**跨境电子商务理论与实务 课程教学大纲**

**课程代码： 0615C563**

**课程名称：跨境电子商务理论与实务/Theory and Practice of Cross-border Electronic Commerce**

**开课学期：6**

**学分** / **学时：3** /48（理论：32，实验或实践：16，研讨：0 ，习题：0 ）

**课程类别：**校选修课/通识教育类课程

**适用专业** / **开课对象：**全校

**先修课程** / **后修课程：无**

**开课单位：经济与管理学院**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **团队负责人：** | **孟祺** | **审核人：** |  |
| **执 笔 人：** | **孟祺** | **审批人：** |  |

**一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）（500字左右）**

本课程是为培养适合我国现代化经济发展需要的跨境电子商务人才服务的实践性较强的经贸类专业课程。

通过本课程的学习，使学生掌握跨境电子商务的基本理论、发展趋势及前景，认识跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式，了解目前国内外几种常用的跨境电子商务平台及相关知识；熟悉外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；掌握国际物流和国际支付知识；掌握外贸市场网络调研、选品、采购；掌握对外产品网上报价、发布及推广；掌握处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护；掌握在跨境交易的整个过程中相关问题的正确处理等专业知识和业务操作。把学生培养成为能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台，进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购，能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺，能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作能力和从事跨境电商运营与策划工作的跨境电商贸易人才。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

**通过本课程的学习，学生在知识、能力和语言等方面应该达到以下要求：**

**1尊重规则、尊重商业规范和职业规范**。

**2.具备国际贸易、国际金融、国际物流等理论和知识。**

**3.具备强计算机和互联网的基本知识应用于跨境电子商务实物的技能。**

**二、教学内容、基本要求及学时分配**

1．跨境电子商务概况（3学时）

跨境电商产生背景；理解跨境电商的业务流程和跨境电商职业发展；掌跨境电商的特点和发展意义；。

重点支持毕业要求指标点1。

2．跨境电商平台介绍（6学时）

了解跨境电商主流平台及类型；理解主流跨境电商模式；掌握不同类型跨境电商的特点。

重点支持毕业要求指标点2。

3．跨境电商消费者行为（3学时）

了解对消费者行为理解的重要性；理解跨境电商消费者行为的差异性；掌握在跨境电商活动中如何利用消费者行为采取营销活动。

重点支持毕业要求指标点2。

4．跨境电商支付（3学时）

了解跨境电商支付管理的重要性；理解不同支付方式的特点；掌握采用不同的支付方式更有利于跨境电子商务活动。

重点支持毕业要求指标点2,3。

5．跨境电商物流和关境（3学时）

了解跨境电商物流的方式；理解新兴跨境物流模式与传统跨境电商物流模式的差异；掌握跨境电商物流运作流程。

重点支持毕业要求指标点2,3.

6．跨境电商采购与供应链管理（3学时）

了解跨境点子上采购、跨境电商检验检疫等概念；理解跨境电子商务采购流程和存在的问题；掌握跨境电商供应链设计。

重点支持毕业要求指标2,3。

1. 跨境电商仓储与配送（3学时）

了解跨境电商仓储与配送概况；理解跨境电商仓储管理的重要性；掌握跨境电商仓储与配送的作业流程。

重点支持毕业要求指标2,3

8．跨境电商选品管理（6学时）

了解跨境电商选聘管理概况；理解选品对跨境电商店铺的重要意义；掌握选品的方法。

重点支持毕业要求指标点2,3。

9、跨境电商商品呈现（6学时）

了解跨境电商搜索排序的基本原理；理解跨境电商产品呈现的重要性；掌握商品呈现的方法。

重点支持毕业要求指标点2,3。

10．跨境电商视觉管理3学时）

了解视觉管理对于跨境电商的重要性；理解不同视觉管理方法；掌握店家必备的视觉营销技能。

重点支持毕业要求指标点2,3。

11．跨境电商营销推广（6学时）

了解跨境电商营销理论；理解跨境电商运营策略；掌握跨境电商引流与推广及站内营销活动。

重点支持毕业要求指标2,3。

12．跨境电商知识产权问题（2学时）

了解跨境电商法律问题；理解跨境电商知识产权问题；掌握跨如何避免知识产权侵权。

重点支持毕业要求指标点1,2。

**三、教学方法**

本课程采用课堂教学为主，结合实验模拟的教学方法。

1.课堂教学：教师的教学与学生的学习都是围绕着一个具体目标，基于单元项目任务，通过实验课程对相关专题的设计以及学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作学习，完成掌握预定的教学目标，同时启发学生产生新的任务。

2实验模拟教学：根据相关主题，在模拟软件进行实操。

重点支持指标点1,2,3。

四、课内外教学环节及基本要求

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学内容 | 重点支持  毕业要求 | 实验类别 | 课内学时 | 课外学时 | 备注 |
| 1 | 跨境电商概述和平台 |  | 2 | 3 |  |  |
| 2 | 跨境电商消费者行为 |  | 2 | 3 |  |  |
| 3 | 跨境平台市场支付 |  | 2 | 3 |  |  |
| 4 | 跨境电商物流与关境、采购 |  | 2 | 3 |  |  |
| 5 | 跨境电商仓储与配送 |  | 2 | 3 |  |  |
| 6 | 跨境电商选品管理和呈现 |  | 2 | 6 |  |  |
| 7 | 跨境电商视觉管理 |  | 2 | 3 |  |  |
| 8 | 跨境电商营销推广 |  | 2 | 5 |  |  |
| 9 | 跨境电商法律和知识产权 |  |  | 3 |  |  |
| 合计 |  |  | 16 | 32 |  |  |

**五、课程考核要求及方法**

计分制：百分制（）；五级分制（√）；两级分制（）

本课程成绩由平时成绩、实践成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占50%，主要以学生平时的出勤、作业成绩来考核，重点支持毕业要求指标点1,2。

实验课成绩占50%，以实验操作的优劣及实验报告作为主要考核依据，在突出过程考核的同时，也要注意与期末考核相结合。考核内容主要包括店铺设计、营销行为、沟通等，主要支撑毕业要求指标点2,3。

**六、持续改进**

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

**七、教材及参考资料**

**建议教材：**

1. 马述忠等，跨境电商理论与实务，浙江：浙江大学出版社，2018.

**参考资料：**

1. 陈道志，跨境电商导论, 北京：人民邮电出版社, 2018。

2、李洁等，跨境电商-速卖通运营与管理，北京：人民邮电出版社, 2018。