（2）创业计划作者的个人情况

（3）市场评估

（4）市场营销计划

（5）企业组织结构

（6）固定资产

（7）流动资金（月）

（8）销售收入预测（12个月）

（9）销售和成本计划

（10）现金流量计划

（11）结论和评估

附件1 调查问卷

附件2 基于问卷的分析

三、实习进程安排

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 主要内容 | 时间安排（天数） | 备注 |
| 1 | 创业实践专题交流 | 1 |  |
| 2 | 创业调研 | 30 |  |
| 3 | 创业计划撰写 | 9 |  |
| 小计 |  | 40 |  |

四、实践考核方法及要求

1．考核方式：调研的质量、与教师的交流、创业计划书等综合评定

2．成绩评定：

计分制：百分制（）；五级分制（v）；两级分制（）

总评成绩构成：平时表现（20）％；创业计划书（80）％；

五、指导教材和参考资料

1.George Manu等著，董霞等译，《大学生KAB创业基础》，高等教育出版社，2007.2

2.[郑炳章](http://www.amazon.cn/s?ie=UTF8&field-author=%E9%83%91%E7%82%B3%E7%AB%A0&search-alias=books)，《创业管理》，现代教育出版社，2011年 第1版

执笔人：吕海萍

审核人：李长安

审批人：曹 敏

国际商务业务实习A教学大纲

**课程名称**：国际商务业务实习A/ International Business PracticeA

**课程代码**：06441326

**课程类型**：必修

**总学时数**： 8周

**学 分：** 4

**开课单位**：经济管理学院

**适用专业**：国际商务

**一、实习目的**

通过该实习，检查学生对所学知识的理解程度、掌握程度和实际应用能力，有针对性地锻炼学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，促进学生将所学理论与实践相结合，为今后较顺利地走上工作岗位打下一定的基础。通过企业实践环节，帮助学生进一步消化、补充和巩固已学到的专业理论知识，使学生全面、深入地了解国际经济活动的各项实务与管理工作，熟悉掌握国际商务各环节及相关业务的实务操作技能，使学生对所学专业的认识更为全面。通过企业实践环节，调查、收集资料，为今后做好职业规划、毕业实习、毕业论文、就业工作奠定基础。

**二、实习内容、教学基本要求**

1、熟悉实习单位基本情况

收集相关资料，了解实习单位的组织机构、行业国际国内发展趋势、企业国际化经营状况等，理解经营业务的发展变化，掌握为什么业务与企业组织结构向匹配。

2、企业国际业务经营状况

了解参与实习单位的业务处理过程，包括国际经营活动中涉及到的各个环节。等，理解企业如何开拓国际市场、如何进行管理，掌握企业国际化业务经营的重点节点内容。

3、企业经营管理

了解实习单位的经营管理架构，理解采用此组织架构的原因，掌握企业战略与企业管理之间的对应关系。

4、目标国市场及经营环境状况

了解企业国际化经营管理的规章制度，掌握国际市场目标国的状况，分析其市场及经营环境，掌握国际化的影响因素。

5、企业各项业务管理制度

了解企业的生产情况、营销手段、管理方法、核算（成本、效益）、创新（技术创新、管理创新等）竞争、决策等情况，理解企业的业务管理模式，掌握企业国际化经营与国内业务经营的区别和联系。

**三、实习进程安排**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 主要内容 | 时间安排  （天数） | 备注 |
| 1 | 熟悉实习单位基本情况 | 1 |  |
| 2 | 企业国际业务经营状况 | 10 |  |
| 3 | 企业经营管理 | 10 |  |
| 4 | 目标国市场及经营环境状况 | 10 |  |
| 5 | 企业各项业务管理制度 | 4 |  |
| 6 | 撰写实习报告 | 5 |  |
| 小计 |  | 40 |  |

**四、实习考核方法及要求**

1．考核方式：实习成绩的考核主要根据实习现场的综合表现（包括认真程度、守纪情况、实习单位相关人员的评价等）、实习报告等来确定。

2．成绩评定：

计分制：百分制（）；五级分制（√）；两级分制（）

总评成绩的内容与构成：综合表现（50%）％；实习报告（50）％；

**五、指导教材和参考资料**

1.曲建忠．国际贸易实务．济南：山东人民出版社，2011.

2.庞红，尹继红，沈瑞年．国际结算．北京：中国人民大学出版社，2012.

**六、大纲说明**

需要特殊表述的大纲中未尽事宜。

执笔人：孟祺

审核人：惠丰廷

审批人：刘洪民

国际商务业务实习B教学大纲

**课程名称**：国际商务业务实习B/ International Business PracticeB

**课程代码**：06441327

**课程类型**：必修

**总学时数**： 8周

**学 分：** 4

**开课单位**：经济管理学院

**适用专业**：国际商务

**一、实习目的**

通过该实习，检查学生对所学知识的理解程度、掌握程度和实际应用能力，有针对性地锻炼学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，促进学生将所学理论与实践相结合，为今后较顺利地走上工作岗位打下一定的基础。通过企业实践环节，帮助学生进一步消化、补充和巩固已学到的专业理论知识，使学生全面、深入地了解国际经济活动的各项实务与管理工作，熟悉掌握国际商务各环节及相关业务的实务操作技能，使学生对所学专业的认识更为全面。通过企业实践环节，调查、收集资料，为今后做好职业规划、毕业实习、毕业论文、就业工作奠定基础。

**二、实习内容、教学基本要求**

1、熟悉实习单位基本情况

收集相关资料，了解实习单位的组织机构、行业国际国内发展趋势、企业国际化经营状况等，理解经营业务的发展变化，掌握为什么业务与企业组织结构向匹配。

2、企业国际投资经营状况

了解参与实习单位的业务处理过程，包括国际跨国经营活动中涉及到的各个环节。等，理解企业如何国际经营、如何进行管理，掌握企业国际化业务经营的重点节点内容。

3、企业跨国经营管理的组织架构

了解实习单位的跨国经营管理架构，理解采用此组织架构的原因，掌握企业战略与企业管理之间的对应关系。

4、东道国市场及经营环境状况

了解企业跨国经营的东道国情况，掌握国际市场目标国的状况，分析其市场及经营环境，掌握国际化的影响因素。

5、企业各项业务管理制度

了解企业的生产情况、营销手段、管理方法、核算（成本、效益）、创新（技术创新、管理创新等）竞争、决策等情况，理解企业的业务管理模式，掌握企业国际化经营与国内业务经营的区别和联系。

**三、实习进程安排**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 主要内容 | 时间安排  （天数） | 备注 |
| 1 | 熟悉实习单位基本情况 | 1 |  |
| 2 | 企业跨国经营状况 | 10 |  |
| 3 | 企业跨国经营管理 | 10 |  |
| 4 | 东道国市场及经营环境状况 | 10 |  |
| 5 | 企业各项业务管理制度 | 4 |  |
| 6 | 撰写实习报告 | 5 |  |
| 小计 |  | 40 |  |

**四、实习考核方法及要求**

1．考核方式：实习成绩的考核主要根据实习现场的综合表现（包括认真程度、守纪情况、实习单位相关人员的评价等）、实习报告等来确定。

2．成绩评定：

计分制：百分制（）；五级分制（√）；两级分制（）

总评成绩的内容与构成：综合表现（50%）％；实习报告（50）％；

**五、指导教材和参考资料**

1.曲建忠．国际贸易实务．济南：山东人民出版社，2011.

2. 崔日明 跨国公司经营与管理（第3版）[M].北京：机械工业出版社，2015.

**六、大纲说明**

需要特殊表述的大纲中未尽事宜。

执笔人：孟祺

审核人：惠丰廷

审批人：刘洪民

毕业实习教学大纲

**课程名称：**毕业实习/ Graduation practice

**课程代码：**06441321

**课程类型：**实践**/**必修

**总学时数：**12周

**学 分：**6

**先修课程：**本专业所开所有课程

**开课单位：**经管学院

适用专业：国际商务

一、实习的目的和任务

毕业实习是本科教学中不可能缺少的环节。目的是培养学生独立地综合运用所学的基础理论、专业知识和基本技能，分析与解决实际管理问题的能力。通过实习，可检验国际经济与贸易专业学生在校综合学习的情况，同时为撰写毕业论文收集资料。

二、实习内容及教学基本要求

**（一）针对学生的教学及要求：**

1．实习准备

了解实习的相关内容及过程，以班级为单位，向学院教务员领取实习成绩登记册、实习日志、实习报告。

2．实习动员

理解实习的相关过程和内容。听取学校指导教师对有关实习大纲、实习计划的讲授，准备实习。

3．岗位认知

3-1积极主动联系实习单位。

3-2于实习开始后的一周内，联系好实习单位后，将实习单位、实习单位地址、实习单位电话、单位指导人员等信息如实、完整地告知学校实习指导教师。在实习单位，要尽快熟悉岗位，对所在岗位进行岗位分析，了解其职责和任务

4．定岗实习

4-1认真完成规定的各项任务，并以日志形式详细记录如下要素：时间（年月日，星期）、天气、地点、人物、工作和感受。

4-2每周必须向学校指导教师汇报实习情况，接受学校指导教师的指导、咨询、帮助。

4-3实习即将结束时，由实习单位指导人员对其实习情况做出书面评定，在实习成绩登记册、实习日志、实习报告相应位置填写评语并加盖实习单位公章。

5．实习答辩

5-1必须按时返校报到。

5-2完成企业实践报告，并于实习结束后两天内连同实习成绩登记册、实习日志交给学校指导教师。实习报告是对实习进行总结、归纳和提升后形成的具有一定学术价值的科学论文，其形式可以为调研报告、专题报告或者案例分析。一般要包括如下要素：

（1）实习的目的、内容、方法和要求；

（2）实习的起讫时间、实习单位和实习岗位介绍；

（3）实习期间所做的工作小结；

（4）实际工作和课堂学习的对比和感受；

（5）对实习岗位工作的改进意见或对课堂教学的建议；

（6）理论及其应用的归纳和提升。

5-3参加学院安排的实习分组答辩。

6．实习考核

**（二）对指导教师的要求：**

1．实习准备

了解并熟悉各项实习材料的填写规范。认真学习本教学大纲和《浙江科技学院经济管理学院毕业实习指导手册》。

2．实习动员

掌握实习的目的、内容、方法、要求、实习报告等方面的写作要点，对学生进行指导或提出要求。

3．岗位认知

督促学生尽快落实合适的实习单位/岗位，并熟悉岗位，对所在岗位进行岗位分析，了解其职责和任务。

4．定岗实习

4-1实习开始后的第二周内，待学生落实实习单位并上报实习单位、实习单位地址、实习单位电话、单位指导人员等信息后，按班级分别填写浙江科技学院毕业实习安排汇总表，以电子邮件形式发给系主任汇总。

4-2督促学生严格完成规定的各项任务，并以日志形式详细记录每天实习的主要内容及实习任务的完成情况。

4-3每周都必须听取学生关于实习情况的汇报，适时指导、咨询、帮助学生解决实习中的困难或问题。

4-4实习即将结束时，敦促学生请实习单位指导人员在实习日志、实习报告做出书面评定并在实习成绩登记册、实习日志、实习报告的相应位置加盖实习单位公章。

5．实习答辩

5-1实习结束后，督促学生按时返校，并向学院报到。

5-2收齐所指导学生的全部实习材料，认真检查每一位学生的材料是否完整、规范，不合格者发还重做，如坚决不改，则将其成绩判为不及格甚至零分。

5-3细致、负责地审阅合乎要求的学生的实习日志、实习报告，在实习成绩登记册、实习日志、实习报告的各个相应位置填写时间、科目、姓名、日期，并签署意见、评定成绩。

5-4于实习结束后的两天内，按班级分列，将学生实习成绩另录一份交系主任，供其录入“教务管理信息系统”学生实习成绩。

5-5于实习结束后的一周内，将全套实习材料交系主任汇总，再交学院教务员统一存档。

5-6于实习结束后的一周内，写出实习总结，交系主任汇总、上报学院。

5-7参加学生实习分组答辩。

6．实习考核

实习报告分为正文和附件两大部分：

（一）正文部分

毕业实习报告正文统一用A4号纸打印，要有封面（实习报告书，学生所在学院、专业、班级、姓名，实习单位、指导教师姓名，完成日期等；）字数要求为2000-3000字左右，其内容有：

1．实习单位的基本概况（企业沿革与发展、企业制度、企业规模、生产产品的品种结构和数量、企业经营状况、人员素质状况、企业在国民经济和地方经济中的与作用等）

2．所实习的职能管理部门日常运作的总体分析（如部门的设置、人员的职责分工、决策机制、激励机制、规章制度的制定与执行、工作程序与基本方法、工作成果的检查与考核、人际关系与合作精神等）

3．专题报告：对选择的专题进行较深入的分析。

（二）附件

1．实习单位指导教师的评估。

2．实习日志：每天的实习内容、实习心得以及有关资料的摘要等。

以上各项要求必须严格遵守，如未按规范填写各项材料或未按期限上交各项材料的，学生实习评定等级向下浮动，直至取消成绩，指导教师工作量酌情给予一定扣减。

三、实习进程安排

本环节集中于第8学期的第1~8周进行，其具体时间安排如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序 号 | 课 程 内 容 | 时间 |
| 1 | 实习准备 | 1周 |
| 2 | 实习动员 | 半天 |
| 3 | 岗位认知 | 2天 |
| 4 | 定岗实习 | 6周 |
| 5 | 实习答辩 | 1天 |
| 6 | 实习考核 | 2天 |

四、实习考核方法及要求

考查

对学生的考核分为两个部分，一是基本分，二是附加分。

（一）基本分：

1．自己联系并落实与本专业实习目的相符的实习单位/岗位/工作，并通知学院。该项占实习总评成绩的5%。

2．每周与指导教师的联系情况，及时汇报实习的进展、收获、存在的问题等。该项占实习总评成绩的5%。

3．完成实习计划规定的各个环节。该项占实习总评成绩的10%。

4．实习日志和实习报告。该项分别占实习总评成绩的10%和40%。

5．实习单位评价。该项占实习总评成绩的10%。

6．实习答辩。该项占实习总评成绩的20%。

（二）附加分：

实习期间实习生的如下事项可以对总评成绩加分：

1．受到实习单位通报嘉奖（有相关证明材料），加10分；

2．就实习主题向《浙江科技学院学报》投稿被采用，加5分；

3．就实习主题向经管学院《经管快递》投稿被采用，加3分。

最终的实习成绩按五级制（优秀、良好、中等、及格和不及格）进行评定，实习缺勤1/3及1/3以上或旷课3天以上者，成绩按不及格计，并按有关规定进行处分。

五、指导教材及参考资料

《浙江科技学院经济管理学院毕业实习指导手册》

执笔人：马 征

审核人：陈伟民

审批人： 曹 敏

毕业论文教学大纲

**课程名称：**毕业论文/ Graduation Thesis

**课程代码：**06445316

**课程性质：**实践**/**必修

**周 数：**8 周

**学 分：**4

**开课部门：**经济管理学院

**适用专业：**国际商务

一、毕业论文的目的和任务

毕业论文是高校实现人才培养目标的重要教学环节，是培养学生综合运用所学的基础理论、专业知识和基本技能进行实验和科研工作的重要过程。通过毕业论文，可提高学生分析、解决问题和科学研究工作的能力，提高学生的实践应用能力和综合素质，培养学生的创新精神和创业能力。

二、毕业论文基本要求与主要内容

（一）毕业论文基本要求

1、毕业论文论点鲜明、有创见；论据确凿；结构严谨，逻辑性强，论述层次清晰；表现出对实际问题有较强的分析能力和概括能力；文章材料详实可靠，有说服力。

2、指导教师要定期按计划对所指导的学生进行答疑和指导，检查课题进度、质量，及时提出调整或改进意见等。在检查、指导时，不仅要在毕业论文内容上对学生提出具体要求和规定，同时还要对学生的出勤、工作态度等情况进行考核。

3、学生在指导教师的指导下，保质保量独立完成各阶段的毕业论文工作。

4、其他具体专业方面的要求。论文的类型，既可以是学术论文，也可以是调研报告。论文的题目和内容必须符合我院培养应用型、复合型人才的要求，符合经济管理学院专业人才、管理人才的培养目标。

（二）毕业论文主要内容

1、文献综述

文献综述是由学生通过系统地查阅与所选课题相关的国内外文献，进行归纳、整理，从而撰写的综合性叙述和评价的文章。在文献综述中，要较全面地反映与本课题直接相关的国内外研究成果，特别是近年来的最新成果和发展趋势。通过文献综述对中外研究成果的比较和评论，不仅可以进一步阐明本课题选题的意义，还可以为本课题组织材料、形成观点奠定基础。文献综述重点在于“述”，要点在于“评”。

文献综述字数不少于2000字。

2、开题报告

开题报告是学生在选定题目以后，通过认真查阅文献和收集资料，明确该选题的研究目的和意义、研究现状，确定研究方向与内容，理清解决问题的基本思路、技术路线，拟定毕业论文写作方案和日程的过程，学生必须撰写毕业论文开题报告，开题报告通过后，方可进入完成毕业论文工作阶段。

开题报告字数不少于2000字。

**3、毕业论文内容**

毕业论文内容主要包括毕业论文题目、作者、中文摘要、中文关键词、英文摘要、英文关键词、目录、正文、致谢、参考文献及附录等部分组成，要求观点正确，结构严谨，逻辑缜密，层次清晰，文字流畅，无错别字，图表制作精确、规范。文本主体（包括引言、正文与结论）字数不少于8000字，文科类的参考文献应在15篇以上，理工类的参考文献应在10篇以上，其中外文文献不应少于2篇。参考文献书写格式应符合GB7714-1987《文后参考文献著录规则》。

毕业论文一律采用计算机打印成文。

4、外文资料翻译

毕业论文翻译所选外文资料应与论文选题密切相关，外文文献主要选自学术期刊,学术会议的文章。译文应翻译准确，文字通顺、叙述流畅。

外文原文不少于10000个印刷符号，或译文不少于2000汉字。

（三）毕业论文的选题

1、选题应选择与生产、教学、科研实际相结合的课题，提倡“真题真做”。一般由专业基础课和专业课教师，联系国际经济与贸易专业的实际，结合教学、科研和实践工作的需要提出，经指导教师小组讨论通过，报学院学术委员会批准。选题要有一定的新颖性和学术性，尽可能多地反映社会、经济、文化中的实际问题、热点问题。

2、选题要符合专业性（专业培养目标和素质教育的要求，体现学科特点）、创新性（有助于培养学生的独立工作能力和创新能力）、可行性（难易适度，大小适中,可控性较大）的要求。

3、毕业论文课题进行双向选择，选题数应多于学生人数，以保证每人一题。

4、如学生有要求，自己提出论文选题，在符合专业性、创新性、可行性情况下，在经指导教师小组讨论通过，报学院学术委员会批准后，也可考虑学生自定的选题。

（四）毕业论文的撰写

1、毕业论文研究方案合理，见解独特，富有新意，有一定的学术价值或较强的应用价值。实验数据准确、可靠，体现了较强的实际动手能力。

2、能熟练地综合运用本专业的基本理论和基本技能，表述概念清楚、正确；熟练地掌握计算方法，计算结果正确。

3、毕业论文文本格式要完全符合规范化要求，文本主体部分（包括引言、正文与结论）字数达到标准，外文内容提要正确清楚，参考文献丰富，其他资料齐全。

三、毕业论文进程安排

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 毕业论文主要内容 | 计划学期 | 周次 | 备注 |
| 1 | 毕业论文资料收集和文献检索、确定主题 | 8 | 1 |  |
| 2 | 英文翻译 | 8 | 2 |  |
| 3 | 文献综述 | 8 | 2 |  |
| 4 | 开题报告 | 8 | 4 |  |
| 5 | 撰写毕业论文初稿 | 8 | 5-6 |  |
| 6 | 修改和完善毕业论文 | 8 | 7-8 |  |
| 7 | 毕业论文答辩 | 8 | 8 |  |
| 小计 |  |  | 8 |  |

四、毕业论文答辩与成绩评定

**成绩评定**：

**计分制**：五级分制（v）

**答辩及总评成绩构成：**

毕业论文能否参加答辩首先应在指导教师、评阅教师评分都合格的基础上。

毕业论文的成绩应由指导教师评分、评阅教师评分、答辩小组评分和答辩委员会评分四部分组成。四部分评分的权重为：指导教师50%，评阅教师 0 %，答辩小组 50 %，答辩委员会50 %。

答辩时要注意掌握学生报告、提问和答辩的时间（学生报告和提问（答辩）各为15分钟左右）。优秀率一般控制在20%以内。

答辩结束后，答辩委员会根据学生答辩情况、指导教师评语和评阅教师意见，按照统一的评分标准和评分办法，确定每个学生的成绩，报二级学院审批后向学生公布。

执笔人：马 征

审核人： 陈伟民

审批人：曹 敏